

Neue Kultur bei Bridgestone

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

10/02/2018 Reifenhersteller verstärkt Profil und Innovationskraft.

Bridgestone, der weltweit größte Reifenhersteller, stellt sich für die Zukunft auf, um im verschärften Wettbewerb zu bestehen. „Bevor wir Prozesse oder Methoden ändern, müssen wir die Kultur verändern“, sagt Emilio Tiberio, stellvertretender Geschäftsführer von Bridgestone. Gemeint sind die Erfolgsfaktoren eines nachhaltigen Wandels. Für einen erfolgreichen Veränderungsprozess ist ein Umdenken der Mitarbeiter notwendig, so Tiberio. Wie Bridgestone Transparenz für alle Betroffenen schafft, zeigt die Videoreportage von Porsche Consulting.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-bridgestone-reifenhersteller-profil-innovationskraft-erfolgsfaktoren-14821.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/391daf59-8085-4f8c-bea7-df4088594950.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart