

Cayenne Electric představuje Porsche interiér budoucnosti

30/09/2025 Větší komfort, ještě širší možnosti personalizace a nový digitální koncept ovládání s největším displejem, jaký kdy Porsche mělo – Cayenne Electric přináší zcela nový zážitek z interiéru.

Cayenne Electric proměňuje interiér v zážitkový prostor, který kombinuje sportovní DNA značky Porsche s digitálními inovacemi. Jeho srdcem je nový Flow Display – největší displej, jaký kdy byl ve voze Porsche instalován. Je elegantně zakřivený, dokonale integrovaný a intuitivně ovladatelný. Nové komfortní funkce, jako jsou elektricky nastavitelná zadní sedadla, vyhřívání a režimy Mood Modes, zlepšují zážitek z jízdy. Širší paleta barev, materiálů a akcentů otevírá prakticky neomezené možnosti personalizace. „Naším cílem bylo spojit charakteristiky modelu Cayenne a nově vyvinuté displeje s funkcemi technologie Porsche Digital Interaction do harmonického celku, který je inovativní, progresivní a promyšlený do nejmenších detailů," říká Markus Auerbach, ředitel interiérového designu ve společnosti Style Porsche.

Vylepšený komfort pro řidiče a cestující

Všichni cestující v modelu Cayenne Electric mají k dispozici výrazně více prostoru a komfortních prvků. Zadní sedadla jsou standardně elektricky ovládaná, což umožňuje flexibilní nastavení od komfortní polohy po přepravní režim. Nové režimy Mood Modes koordinují funkce osvětlení, klimatizace, zvuku a sedadel tak, aby vytvářely různé charakteristické atmosféry – ať chcete relaxovat nebo si užívat maximální výkon vozu. Posuvná panoramatická střecha s funkcí Variable Light Control vytváří vzdušný pocit prostoru. Jedná se o největší skleněnou střechu, jaká kdy byla v Porsche použita. Přední část se otevírá jako klasická posuvná střecha, zatímco celou plochu lze přepínat z nastavení „Clear" na „Matte" pomocí elektricky ovládané fólie z tekutých krystalů. Dva další poloprůhledné režimy – „Semi" a „Bold" – poskytují 40%, respektive 60% průhlednost.

Dalším highlightem je nové povrchové vytápění, které ohřívá nejen sedadla, ale také velké kontaktní plochy, jako jsou loketní opěrky a části dveřních panelů. Výsledkem je příjemná, útulná atmosféra v celém interiéru – s vyšší účinností a rovnoměrnějším rozložením tepla než u konvenčního systému teplovzdušného vytápění. Rozsáhlé komfortní funkce doplňuje rozšířené ambientní a komunikační osvětlení.

Individualita v nebývalé rozmanitosti

Žádný model Cayenne nebyl dosud tak rozsáhle konfigurovatelný jako tento nový plně elektrický model. Zákazníci si mohou vybrat z 13 barevných kombinací interiéru, čtyř interiérových paketů a pěti balíčků doplňků. To vytváří prakticky neomezené možnosti přizpůsobení interiéru osobnímu vkusu – od decentního a elegantního až po výrazně sportovní. Porsche také vyvinulo nové materiály pro model Cayenne Electric: kromě klasických kožených variant jsou k dispozici také nové barvy Magnesium Grey, Lavender a Sage Grey. Zákazníci, kteří neholdují kůži, si mohou vybrat interiér Race-Tex s textilií Pepito, který je poctou ikonickým historickým designům Porsche. K dispozici je také nová řada dekorativních lišt a akcentů s různými materiály a barevnými variantami, které umožňují dokonalou koordinaci s vybranou barvou interiéru. Kontrastní prošívání a harmonické akcentní barvy dodávají interiéru další rozměr individuality a exkluzivity.

Kromě mnoha možností personalizace, které nabízí Porsche Exclusive Manufaktur, mohou zákazníci také realizovat své osobní představy prostřednictvím programu Sonderwunsch. Cayenne Electric tak nabízí takovou úroveň individualizace, jaké dosud žádné SUV značky Porsche.

Flow Display – digitální highlight v Cayenne Electric

Nový koncept displeje a ovládání Porsche Digital Interaction představuje milník v oblasti digitalizace. Jeho jádrem je Flow Display – zakřivený OLED displej, který plynule přechází do středové konzole a umožňuje jedinečný formát ovládání. Spolu s dalšími obrazovkami tvoří největší souvislou digitální

plochu, kterou kdy Porsche mělo. Plně digitální přístrojový panel s 14,25palcovou OLED technologií poskytuje jasný přehled o pohonu a podává informace týkající se navigace nebo asistenčních systémů řidiče. Volitelný 14,9palcový displej pro spolujezdce nabízí zábavu, ovládání aplikací a streamování videa – a to i během jízdy, aniž by rozptyloval řidiče. Poprvé je Cayenne Electric k dispozici také s head-up displejem s rozšířenou realitou, který promítá navigační šipky a pokyny pro jízdu v pruhu do zorného pole řidiče (s efektivní velikostí displeje 87 palců).

„Naším cílem bylo vytvořit ještě intenzivnější a poutavější propojení mezi řidičem a sportovním vozem," říká Ivo van Hulten, ředitel oddělení Driver Experience ve společnosti Style Porsche. Konfigurovatelné widgety činí ovládání intuitivnějším než kdykoli předtím. Díky nové aplikaci Themes App lze přizpůsobit barevné schéma všech digitálních povrchů v interiéru. Na výběr je pět předdefinovaných barevných schémat, která mění vzhled Flow Display, přístrojového panelu a dalších displejů. Díky tomu se digitální rozhraní samo o sobě stává designovým prvkem a klasickému výběru materiálů a barev přidává čistě digitální prvek.

Cayenne Electric: hlasový asistent s umělou inteligencí

Široká škála funkcí pro streamování a hraní her posouvá digitální zážitek z modelu Cayenne Electric na novou úroveň. Dalším vrcholem je hlasový asistent s umělou inteligencí. Spolehlivě rozumí složitým pokynům i spontánním doplňujícím otázkám, aniž by bylo nutné opakovat aktivační slovo. Voice Pilot ovládá komfortní funkce, jako je klimatizace, vyhřívání sedadel, ambientní osvětlení a režimy Mood Modes, pomocí jednoduchých hlasových příkazů. Rozpoznává také adresy, body zájmu a dopravní informace v přirozeném jazyce a na požádání může přímo přehrávat mediální obsah, jako jsou streamovací služby nebo rozhlasové stanice.

S novým digitálním klíčem Porsche lze jako klíčky od vozu používat vaše smartphony a chytré hodinky. Díky technologii Ultra Wideband (UWB) Cayenne Electric rozpozná mobilní zařízení a automaticky zamkne nebo odemkne vůz, jakmile se jeho majitel přiblíží nebo vzdálí. Digitální klíč Porsche lze bezpečně uložit do aplikace Wallet a sdílet s až sedmi dalšími uživateli.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Cayenne Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.0 – 19.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2025/produkty/kopie-porsche-cayenne-interior-experience-digital-operating-concept-40699-CZ.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/37c45b35-e0ca-4124-b73e-012bcde9ead0.zip

Externí odkazy
https://newsroom.porsche.com/en/products/cayenne/cayenne-electric.html
https://newsroom.porsche.com/en/products/porsche-electromobility.html
https://www.volkswagen-group.com/en/e-mobility-info-hub-18823

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart