

Porsche verlängert Partnerschaft mit dem Leipziger Opernball

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

31/10/2021 Auch im kommenden Jahr begleitet Porsche den Leipziger Opernball als Präsentator – das verkündete der Sportwagenhersteller am gestrigen Ballabend.

Bereits zum achten Mal stiftet das Unternehmen den Tombola-Hauptpreis: einen Porsche-Sportwagen. „In den vergangenen Jahren sind Porsche und der Leipziger Opernball eng zusammengewachsen. Im Mittelpunkt unseres Engagements stand von Anfang an der soziale Gedanke. Mit unserem Tombola-Fahrzeug haben wir immer wieder Rekorderlöse für die Stiftung ‚Leipzig hilft Kindern' erzielt. Daran möchten wir festhalten und auch weiterhin die Region und insbesondere Kinder- und Jugendprojekte unterstützen", sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG.

Für Herzklopfen am Opernballabend sorgte die Ziehung des Tombola-Hauptgewinns. Richy Müller, Schauspieler und Porsche-Markenbotschafter, zog das alles entscheidende Los. Die Überraschung: Der

glückliche Gewinner spendete seinen Sportwagen und es kam am Abend zur Versteigerung. Mit einem Höchstgebot von 120.000 Euro ersteigerte Christoph Gröner den 718 Boxster in Racinggelb mit blauem Verdeck und schwarzem Interieur. Mit der Farbauswahl referenziert Porsche auf das Leipziger Stadtwappen und unterstreicht damit die Verbundenheit zur Region. Mit einer sportlichen Gesamtleistung von 300 PS (**718 Boxster (WLTP)*:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km; CO_2-Klasse: G), einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 4,9 Sekunden und einer Höchstgeschwindigkeit von 275 km/h ist das Fahrzeug der Inbegriff für die Faszination Sportwagen.

Der Erlös der Opernball-Tombola kommt auch in diesem Jahr der Stiftung „Leipzig hilft Kindern" zugute. Bedacht wird unter anderem das Projekt „Wunderfinder" der Stiftung „Bürger für Leipzig", welches Bildungspatenschaften an Hortkinder im Leipziger Osten und in Grünau vermittelt. Darüber hinaus kann sich auch der Verein „Bemmchen-Leipzig" über finanzielle Unterstützung freuen.

„Insbesondere Kindern und Jugendlichen hat die Corona-Pandemie viel abverlangt. Daher ist es uns eine Herzensangelegenheit, die Opernball-Tombola mit einem attraktiven Hauptpreis zu unterstützen", sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH. „Als großer Wirtschaftsmotor wollen wir unter kulturellem wie auch sozialem Aspekt ein Gewinn für die Region sein. Das soziale Engagement im Rahmen des Opernballs ist ein toller Erfolg, den wir im kommenden Jahr noch weiter ausbauen möchten."

Zum Engagement von Porsche in Leipzig gehört ein breites Spektrum sozialer, sportlicher und kultureller Aktivitäten, welche die Verbundenheit mit der Stadt und dem Freistaat Sachsen unterstreichen. Das Unternehmen unterstützt beispielsweise das Gewandhausorchester und ist Hauptsponsor des Musik-Festivals „Wagner 22". Mit dem Umweltbildungsprojekt „Porsche Safari" bietet der Sportwagenhersteller Entdeckertouren für Kinder im Alter von sieben bis 13 Jahren durch die Naturflächen des Werksgeländes an. Zudem unterstützt Porsche in Kooperation mit Fußballerstligist RB Leipzig den Fußball-Nachwuchs, unter anderem mit dem Stadtteilturnier „Leipziger Viertelfinale".

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Verbrauchsdaten

718 Boxster (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche verlängert Partnerschaft mit dem Leipziger Opernball/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Oliver Blume übergibt Tombola-Hauptpreis, Leipziger Opernball, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Oliver Blume übergibt Tombola-Hauptpreis

Pfad: Porsche verlängert Partnerschaft mit dem Leipziger Opernball/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Leipziger Opernball, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Impression des Leipziger Opernballs 2021

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/sport-gesellschaft/porsche-leipziger-opernball-partnerschaft-verlaengerung-26243.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/36f02444-248c-4268-b40f-422db2584e9f.zip

Externe Links
https://www.oper-leipzig.de/de/
https://www.leipzig-hilft-kindern.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart