Neue Sonderausstellung im Porsche Museum zum Jubiläum „75 Jahre Porsche Sportwagen“

13/06/2023 Das Porsche Museum lädt auf eine Zeitreise durch 75 Jahre Markengeschichte ein. Das gesamte Museum erscheint erstmals in einer neuen Atmosphäre. Zwischen dem Prolog und Epilog beschäftigt sich die Sonderausstellung mit vielen Themen der Gegenwart und Zukunft, mit faszinierenden Menschen und wegweisenden Technologien.

Träume verändern die Welt. Das war schon immer so. Ferry Porsche träumt einst von einem Auto, das es so noch nicht gibt. Also baut er es sich mit seinem Team selbst. Mit dem Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster beginnt die Erfolgsgeschichte der Marke und mit ihr der Mythos Porsche. Am 8. Juni 1948 erhält das Modell seine allgemeine Betriebserlaubnis. Zum Höhepunkt der Jubiläumsfeierlichkeiten von „Driven by Dreams. 75 Jahre Porsche Sportwagen“ präsentiert das Porsche Museum seine bisher umfangreichste Sonderausstellung. „Driven by Dreams“ ist ein Wert, der zur Historie des Unternehmens passt und sie in die Gegenwart und die Zukunft transportiert. In den Mittelpunkt des Museums rücken bis zum 7. Januar 2024 genau die Menschen, die hinter der Marke stehen. Menschen, die wie Ferry

Porsche an ihre Träume geglaubt haben, daran Besonderes zu erreichen und große Ideen umzusetzen: Dreamer.

Da viele Träume nachts beginnen und wie der Kosmos selbst unendlich sind, präsentiert das Porsche Museum die Protagonisten der Sonderausstellung im Nachthimmel.

„Das Unternehmen Porsche ist dynamisch und immer im Wandel, wie das Universum. Es gibt keinen Stillstand. Mit Werten wie Ehrlichkeit, Bodenständigkeit und Mut entwickelt die Marke seit 75 Jahren Innovationen", sagt Achim Stejskal, Leiter Porsche Heritage und Museum. „Für die Sonderausstellung zum Jubiläum haben wir so umfangreich umgebaut wie noch nie seit der Eröffnung im Jahr 2009. Die Ingenieurskunst und die vielen Ideen der vergangenen 75 Jahren zu sehen und mit ihnen die Zukunft mitzugestalten, macht die Bedeutung von Heritage aktueller denn je."

Eine Erfolgsgeschichte voller Träume und Wagnisse

„Wir öffnen mit der Sonderausstellung einen Kosmos voller Träume. Sobald die Gäste mit der Rolltreppe oben angekommen sind, sind sie genau dort, wo Träume und Gedanken unendlich sind", erklärt Kuratorin Iris Haker. Auf einer Reise durch den Porsche-Kosmos entdecken die Besucherinnen und Besucher hautnah die Evolution der Marke aus 75 Jahren Sportwagengeschichte. „Dafür haben wir Themeninseln geschaffen, die die Fahrzeuge und Inhalte so zusammenbringen, dass die Träume und Erlebnisse der Dekaden spannend dargestellt werden", sagt Ilona Hoppe, Ausstellungskonzeption.

Das gesamte Museum erscheint in einer neuen Atmosphäre. Zwischen dem Prolog und Epilog beschäftigt sich die Sonderausstellung mit vielen Themen der Gegenwart und Zukunft, mit faszinierenden Menschen und wegweisenden Technologien, digital animiert. So wird der neu geschaffene Epilog während der Sonderausstellung die aktuelle und künftige Ausrichtung des Unternehmens Porsche mit wechselnden Highlight-Fahrzeugen wie beispielsweise dem Mission R oder dem Vision GT, den der Künstler Vexx bemalt hat, verdeutlichen.

Vom ersten Porsche bis zum neuesten Konzeptfahrzeug

Die Reise durch den Porsche-Kosmos beginnt mit dem Porsche 356 „Nr. 1" Roadster und dessen neuer medialer Inszenierung. Ein Traumband verbindet den Gründer der Marke Porsche, Ferry Porsche, mit seinem Traum vom Auto, dem Porsche 356 „Nr. 1" Roadster. Hierfür taucht das Modell in eine besondere Szenerie ein. Auf neuen Laufwegen begegnen den Gästen der Ausstellungsebene Geschichten über Pioniergeist, Ingenieurskunst und Mut.

Während der Standort Zuffenhausen in den Fünfzigerjahren wächst, macht sich Porsche Gedanken über den Export des Modells 356 in die USA. Mit Max Hoffman findet der Sportwagenhersteller den geeigneten Partner für dieses Projekt. Franz Xaver Reimspieß entwirft das Wappen, das als Markenzeichen nicht wegzudenken ist. Außerdem gründen sich die ersten Clubs, in denen Enthusiasten

ihre Leidenschaft für Porsche Sportwagen teilen. In den Sechzigerjahren steht die Ikone 911 im Mittelpunkt, die in diesem Jahr 60. Geburtstag feiert. Besucherinnen und Besucher erfahren nicht nur spannende Fakten zum Elfer, sondern sehen auch die Evolution des Designs. So zeigt die Sonderausstellung unter anderem eine Zeichnung des 911-Vorgängers 901 und verrät die Namen der ersten Prototypen von „B“ wie Blaumeise bis „Z“ wie Zitronenfalter.

Innovative Konzeptfahrzeuge haben bei Porsche schon immer die Weichen für die Zukunft gestellt. Diese Tradition führt der Sportwagen-Hersteller mit der jüngsten Konzeptstudie fort: Der Mission X ist die spektakuläre Neuinterpretation eines Hypercars mit nach vorne oben öffnenden Le-Mans-Türen sowie hoch performantem und effizientem Elektroantrieb. Im Porsche Museum präsentiert der Sportwagenhersteller den aufregend gezeichneten Zweisitzer erstmals einem breiten Publikum – von 20. Juni bis 2. Juli 2023.

Vom Motorsport der Vergangenheit und der Elektrifizierung der Zukunft

In den Siebzigerjahren begegnen die Gäste Dreamern wie Porsche-Ingenieur Norbert Singer, Rennfahrerlegende Hans-Joachim Stuck und Unternehmerin Louise Piëch. Eine Vitrine zum Thema „100 Jahre 24-Stunden-Rennen in Le Mans“ würdigt das Langstreckenrennen an der Sarthe und zeigt Exponate wie eine Streckenuhr, einen Helm sowie Modelle vom 917 und dem 956. Eine Dekade später rückt der Porsche 959 als Technologieträger in den Fokus. Außerdem erfahren die Gäste der Ausstellungsebene viel zum Thema Transaxle und sehen als Exponate einen TAG Turbo Motor sowie Klappscheinwerfer. In den Achtzigerjahren wartet auch die Geschichte zum Thema „Monoposti bei Porsche“ auf Interessenten.

Das nächste Jahrzehnt, die Neunzigerjahre, beginnen düster für den Sportwagenhersteller. Die Verkaufszahlen sinken rapide, Porsche droht zum Übernahme-Kandidat zu werden. Wendelin Wiedeking krempelt unter anderem Produktionsprozesse um und schafft es an der Spitze des Unternehmens eine Trendwende einzuleiten. Der Boxster begeistert als Studie in Detroit und manövriert das Unternehmen schon kurze Zeit später als Serienmodell aus der Krise. In den 2000er Jahren erfolgt der Spatenstich in Leipzig, die bisherigen Standorte Zuffenhausen und Weissach wachsen weiter.

Rallye-Legende Walter Röhrl stimmt den Carrera GT ab, Baureihenleiter Klaus-Gerhard Wolpert traut sich zum Jahrtausendwechsel ein SUV auf dem Markt zu platzieren und Achim Stejskal eröffnet das neue Porsche Museum 2009. In den 2010er Jahren sieht Porsche die Transformation in der Automobilbranche und die Elektrifizierung als Chance, sich weiterzuentwickeln. Von der Präsentation der Konzeptstudie Mission E bis zum Produktionsstart des Taycan vergehen vier Jahre. Das stark limitierte Modell 911 R erhält viel Aufmerksamkeit, der 911 der Generation 991 begeistert die Porsche-Enthusiasten, Marc Lieb und Timo Bernhard fahren wichtige Siege für die Marke ein. Das folgende Jahrzehnt, die 2020er Jahre, ist geprägt von neuen Wegen, die Porsche geht, von Jubiläen,

Kunst und der Elektrifizierung. Der Mission R repräsentiert als rein elektrischer Sportwagen den künftigen Kunden-Motorsport, die Abteilung Sonderwunsch realisiert weiterhin viele Träume.

Porsche unterstützt Ausstellungen in den Nachbarländern

Die Feierlichkeiten zum Jubiläum von „75 Jahre Porsche Sportwagen“ gehen auch über die Landesgrenzen hinaus. Ab dem 23. Juni widmet das Verkehrshaus der Schweiz in Luzern dem 75. Geburtstag eine Ausstellung. Mit etwa 600.000 Gästen pro Jahr ist es das meistbesuchte Museum des Landes. Das Porsche Museum wird neben verschiedenen Leihgaben ebenso mit dem speziell für das Jubiläumsjahr konzipierten Heritage Truck "Driven by Dreams“ dort vertreten sein.

Außerdem wird das Jubiläum des Sportwagenherstellers auf 2.369 Metern Höhe im Museum Großglockner Hochalpenstraße in Österreich zelebriert. Mit 48 Kilometern und 36 Kehren gilt die Großglockner Hochalpenstraße als eine der schönsten Panoramastraßen der Welt. Die Ausstellungen behandeln Themen wie Heritage, Umweltschutz, Kunst, Motorsport und Innovation, die für Porsche eine zentrale Bedeutung haben. Pro Themenfeld stehen drei Dreamer für die Bereiche Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Zu diesen Dreamer-Trios stellen die Veranstalter passenden Fahrzeugen oder andere Exponate aus. Die Besucherinnern und Besucher erfahren die Visionen von 40 weiteren Dreamern, die in der Installation mit ihren Zitaten und der Verwirklichung ihrer Träume zur Vertiefung beitragen.

MEDIA ENQUIRIES

Astrid Böttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
Team Coordinator Communications
+49 (0) 170 / 911 2065
astrid.boettinger@porsche.de

Verbrauchsdaten

718 Boxster-Modelle
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 13,0 – 8,9 l/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 294 – 201 g/km
CO2-Klasse G Klasse

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/historie/porsche-museum-sonderausstellung-75-jahre-porsche-sportwagen-32760.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/36324212-1c0a-4191-9194-2ffc9dcd7527.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/75-jahre-porsche-sportwagen.html
https://www.porsche.de/museum

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart