

Mujeres al Volante 2026, la experiencia de Porsche Guatemala diseñada para conectar y disfrutar la exclusividad

25/02/2026 Porsche Guatemala presenta una nueva edición de Mujeres al Volante 2026, una iniciativa diseñada para fortalecer el vínculo con sus clientas y ofrecer experiencias exclusivas que reflejan los valores de la marca.

En un entorno íntimo y cuidadosamente diseñado, un grupo de invitadas especiales de Grupo Los Tres participaron en una jornada creada especialmente para conectar con la comunidad femenina de la marca. La experiencia incluyó una sesión de pilates y actividades enfocadas en el bienestar integral, brindando un espacio de desconexión, equilibrio y conexión entre mujeres que comparten la pasión por Porsche.

Como parte de la agenda, se desarrolló una charla enfocada en el cuidado integral y la motivación,

concebida como un espacio para compartir recomendaciones prácticas sobre el cuidado del vehículo, así como reflexiones orientadas al bienestar y crecimiento personal. A través de este momento, Porsche reafirmó su compromiso de acompañar a sus clientas más allá de la experiencia de conducción, brindándoles información útil y espacios pensados especialmente para ellas.

Al respecto, Claudia Samayoa, Gerente de Mercadeo y PR de Porsche en Guatemala, comentó: ☒Con Mujeres al Volante buscamos crear experiencias que conecten de manera auténtica con nuestras clientas. Queremos que cada encuentro sea un espacio donde puedan sentirse acompañadas, inspiradas y respaldadas por la marca, no solo desde la conducción, sino desde una visión integral que refleje nuestro compromiso con ellas".

Mujeres al Volante surge como una iniciativa orientada a fortalecer la relación con las clientas Porsche, reconociendo su papel dentro del universo de la marca y ofreciéndoles experiencias que trascienden la conducción.

Desde sus primeras ediciones, el programa ha integrado dinámicas enfocadas en conducción, empoderamiento, bienestar, estilo de vida, tendencias y asesoría técnica, consolidándose como un referente dentro de la estrategia de relacionamiento de Porsche con el segmento femenino. Cada edición responde a un enfoque integral que prioriza la experiencia y el acompañamiento personalizado.

Año con año, las clientas Porsche esperan con entusiasmo una nueva edición de Mujeres al Volante, ya que cada encuentro ofrece propuestas distintas y memorables. Estas acciones fortalecen la cercanía con la marca y consolidan una comunidad que comparte los valores de precisión, desempeño y pasión que distinguen a Porsche en la región.

MEDIA ENQUIRIES

Claudia Samayoa

+(502-2) 3128-9071
csamayoa@grupolostres.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/mujeres-al-volante-2026-la-experiencia-de-porsche-guatemala-diseada-para-conectar-y-disfrutar-la-exclusividad.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/380a99a3-45dc-4fe1-8689-e7698fc0719a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart