





Bestnoten für Porsche

24/07/2014 Amerikanische Neuwagen-Kunden haben den Sportwagenhersteller zum zehnten Mal in Folge zur Automarke mit der höchsten Anziehungskraft für die Fahrer erkoren.

In den USA bleibt Porsche populär: Amerikanische Neuwagen-Kunden haben den Sportwagenhersteller zum zehnten Mal in Folge zur Automarke mit der höchsten Anziehungskraft für die Fahrer erkoren. Dies ergab die aktuelle Studie ‚APEAL' (Automotive Performance, Execution and Layout) des kalifornischen Marktforschungsinstituts J.D. Power. Bereits letzten Monat stuften Porsche-Fahrer in den USA ihre Fahrzeuge im Rahmen der J.D. Power-Qualitätsstudie „Initial Quality Study" unter allen Herstellern am höchsten ein.

Bei der diesjährigen APEAL-Fahrzeugwertung fährt der Porsche 911 auf den vordersten Rang im Segment „Midsize Premium Sporty Car". Auch die Mittelmotor-Modelle Boxster und Cayman belegen die beiden vorderen Plätze ihrer Kategorie „Compact Premium Sporty Car". Der Cayenne steht bereits zum vierten Mal in Folge ganz oben im Segment „Midsize Premium SUV" und der Panamera erreicht unter den „Large Premium Car" Rang drei und verbesserte sich damit gegenüber 2013 um drei Plätze.

Die Gesamtwertung ergibt sich aus zehn verschiedenen Kategorien, darunter Fahrdynamik, Design,

Alltagstauglichkeit oder Komfort der Fahrzeuge. Grundlage der aktuellen Erhebung sind die Angaben von mehr als 86.000 Neuwagenkäufern zu insgesamt 239 verschiedenen Modellen, die im Zeitraum von November 2013 bis Februar 2014 zugelassen wurden.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/bestnoten-fuer-porsche-10351.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/39c0a645-5e78-4cdd-8b65-bb4c370ae834.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart