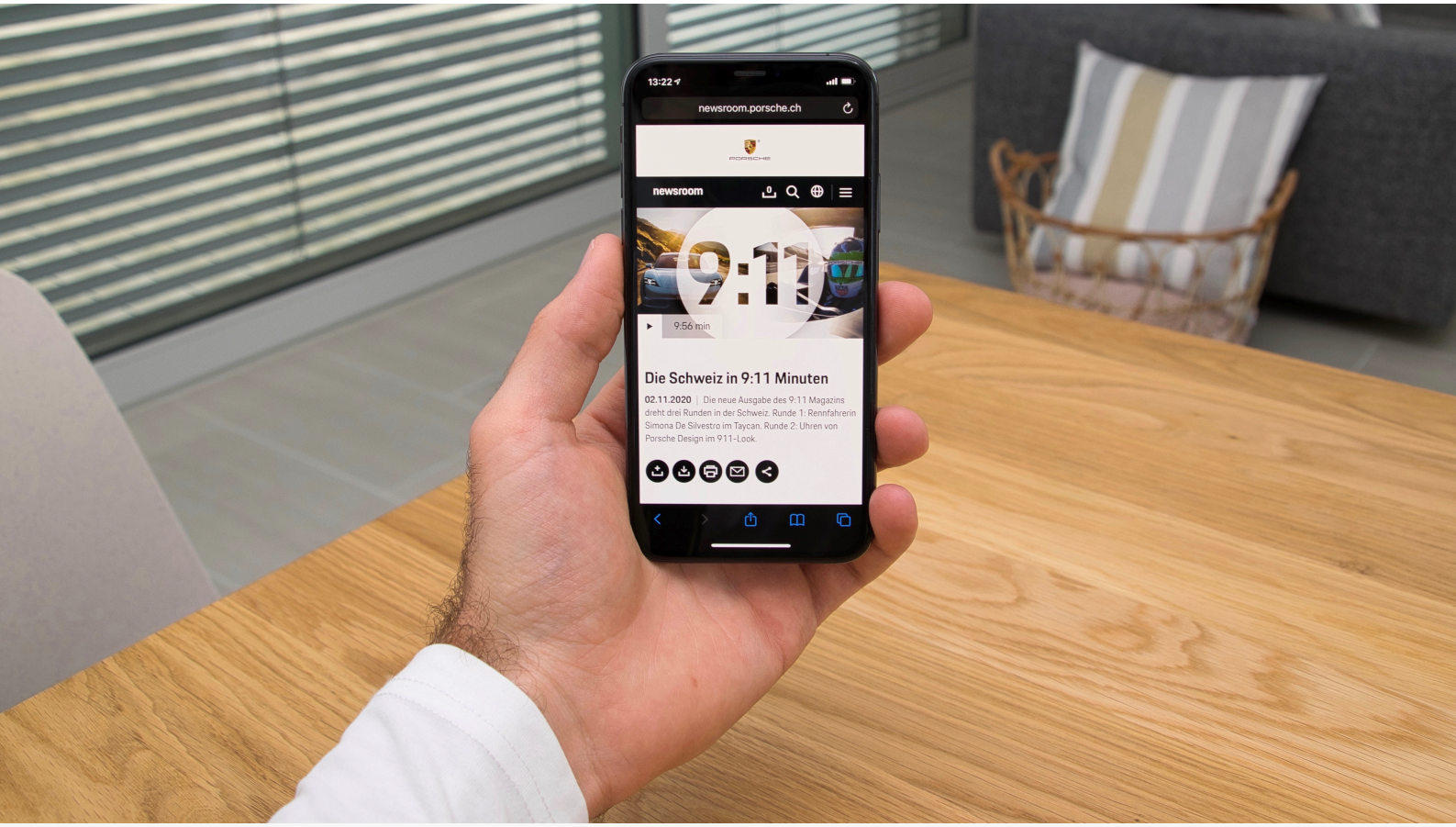


Porsche lance un nouveau portail média pour la Suisse

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

30/09/2021 Déjà bien établi, le portail média Porsche Newsroom est désormais disponible dans une version suisse dédiée.

Sur newsroom.porsche.ch, l'offre en ligne de la communication Porsche propose des contenus cross-média variés sur le constructeur de voitures de sport de Stuttgart – avec dès maintenant les dernières nouvelles et des reportages intemporels sur le marché suisse. Disponible en allemand, en français, en italien et en partie en anglais, son contenu s'adresse aux journalistes, aux fans et à toutes les personnes intéressées par la marque.

« Des liens très étroits unissent Porsche à la Suisse. En lançant la newsroom suisse, nous voulons répondre au grand intérêt suscité ici par la marque », explique Michael Glinski, directeur général (CEO) de Porsche Suisse. « Nous élargissons notre offre d'information destinée aux représentants des médias

et simplifions l'accès aux documents de presse. En même temps, ce portail donne aux inconditionnels de la marque une nouvelle possibilité de se plonger en ligne dans l'univers Porsche. »

Porsche Newsroom existe depuis 2014 dans ses versions allemande et internationale. Depuis sa naissance, elle a pour but d'atteindre les médias et le public de manière encore plus rapide, directe et complète, en faisant la part belle à l'actualité et à une offre cross-média. Infos et communiqués de presse y sont complétés par une grande variété de contenus en ligne et de type magazine, présentés sous forme de textes, de séries d'images, de vidéos, de téléchargements et de liens vers d'autres sites Internet.

Porsche Newsroom permet aussi aux personnes intéressées d'accéder à d'autres canaux média : le portail vidéo NewsTV, qui regroupe tous les contenus d'images animées de Porsche AG ; la vidéo web 9:11 Magazine ; les différents podcasts Porsche ainsi que l'édition en ligne du magazine client Christophorus. Sur demande, vous recevrez chaque vendredi dans votre boîte mail une lettre d'information contenant les actualités internationales les plus importantes de la semaine.

Tous les contenus de la Porsche Newsroom sont à libre disposition des journalistes. Outre la possibilité de choisir entre différentes langues nationales, la version suisse propose un contenu indépendant, des données, des prix et des informations spécifiques à Porsche en Suisse.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Porsche lance un nouveau portail média pour la Suisse/Images/img_1.jpg
Title: PCH19_0183_fine.jpeg
Subline: Michael Glinski, directeur général (CEO) de Porsche Suisse

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2021/company/porsche-newsroom-portal-medial-suisse-ligne-cross-media-25758.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/38ce8b9d-c8f5-4b94-842a-a971594eb8c4.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart