

El Taycan Turbo K-Edition se exhibe en “The Art of Dreams”

12/09/2024 La séptima edición de “The Art of Dreams” tiene como protagonista a esta serie limitada del deportivo cien por cien eléctrico. La iniciativa global de arte y diseño se celebra este año en la capital de Corea del Sur, Seúl.

En su nueva entrega, “The Art of Dreams” se centra en una colaboración con la publicación de diseño *Capsule* . La exposición inmersiva “Capsule Dreamscapes #01 Seoul” lleva a los visitantes a un mundo surrealista donde los sueños y la innovación se dan la mano. El primer evento diseñado con el nuevo formato “Capsule Dreamscapes” ha tenido lugar en paralelo a la feria de arte Frieze de Seúl, del 4 al 8 de septiembre de 2024.

Un festival para los sentidos

Artistas de renombre internacional y talentos locales de Corea del Sur presentan juntos una exposición en el antiguo distrito industrial de Seongsu-dong. En el foco de los talleres, debates e instalaciones se

sitúa el Taycan Turbo K-Edition, un extraordinario modelo de edición limitada creado para conmemorar el décimo aniversario de Porsche Corea, que se distingue por un diseño interior y exterior inspirado en la cultura coreana.

"La edición de Seúl de 'The Art of Dreams' se centra en la interacción entre el arte y la tecnología", afirma Ragnar Schulte, Director de Marketing Experiencial de Porsche. "En este ámbito de prioridades contradictorias están surgiendo innovaciones fascinantes. Se trata de un contexto donde el Porsche Taycan Turbo K-Edition encaja a la perfección, dado que combina la tecnología de vanguardia con elementos de la artesanía de precisión coreana. Junto con *Capsule* , la famosa publicación de arte y diseño, presentamos en esta exposición algunas obras de artistas coreanos e internacionales pertenecientes a una amplia gama de disciplinas. Todos ellos utilizan sus perspectivas creativas para abordar temas como los procesos de producción industrial, el uso innovador de materiales o la experiencia de conducción".

Procesos creativos innovadores

En el marco de la exposición "Capsule Dreamscapes #01 Seoul", la artista francesa Audrey Large invita a los visitantes a disfrutar de un entorno surrealista. Creado en colaboración con Théophile Blandet, su arte explora la generación de energía a través de una tecnología visionaria. Por otra parte, el artista digital estadounidense Ezra Miller ha creado un vídeo generativo en tiempo real, con ideas en torno a la velocidad y el futurismo dominando el panorama abstracto. Dos de los diseñadores más interesantes de Seúl, Kwangho Lee y Nicesworkshop (con el socio Format), exploran las propiedades físicas de los materiales a través de procesos innovadores de creación y transformación, mientras el conocido artista alemán Carsten Höller muestra su famoso concepto de cocina brutalista.

"Capsule Dreamscapes #01 Seoul", como una extensión de "The Art of Dreams", promueve el arte excepcional y el diseño innovador. Impulsada por el poder de la imaginación, la iniciativa proporciona una plataforma para propuestas visionarias, entornos surrealistas e ideas para el futuro. El nuevo formato ha dado sus primeros pasos en Seúl. Esta vibrante ciudad destaca por su espíritu innovador que, sin embargo, no renuncia a su rica herencia. Esto hace de la capital un entorno inspirador para explorar tanto el tema de los sueños como el futuro del diseño.

Acerca del Taycan Turbo K-Edition

Para conmemorar el décimo aniversario de Porsche Corea y expresar el aprecio de Porsche por sus clientes coreanos, se ha creado el Taycan Turbo K-Edition, una exclusiva edición limitada dirigida al país asiático. Los elementos de diseño exterior e interior inspirados en la cultura de Corea hacen que este modelo de edición limitada sea único.

Se basa en la última evolución del Taycan, ampliamente actualizado, que ofrece más potencia, mejores prestaciones, mayor autonomía y velocidades de carga más rápidas y estables. Se trata de la versión

Turbo, con una potencia máxima de 884 CV (650 kW) y capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 2,7 segundos.

El Taycan Turbo K-Edition ha sido creado por los expertos de la división Sonderwunsch de Porsche Exclusive Manufaktur, en colaboración con Porsche Corea y el departamento de diseño Style Porsche. Entre sus rasgos distintivos figuran el logotipo exclusivo inspirado en un sello real histórico de Corea y el gráfico especial que combina las características de las ciudades, edificios y paisajes coreanos. Ambos elementos de diseño se pueden encontrar tanto en el interior como en el exterior del vehículo. Las llantas de 21 pulgadas estilo Mission-E de color negro son igualmente llamativas.

Los asientos tapizados con tres colores en sus secciones centrales aportan otro toque diferenciador, como también lo hace el bordado en cruz hecho a mano (de color beige Atacama), presente en los paneles de las puertas, el cuadro de instrumentos y la consola central. En cuanto a la pintura exterior, los compradores pueden elegir entre cinco opciones del programa Paint to Sample: rojo Ruby metalizado (Paint to Sample Plus), verde Oak metalizado, azul Ipanema metalizado, Macadamia metalizado y gris Alex.

Acerca de Capsule

Capsule es la publicación hermana de *Kaleidoscope* y analiza en un sentido amplio el diseño de interiores, la arquitectura, la moda, la tecnología y la innovación.

Mitad revista, mitad libro, *Capsule* se publica anualmente durante la Milan Design Week y celebra el diseño italiano radical. Con su gran formato y su encuadernación en espiral, es en sí misma un objeto de diseño, extenso tanto en forma como en contenido. Más allá de la edición impresa, Capsule es también un estudio creativo y una plataforma 360° para el montaje de exposiciones.

Su denominación rinde homenaje a la Nakagin Capsule Tower, uno de los símbolos del movimiento arquitectónico japonés del Metabolismo. El edificio de Tokio fue diseñado por Kisho Kurokawa y se completó en 1972.

Acerca de "The Art of Dreams"

"The Art of Dreams" se inauguró en el Palais Galliera de París, en octubre de 2021, con la exposición de Cyril Lancelin "Remember Your Dreams". En cada edición, Porsche invita a un artista o colectivo a crear una instalación basada en el tema de los sueños. Desde entonces, "The Art of Dreams" ha recorrido importantes plataformas artísticas, como Singapore Art Week, Milan Design Week y Design Parade Hyères. En años anteriores han participado artistas conocidos como Ruby Barber, Numen/For Use y Thomas Trum.

Consumption data

Taycan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.0 – 17.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2024/porsche-the-art-of-dreams-seul-taycan-turbo-k-edition-37276.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/36804754-5f2d-4501-9acd-85a4c79c5c82.zip

External Links
https://porsche.art/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart