

Fin de semana de aniversario en el circuito de Hockenheim

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

13/06/2023 Con casi 80.000 entradas vendidas, el “Festival de los Sueños” ha tenido lugar este fin de semana en el circuito alemán de Hockenheim. Un programa de actividades muy completo ofreció experiencias emocionantes a todos los visitantes, tanto dentro como fuera de la pista. En los alrededores del Porsche Experience Center se dieron cita más de 8.000 vehículos Porsche de clientes.

Clientes y aficionados celebraron los “75 años de automóviles deportivos Porsche” en Hockenheim con un clima perfecto. Como parte del “Festival de los Sueños”, se llevaron a cabo tres competiciones: la Porsche Carrera Cup Alemania, la Porsche Carrera Cup Benelux y el ADAC GT Masters. También tuvo lugar el exitoso debut del Porsche Sprint Challenge Classic.

Fuera del circuito, los visitantes pudieron disfrutar de las diversas áreas temáticas del polifacético mundo Porsche. Entre las actividades ofrecidas por el Porsche Experience Center, destacaron las

vueltas que los instructores profesionales dieron en la pista de habilidad a los clientes y aficionados, quienes pudieron descubrir desde el asiento del acompañante las cualidades de los modelos de la gama Porsche, incluido el Taycan, el vehículo 100 % eléctrico de la marca.

Más de 8.000 coches de clientes

Las personas que acudieron al evento lo hicieron con una variada selección de modelos Porsche pertenecientes a todas las generaciones. Más de 8.000 automóviles se exhibieron junto a cien expositores, entre los que se incluían los del Museo Porsche y la división Porsche Exklusive Manufaktur. Celebridades como la modelo alemana Toni Garrn, el fotógrafo Paul Ripke y la *influencer* de moda y estilo de vida Karo Kauer hablaron sobre sueños personales y cómo llegar a cumplirlos. El festival tuvo como maestros de ceremonia a los presentadores de televisión Steven Gätjen y Chris Brow. El punto culminante del sábado por la noche fue un concierto gratuito de Álvaro Soler en el gran escenario.

“Porsche representa emoción, pasión y experiencias”, dice Alexander Pollich, Director General de Porsche Alemania. “Pudimos vivir todo esto el fin de semana en Hockenheim junto a muchos amigos de la marca. Estamos muy contentos con el desarrollo de este evento de aniversario”.

Con la asistencia de 4.500 miembros acreditados del Club Porsche cada día, la zona “clubhouse”, especialmente designada para esta comunidad de entusiastas, estuvo repleta de gente. Los invitados no llegaron solo desde Alemania, también lo hicieron desde Japón, Sudáfrica, Australia y Venezuela. En el “Community Space”, diseñado como un conjunto de contenedores urbanos, estaban representados diferentes colectivos de Porsche como Onassis, HEIZR, Petro Surf, Type7, FAT y Curves. La fiesta se mantuvo hasta altas horas de la noche a ritmo de DJ.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-festival-de-los-sueños-circuito-hockenheim-2023-32757.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/39d795f8-b41d-4971-8180-a0de42b91471.zip

External Links
https://media.porsche.com/75-years-sportscars

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart