

Zapatillas de edición limitada en homenaje al 911 Turbo

22/08/2024 Porsche celebra el 50º aniversario del primer 911 Turbo con una serie exclusiva de doce diseños de zapatillas, limitada a 911 pares por modelo y creada en colaboración con el fabricante de ropa deportiva Puma.

Dos modelos de la serie presentan una conexión histórica con el fabricante de vehículos deportivos y están inspirados en sus elementos de diseño icónicos. La zapatilla “Turbo Nº 1” se basa en el legendario Porsche que Louise Piëch recibió como regalo en su 70º cumpleaños, en el año 1974, mientras la denominada “Turbo 930” rinde homenaje al 911 Turbo de Ferry Porsche de 1976.

Un elegante tributo

El diseño “Turbo Nº 1”, que toma como referencia el *nueveonce* de la hermana de Ferry Porsche, es de color plata metalizado, con el interior forrado en el clásico estampado de cuadros escoceses rojos y azules del primer 911 Turbo.

Por su parte, la zapatilla deportiva “Turbo 930”, en verde Oak metalizado, inspirada en el 911 Turbo de Ferry Porsche, tiene el forro interior del mismo patrón de cuadros escoceses verdes de aquel vehículo deportivo. El cuero de grano fino del primer modelo y el nobuk del segundo garantizan la máxima comodidad.

La inscripción Turbo con la tipografía clásica y el discreto logotipo Porsche, ambos visibles en el exterior, son elementos comunes a todas las versiones. No obstante, los entusiastas de las zapatillas apreciarán especialmente la sección del talón, que integra el escudo de la marca impreso en 3D y otros elementos que recuerdan a las luces traseras horizontales del vehículo, así como al característico alerón fijo “cola de ballena”. En la parte frontal, los cordones están adornados con una placa extraíble con la inscripción “911 TURBO 50Y Anniversary”. La serie completa se basa en el modelo “Road Rider” de Puma, que se inspira en el automovilismo.

Ediciones exclusivas para diferentes países

Además de los dos modelos citados, se lanzarán diez ediciones exclusivas destinadas a ciertos países. Cada una de ellas está inspirada en un Porsche 911 Turbo específico de un mercado y solo disponible para clientes de ese lugar. Los países seleccionados (Alemania, Francia, Polonia, Países Bajos, Reino Unido, Japón, Singapur, Taiwán, EE. UU. y Canadá) han elegido para sus diseños uno de los treinta colores exteriores disponibles en el catálogo original de Porsche de 1975 a 1977.

Las zapatillas de edición limitada “Turbo Nº 1” y “Turbo 930” estarán disponibles a partir del 29 de agosto de 2024 a las 9:11 h (CEST) a un precio de 169 euros (PVP) en la tienda *online* Porsche Shop, así como en la tienda del Museo Porsche* en Stuttgart, Alemania. Los clientes recibirán su calzado junto con un juego adicional de cordones negros para una mayor personalización. Una exclusiva bolsa de deporte Porsche Puma negra con cremallera y correa de hombro ajustable sirve como embalaje, subrayando el carácter único de esta edición.

**Horario de apertura de la tienda del Museo Porsche: de martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas.*

Image Sublines

Path: Zapatillas Puma en homenaje al 911 Turbo/fotos/img_1.jpg
Title: Zapatillas de edición limitada 50º aniversario Porsche 911 Turbo, diseño "Turbo Nº 1", Puma, 2024, Porsche AG
Subline: Zapatillas "Turbo Nº 1" en color plata metalizado.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2024/porsche-50-aniversario-911-turbo-zapatillas-puma-edicion-limitada-37126.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3841a428-3c6e-4a1b-9875-3aeb03cbd93a.zip

External Links
https://shop.porsche.com/es/es-ES
https://newsroom.porsche.com/en/press-kits/50-years-porsche-turbo.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart