

Porsche, Grupo Los Tres y TECHO impulsan la formación de jóvenes en mecánica automotriz

11/12/2025 Diez jóvenes reciben certificados tras completar un taller de formación en mecánica automotriz. Esta iniciativa de Porsche, Grupo Los Tres y TECHO busca crear oportunidades de desarrollo técnico para adolescentes de distintos municipios del país.

Porsche y TECHO concluyeron una nueva edición del programa de formación en mecánica automotriz, un proyecto que continúa generando un impacto significativo entre jóvenes de diversas comunidades. Este año, 10 participantes completaron el curso, un grupo integrado por cinco hombres y cinco mujeres, quienes durante seis meses fortalecieron sus conocimientos técnicos para iniciar su trayectoria dentro del sector automotriz.

"La dedicación de estos jóvenes demuestra el impacto que puede tener un programa educativo cuando se combina con visión y acompañamiento. Cada graduado representa una oportunidad que trasciende lo individual y genera un efecto positivo en sus familias y comunidades", expresó Diego Cuestas, Gerente

General de Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala.

Los estudiantes, con edades entre 15 y 17 años, provienen de distintos municipios del país, entre ellos Ciudad de Guatemala, Chinautla, San Pedro Yepocapa, Tecpán, Cobán y Rabinal. La diversidad de perfiles y procedencias enriquece la iniciativa, permitiendo que más jóvenes accedan a oportunidades educativas que generalmente no están disponibles en sus comunidades.

El curso, con una duración de seis meses, combinó contenidos teóricos, prácticas en taller y módulos orientados a fortalecer habilidades técnicas esenciales. Durante este proceso, los participantes desarrollaron competencias en diagnóstico de fallas, mantenimiento preventivo y funcionamiento de motores. Además, contaron con el acompañamiento de instructores y del equipo de TECHO, que brindó apoyo académico y social a lo largo de toda la formación.

Además, estos estudiantes se suman a los 70 jóvenes graduados el año pasado en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala, quienes también fueron beneficiados por este programa. Esta iniciativa, se consolida año con año y busca ampliar las oportunidades de desarrollo profesional para adolescentes en situación de vulnerabilidad. Porsche y TECHO trabajan para fortalecer las capacidades técnicas de la juventud guatemalteca, promover su empleabilidad y acercar a los participantes al funcionamiento real de la industria automotriz.

Con la conclusión de esta nueva edición, Porsche reafirma su compromiso de continuar desarrollando programas que generen oportunidades reales de crecimiento, fomenten la igualdad de acceso a la educación y contribuyan al desarrollo social del país. El proyecto seguirá evolucionando para impactar a más jóvenes y fortalecer su camino hacia una carrera profesional en el ámbito automotriz.

MEDIA ENQUIRIES



Claudia Samayoa

+(502-2) 3128-9071
csamayoa@grupolostres.com

Image Sublines

Path: Porsche, Grupo Los Tres y TECHO impulsan la formación de jóvenes en mecánica automotriz/imágenes/img_2.jpg
Title: Christian Feucht, Gerente de PostVenta de Porsche en Guatemala.
Subline: Christian Feucht, Gerente de Postventa de Porsche en Guatemala.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-grupo-los-tres-y-techo-impulsan-la-formacin-de-jvenes-en-mecnica-automotriz.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3601395c-a266-4fb0-b843-43cff97268cc.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart