

“Los cambios empiezan por uno mismo”: estrategia “Partner to Society” de Porsche

10/09/2024 El mundo se enfrenta a numerosos desafíos, tales como desigualdades sociales, consecuencias del cambio climático o situaciones de inestabilidad derivadas de la política. Philipp Metz, responsable de la estrategia de sostenibilidad “Partner to Society”, explica cómo Porsche pretende abordar estos problemas y asumir la responsabilidad en las áreas de trabajo, vida y sueños.

Philipp, ¿qué significa para usted la responsabilidad social?

Philipp Metz: Hoy en día, vivimos en un mundo en el que las personas de diferentes lugares se enfrentan a graves situaciones vitales, que pueden ir desde la falta de vivienda en nuestra región hasta oportunidades educativas limitadas o incluso la destrucción de los medios de vida debido a los efectos del cambio climático. Esto último sucede en el llamado Sur Global. Para mí, la responsabilidad social comienza con la conciencia de las diferentes circunstancias a las que se enfrentan las personas en sus vidas y la comprensión de que cada uno de nosotros puede marcar una diferencia. Quizá suene un poco

idealista, pero creo que el cambio comienza por uno mismo, con la propia contribución a la comunidad. Intento cuestionar periódicamente mis propias rutinas y crear impactos positivos tanto a nivel profesional como personal, dado que la responsabilidad social es un asunto muy relevante desde mi punto de vista.

¿Cómo contribuye positivamente a la sociedad en su día a día?

Philipp Metz: Colaboro regularmente con diversas iniciativas organizadas por Porsche, por ejemplo, como voluntario con "Porsche hilft" (Porsche ayuda) en el banco de alimentos, donde se proporciona comida y productos de uso diario a la gente. El año pasado, muchos compañeros y yo apoyamos nuestra campaña de voluntariado interno distribuyendo comidas calientes a personas en condiciones de vida precarias junto con "Supp_Optimal". La ayuda directa sobre el terreno y la interacción con la gente me recuerdan constantemente lo importante que es ayudar a los demás, porque cada contribución cuenta. A través de mis actos, quiero inspirar a otros a que se vuelvan activos en este campo.

Acaba de mencionar dos iniciativas de Porsche: ¿por qué es importante que empresas como esta asuman la responsabilidad social?

Philipp Metz: Las empresas tienen una responsabilidad social. Las prácticas comerciales sostenibles abarcan aspectos ecológicos, económicos y sociales. El compromiso social es parte de la sostenibilidad social. Las compañías tienen la capacidad de aunar sus recursos e impulsar cambios positivos a largo plazo. En este contexto, Porsche también busca involucrarse, porque las personas están en el centro de nuestros pensamientos y acciones. Consideramos que somos parte de la sociedad y, por eso, apoyamos y capacitamos a quienes afrontan momentos difíciles en sus vidas. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar de la gente y del medio ambiente a escala global. Bajo el lema "Crear oportunidades", nos centramos en tres áreas: trabajo, vida y sueños. Dentro de estos campos, mis colegas de varios departamentos han desarrollado e implementado proyectos emblemáticos, la mayoría de los cuales se basan en el principio de "ayudar a las personas a ayudarse a sí mismas". Esto significa que queremos capacitarlas con nuestra experiencia y apoyo financiero para que puedan mejorar su situación de forma independiente y a largo plazo.

En el área laboral, su enfoque se centra en promover condiciones de trabajo seguras. ¿Cómo lo hace?

Philipp Metz: Nuestro objetivo es apoyar a los ciudadanos de todo el mundo a lo largo de la cadena de valor global y hacer campaña por unas condiciones de trabajo dignas y seguras. Por ejemplo, damos soporte a las personas que participan en la extracción de materias primas, haciendo hincapié en la seguridad laboral y la creación de medios de vida sostenibles, como se ve en el proyecto CASCADE. Esta iniciativa, lanzada por Porsche y Michelin, aboga por una mayor transparencia y mejores condiciones laborales para los pequeños agricultores que participan en la extracción de caucho natural. CASCADE incluye capacitación sobre prácticas de cultivo eficientes, diversificación de ingresos, salud y seguridad en el trabajo. Desde 2021, más de mil pequeños agricultores han recibido formación a través de este programa.

¿De qué manera se puede prestar ayuda en el ámbito de la vida de uno mismo?

Philipp Metz: Una de nuestras finalidades es permitir que las personas de diferentes regiones del mundo lleven una vida más autónoma. En el futuro, queremos apoyar especialmente a las comunidades del Sur Global para asegurar sus medios de vida. Hace unos dos años, Porsche lanzó la iniciativa "Join the Porsche Ride". A través de ella, colaboramos estrechamente con diversas ONG y organizaciones locales, apoyando proyectos educativos para niños y jóvenes, así como otros destinados a mejorar las condiciones de vida y de trabajo en varias partes del mundo. Entre otras cosas, hemos organizado talleres para crear conciencia sobre el cambio climático y el compromiso medioambiental, hemos desarrollado rutas de senderismo accesibles para personas con discapacidad y hemos apoyado programas de formación en seguridad laboral, protección de la salud y sostenibilidad medioambiental.

Porsche es un fabricante para aquellos que persiguen sus sueños. ¿Cómo se implementa esta imagen de marca en su compromiso social?

Philipp Metz: Porsche es una marca que cumple los sueños de las personas, es su seña de identidad, y esta ambición va más allá de los clientes. Al centrarnos en la educación y la integración, pretendemos fortalecer la autorrealización y garantizar perspectivas de futuro. Estas áreas son esenciales para permitir la autonomía. Además, como fabricante de automóviles deportivos, buscamos satisfacer las ambiciones deportivas de los jóvenes de una manera integral y multidisciplinaria. A través de iniciativas como el programa de desarrollo juvenil de Porsche "Turbo for Talents" y su programa de RSC "Talents hand in hand", conectamos a los equipos juveniles de nuestros clubes asociados directamente con la sociedad. En colaboración con organizaciones sociales y socios regionales, abordamos temas sociales importantes como la inclusión, la nutrición sostenible, la salud y la gestión responsable de los recursos desde una etapa temprana.

¿Qué desafíos sociales ve en este momento y cómo puede Porsche marcar la diferencia en este sentido?

Philipp Metz: Nos enfrentamos a importantes desafíos sociales y ecológicos en todo el mundo. Como empresa, nos interesa seguir de cerca los desarrollos sociales globales e identificar la manera en que podemos abordar problemas específicos, así como brindar apoyo rápido a las personas. Esto también incluye adoptar una postura clara contra la discriminación. Consideramos que nuestro compromiso con la igualdad y la educación política es parte de nuestra responsabilidad social y nuestro objetivo es defender la apertura, el respeto y la tolerancia.

¿Cuáles son sus planes y aspiraciones para el futuro?

Philipp Metz: De cara al futuro, perseguimos la meta de ampliar aún más nuestro compromiso internacional. Queremos utilizar nuestros recursos para apoyar proyectos a largo plazo y llegar al mayor número de personas posible. El año pasado estuvimos involucrados en más de 150 proyectos en todo el mundo, algo que me enorgullece. Espero que en Porsche sigamos aprovechando este impulso. Un mensaje que considero importante es que todos podemos tener un impacto positivo en los demás, y si

actuamos de forma conjunta podemos llegar todavía más lejos.

Información

En la serie "Perspectivas sobre sostenibilidad", las personas entrevistadas hablan de sus áreas de especialización en Porsche.

Image Sublines

Path: Entrevista a Philipp Metz/fotos/img_1.jpg
Title: Philipp Metz, sustainability strategy field lead of "Partner to Society", 2024, Porsche AG
Subline: Philipp Metz.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad/2024/porsche-perspectivas-sobre-sostenibilidad-responsabilidad-social-partner-to-society-37248.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/374a12c7-0fa4-452a-9431-d94158df6cc2.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad.html