

México: océano abierto para el diseño

18/07/2022 La artista y joyera mexicana Tanya Moss también es una empresaria decidida y exitosa que ha logrado poner el nombre de México muy en alto. En esta entrevista con la revista Christophorus reveló que un auto es una pieza que entra por necesidad a tu vida, pero que luego se vuelve parte de ti y te representa. De ahí a que ella confiese ser una fiel admiradora de Porsche.

¿Por qué la plata es tu metal precioso preferido?
Es un metal precioso, blanco, transparente, te da brillo, evoca la luz y las estrellas. Es valioso pero accesible. Puedes permitirte hacer diseños y crear sin cuidar cada gramo. Puedes permitirte hacer volar tu imaginación, tiene profundidad, color. Es muy mexicano, producimos mucha plata y nos representa. Trabajo con aquello que me acerca a la tierra y a la naturaleza.

¿Te consideras más artista o empresaria?
Empresaria. (NR: no hay una décima de segundo de duda en la respuesta).

¿En qué se basa tu éxito profesional?

En el enfoque y la tenacidad. Soy una persona muy concentrada, tenaz, voy por lo que quiero y por lo que he decidido, me entrego al 100 %, soy constante y luchadora. Mi trabajo tiene mucha personalidad, es único, después de 27 años hemos sido capaces de encontrar un nicho en el mercado, se identifican con nosotros.

¿Qué es lo que más impulsó tu carrera?
Lo primero es haber tenido la fortuna de encontrar una pareja que creyó en mí, mi familia, todos creyeron en mí, mi pareja nunca me limitó, no le importó y no le importa vivir con el nombre de su esposa. Siempre me empujó a cumplir mis sueños, no tuve límite, solo empoderamiento. Los reconocimientos y premios me han ratificado mis decisiones.

¿Qué sientes cuando representas a México en el extranjero?
Es un privilegio contribuir para enseñar que México puede crear cosas diferentes a lo que se imagina. Me encanta representar al México contemporáneo: «miren, esto es lo que somos hoy».

¿Ser mujer te lo puso más fácil?
Me lo puso más fácil, nunca he sentido una limitación. Nunca he sentido que me hubiera ido mejor siendo hombre. Ha sido empoderante.

Sabes que los autos se personalizan. ¿Personalizas tus joyas?
Ciento por ciento.Tenemos una línea para que los clientes creen conmigo, a mí me gusta mucho cuando veo que hay oportunidad, si hay una persona que necesita atención especial me encanta poder darles servicio. Con la pandemia encontramos un camino alternativo a los eventos, invitamos a los clientes especiales a ventas por Zoom, hemos tenido eventos de itres horas con más de 100 personas!

Háblame de tu emblemática mariposa...
Representa la libertad. La mariposa Monarca representa a México, su migración a Canadá tiene mucho significado y es parte de mi marca.

Tienes premios y reconocimientos, te la voy a poner difícil: ¿cuál es el que tiene más valor para ti?
EY, Emprendedor del Año 2013, me ayudó mucho a sentirme muy segura en lo que estaba haciendo, fue un proceso en el que me entrevistó mucha gente. Cuando yo empecé a estudiar joyería, tenía 20 años, la primera pieza que hice la metí a un concurso en la universidad y gané el primer premio. Entonces entendí que era para lo que había yo nacido. Me dije, «en verdad tienes talento».

Si tuvieras que comparar un auto deportivo con una joya, ¿con qué tipo de joya lo harías?
Con un collar. Los collares para mí son imprescindibles. Un auto es una pieza que entra por necesidad a tu vida, pero se vuelve parte de ti, es tu representante.

Para terminar, háblame de tu tarea ayudando a otros emprendedores y a la comunidad: ¿por qué es importante para ti?
Es la manera de darle gracias a la vida por todo lo que he logrado, es la manera de agradecer, dar a mi alrededor, más allá de la ayuda económica. Ayudar a la gente a mejorar es un regalo de vida enorme.

Información

Artículo publicado en la edición número 403 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

MEDIA ENQUIRIES

José Carlos de Mier

christophorus@porsche.de

PR Tanya Moss

christophorus@porsche.de

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/deportes-estilo-de-vida/PLA-Mexico-oceano-abierto-para-el-diseno-Tanya-Moss-diseno-joyas-artista-empresaria.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3785699e-0a2e-43a7-b0f7-fca08ed26860.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart