

Porsche atteint un nouveau record historique et lance le programme « Road to 20 »

13/03/2023 L'entreprise Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG a clôturé son exercice 2022 avec quatre nouveaux records.

En 2022, le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 37,6 milliards d'euros, ce qui correspond à une croissance de 13,6 % (CA de l'année précédente : 33,1 milliards d'euros). Le résultat opérationnel du groupe a, pour sa part, atteint 6,8 milliards d'euros et dépassé de 1,5 milliard d'euros (plus 27,4 %) la valeur obtenue l'année précédente. Les livraisons et le cash-flow net ont également atteint un niveau record en 2022. La rentabilité opérationnelle des ventes du groupe a progressé de 16,0 % à 18,0 %. Cette année, le constructeur de voitures de sport de Stuttgart poursuit sa stratégie alliant luxe et modernité, et a lancé son ambitieux programme « Road to 20 » visant à concrétiser son objectif de rendement à long terme.

« Dans un contexte difficile, nous avons réalisé de loin le meilleur résultat de l'histoire de Porsche »,

s'enorgueillit Oliver Blume, président du directoire. « En 2022, nous avons à nouveau pu enthousiasmer nos clients avec de nouveaux produits fascinants. Le mérite en revient à une solide performance de nos équipes. »

L'année dernière, Porsche AG est parvenue à conserver des carnets de commande bien remplis et a pu livrer 309 884 véhicules à ses clients, et ce, malgré la guerre en Ukraine, les défis imposés par la pandémie du Covid et les perturbations des chaînes d'approvisionnement au niveau mondial. Cela correspond à une augmentation de 2,6 % par rapport à 2021 (301 915 véhicules). Au cours de l'exercice 2022, le cash-flow net de l'automobile est passé de 3,7 milliards d'euros à 3,9 milliards d'euros. « Nos facteurs de réussite résident dans l'amélioration de notre positionnement en termes de prix, la solidité de notre gamme de produits, l'augmentation des ventes du groupe, les effets de change et notre grande discipline en matière de coûts », explique Lutz Meschke, Vice-président du conseil d'administration et Directeur des finances et de l'informatique.

« Road to 20 » rend Porsche encore plus résiliente et notre marque plus forte

L'équipe de Porsche continue de se fixer des objectifs élevés pour l'avenir. En 2023, l'entreprise a lancé son ambitieux programme « Road to 20 » avec lequel Porsche vise à consolider sur le long terme une rentabilité opérationnelle du chiffre d'affaires de plus de 20 %. « Avec Road to 20, nous rendons Porsche encore plus résiliente et renforçons notre marque plus que jamais », annonce Lutz Meschke. « Et pour cela, nous allons tout passer au crible, de notre offre de produits à la structure des coûts, en passant par notre tarification. Nous voulons améliorer la qualité des marges bénéficiaires et rendre nos produits encore plus attrayants. » Le programme « Road to 20 » s'inscrit dans la continuité du « Programme de rentabilité 2025 » qui a permis à Porsche de mieux résister à la crise au cours des dernières années.

Fort de cette position, le constructeur de voitures de sport a inauguré une nouvelle ère le 29 septembre 2022 avec la plus grande introduction en bourse d'Europe (en termes de capitalisation boursière). « Nous pouvons nous concentrer encore plus sur notre activité et gagner encore de la vitesse », explique Lutz Meschke. « L'autonomie nouvellement acquise nous donne une liberté d'entreprise supplémentaire. Nous allons nous renforcer de manière ciblée, par exemple dans les domaines clés des logiciels et de la technologie des batteries. »

Priorité aux éditions limitées et développement du programme sur mesure Sonderwunsch

Solidement positionnée, Porsche poursuit avec détermination sa stratégie alliant luxe et modernité. Selon le rapport « Luxury & Premium » de la société de conseil Brand Finance, Porsche est la marque de luxe la plus précieuse au monde. « Nous combinons un produit d'excellence à une expérience très

personnalisée. Et cela, avec une marque qui prend ses responsabilités au sein de la société », explique Oliver Blume. Nous élargissons notre gamme de produits avec de nouveaux concepts de voitures de sport. Nous continuerons, par ailleurs, à miser sur des éditions limitées et à élargir notre programme sur mesure Sonderwunsch. Nous voulons ainsi répondre encore mieux aux souhaits et au style de vie de nos clients, et dépasser sans cesse leurs attentes. »

Une stratégie électrique ambitieuse avec le Cayenne tout électrique

Parallèlement, Porsche poursuit son ambitieuse stratégie électrique. Le Macan tout électrique est dans la dernière ligne droite et arrivera chez nos clients en 2024. La version entièrement électrique de la 718 est attendue pour le milieu de la décennie. À moyen terme, celle-ci sera exclusivement électrique. Suivra ensuite le Cayenne tout électrique. Avec cette quatrième génération du Cayenne, Porsche souligne son ambition de livrer plus de 80 % de véhicules neufs entièrement électriques en 2030.

Porsche prévoit en outre d'étendre sa gamme de produits avec un SUV entièrement électrique, situé à un niveau supérieur du Cayenne. Ce nouveau concept de véhicule sera conçu pour offrir de solides performances et des fonctions de conduite automatisées – ainsi qu'une toute nouvelle expérience intérieure – tout en conservant la ligne Porsche typique. Ce concept reposera sur la plate-forme SSP Sport développée par Porsche. Ainsi, nous soulignons et renforçons notre positionnement de luxe au caractère sportif. Nous observons des pools de profit croissants dans ce segment, en particulier en Chine et aux États-Unis », fait remarquer Oliver Blume.

Déjà au cours de l'année 2023, le Cayenne a connu l'une des améliorations les plus importantes dans l'histoire de Porsche. La nouvelle édition de troisième génération introduit entre autres trois hybrides plug-in avancés bénéficiant d'une autonomie plus longue. Et grâce au nouveau châssis, une gamme encore plus large entre les performances typiques d'une Porsche sur la route, le confort sur de longues distances et l'aptitude au tout-terrain.

Porsche s'est également fixée des objectifs ambitieux en matière de développement durable. Dans le cadre de sa stratégie, l'entreprise travaille à la neutralité de la chaîne de valeur de ses véhicules en termes d'empreinte carbone d'ici 2030. Cela inclut également une phase d'utilisation neutre en termes de bilan CO_2 pour les futurs modèles BEV (sur la base d'un kilométrage total supposé de 200 000 km par véhicule).

Porsche a, en outre, mis en place une installation pilote de e-carburants au Chili avec des partenaires au cours de l'année 2022. La production a commencé au mois de décembre. « Nous avons ainsi apporté la preuve que les e-carburants peuvent être produits à l'échelle industrielle », explique Oliver Blume.

Sajjad Khan prend en charge la nouvelle division Car-IT en 2023

L'équipe de Porsche IT va également se renforcer de manière significative en 2023 : Sajjad Khan nous

rejoint et prend en charge la nouvelle division Car-IT. « Avec Sajjad Khan, nous sommes heureux d'avoir pu recruter un expert expérimenté et disposant d'un excellent réseau de relations pour Porsche. Ensemble, nous mettrons en œuvre notre stratégie dans le domaine de l'informatique embarquée et en tenant compte des besoins de nos clients », explique Oliver Blume.

« Déjà en 2022, Porsche a fait un nouveau pas en avant en matière de numérisation : les compétences de Porsche Digital, MHP et du service informatique de Porsche ont été regroupées sous l'entité « Digital Family ». « Ces services travaillent désormais encore plus étroitement. Ainsi, nous pouvons poursuivre le processus de transformation de manière encore plus ciblée », explique Lutz Meschke. « Et en tant qu'employeur, nous nous montrons plus attractifs que jamais pour les experts en informatique. Les spécialistes en logiciels peuvent travailler chez nous avec les géants de la technologie du monde entier – et sur des véhicules convoités dans le monde entier. »

Le conseil d'administration propose un dividende de 1,01 euro par action préférentielle

Depuis son introduction sur le marché boursier, l'action Porsche s'est développée de manière positive. 81 jours seulement après ses débuts en bourse, elle a été intégrée au DAX selon la procédure « Fast Entry » (entrée rapide). Le cours de l'action est passé de 82,50 euros (son prix d'offre) à 114,00 euros (situation au 28 février 2023)[1]. *Cela correspond à une capitalisation boursière évaluée à 108 milliards d'euros*[2]. « Le marché des capitaux reconnaît notre fort positionnement en tant que marque de luxe sportive et indépendante. De plus, nous pouvons aussi ponctuellement créer des synergies avec le groupe Volkswagen. Et nos actionnaires en profitent tout autant », fait remarquer Lutz Meschke. Pour l'exercice 2022, le résultat par action ordinaire s'élevait à 5,43 euros et le résultat par action préférentielle à 5,44 euros. Pour l'exercice 2022, le conseil d'administration a proposé lors de l'assemblée générale de verser un dividende de 911 millions d'euros. Si l'on ajoute le dividende supplémentaire de 5 millions d'euros concernant les actions privilégiées, le montant total s'élève à 916 millions d'euros. Cela correspond à 1,00 euro par action ordinaire et à 1,01 euro par action préférentielle.

Confirmation des objectifs de Porsche à moyen et long termes

L'entreprise Porsche AG confirme ses objectifs à moyen et long termes : « Dans l'éventualité où les conditions économiques difficiles ne s'aggravent pas de manière significative, nous prévoyons une rentabilité opérationnelle du chiffre d'affaires consolidé comprise entre 17 % et 19 % pour l'exercice 2023 », explique Lutz Meschke. Cette prévision se base sur un chiffre d'affaires du groupe situé entre 40 et 42 milliards d'euros. Lutz Meschke : « À long terme, nous visons une rentabilité opérationnelle du groupe de plus de 20 % »

Au cours de l'année 2023, Porsche aura deux évènements à célébrer : les 75 ans de la voiture de sport

Porsche et les 60 ans de la 911. En juin, le constructeur de voitures de sport fait son grand retour aux 24 Heures du Mans. Pour le centenaire de ce classique, Porsche se battra à nouveau pour la victoire finale avec une nouvelle édition du modèle 963.

Groupe Porsche AG			
	Exercice 2022	**Exercice 2021**	**Évolution**
Livraisons à nos clients	309 884	301 915	+2,6%
Chiffre d'affaire	37 630 millions d'euros	33 138 millions d'euros	+13,6%
Résultat opérationnel	6 770 millions d'euros	5 314 millions d'euros	+27,4%
Marge opérationnelle	18,0%	16,0%	
Cash-flow automobile net	3 866 millions d'euros	3 676 millions d'euros	+5,2%

1) Source : Bourse de Francfort (en allemand) https://www.boerse-frankfurt.de/equity/porsche-ag-vz
2) Capitalisation boursière reposant sur 455,5 millions d'actions préférentielles (PAG911) avec un cours de clôture de 114,0 euros sur Xetra le 28/02/2023 et 455,5 millions d'actions ordinaires (PAG356) assorties d'une prime de 7,5 % (cf. PAG911)

Mentions légales

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles et des informations sur le développement commercial actuellement prévu de l'entreprise Porsche AG. Ces déclarations sont assujetties à certains risques et incertitudes. Elles reposent sur des hypothèses concernant l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans les différents pays, régions économiques et marchés, notamment pour l'industrie automobile, que nous avons formulées sur la base des informations dont nous disposons et que nous considérons comme réalistes au moment de la publication. Si l'un de ces risques ou des risques d'autre nature se concrétisaient, ou si les hypothèses sous-jacentes à ces déclarations se révélaient inexactes, les résultats réels pourraient être sensiblement différents de ceux contenus ou suggérés dans les présentes déclarations. Les déclarations prévisionnelles contenues dans cette présentation se fondent exclusivement sur les connaissances mises à notre disposition à la date de la publication.

Ces déclarations prévisionnelles ne feront pas l'objet d'une modification ultérieure. De telles déclarations sont valables à la date de leur publication et peuvent être dépassées.

Ces informations ne constituent pas une offre d'échange ou de vente, ni une offre d'échange ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance and IT
+49 (0) 1523 / 911 7804
stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

Consumption data

911 Targa 4 GTS (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/237197_en_3000000.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/237128_en_3000000.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/237129_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2023/company/porsche-annual-press-conference-financial-year-2022-annual-and-sustainability-report-31565.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/36521f43-81cd-449f-9ccb-bb3785a52234.zip