

Porsche-Nachwuchs unterstützt den Förderkreis krebskranke Kinder

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

20/02/2020 Außerordentliches Engagement für einen guten Zweck: Porsche-Azubis haben dem Förderkreis krebskranke Kinder Stuttgart e. V. einen Scheck über 10.000 Euro übergeben.

Es handelt sich dabei um den Erlös einer Tombola, die die Azubis im Rahmen ihrer Weihnachtsfeier im Porsche Ausbildungszentrum veranstaltet hatten. Die Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) und der Betriebsrat organisieren das Gewinnspiel zugunsten des Förderkreises krebskranke Kinder in Stuttgart seit Jahren. Insgesamt wurden so bereits 53.400 Euro an den Verein übergeben.

„Diese Veranstaltung ist eine tolle Gelegenheit sich untereinander zu vernetzen. Gleichzeitig tun unsere Azubis etwas für eine gute Sache: Sie unterstützen durch ihre Aktion Kinder, die schwer erkrankt sind. Diese gelebte soziale Verantwortung entspricht unserer Kultur," sagt Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik. Porsche-Betriebsratschef Werner Weresch

fügt hinzu: „Die Auszubildenden engagieren sich mit Herzblut im Job – ich kann das jeden Tag sehen. Und sie lernen, wie wichtig es ist, zusammenzuhalten und anderen zu helfen. Nicht nur für das Miteinander bei der Arbeit, sondern auch für unsere Gesellschaft."

Familien mit einem an Krebs erkrankten Kind sehen sich mit oft monatelangen medizinischen Eingriffen und Therapien konfrontiert und müssen sich auf neue Lebensumstände einstellen. Der Förderkreis krebskranke Kinder bietet ihnen ein breites Spektrum an Hilfeleistungen. Die Porsche-Azubis beeindruckt das immer wieder aufs Neue, weshalb sie sich erneut für diesen Verein als Spenden-Empfänger entschieden haben.

Denn wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung gehören für Porsche untrennbar zusammen. Deshalb stellt sich das Unternehmen vor allem an seinen Standorten der sozialen Verantwortung. Im Jahr 2019 förderte der Porsche Konzern mit Spenden sowie CSR- und Kultur-Sponsoring mehr als 75 Einzelprojekte.

Bereits seit 2011 unterstützt das Unternehmen das soziale Projekt Porsche Junior. Dessen Ziel ist es, über eine vorberufliche Ausbildung die Chancen von Jugendlichen auf dem Arbeitsmarkt durch praktische Erfahrung zu verbessern. Zusätzlich arbeitet Porsche auf vielen Gebieten eng mit Hochschulen zusammen. Gezielt fördert das Unternehmen die akademische Ausbildung über Stiftungslehrstühle. So wurde im Juli 2013 der „Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Stiftungslehrstuhl für Strategisches Management und Familienunternehmen" an der HHL Leipzig Graduate School of Management gegründet. An der Hochschule Esslingen werden Lehre, Forschung und wissenschaftliche Weiterbildung im Bereich Modularisierung in der Fahrzeugentwicklung gefördert.

MEDIA ENQUIRIES

Lena Gerock

+49 (0)711 911 – 28318
lena.gerock@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-azubis-unterstuetzung-foerderkreis-krebskranke-kinder-erloes-tombola-10000-euro19993.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3800dc61-4254-40a3-b508-3496d7838325.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart