Inaugurato a Zurigo il primo Studio Porsche svizzero

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

13/09/2021 Il 13 settembre 2021 il Centro Porsche Zurigo a Riesbach riaprirà come primo Studio Porsche in Svizzera dopo due mesi di lavori di ristrutturazione condotti sulla base di «Destination Porsche» – un concept di vendita retail attualmente in fase d'implementazione in tutto il mondo come ombrello per le varie forme di attività commerciale di Porsche.

L'apertura dello Studio Porsche zurighese segna il roll-out di questo nuovo concept di vendita nel mercato svizzero, tramite il quale gli showroom classici dei Centri Porsche diventano luoghi per sperimentare e toccare con mano il marchio e i suoi prodotti. Anche i 14 Centri Porsche svizzeri del costruttore di auto sportive di Stoccarda saranno variamente riconfigurati nei prossimi anni. F. + M. Konstantin AG ha in progetto la costruzione di un Centro Porsche interamente nuovo nel Centro Porsche Argovia.

«Con 'Destinazione Porsche' mostriamo nell'attività commerciale come intendiamo facilitare sempre di più un'esperienza del marchio. Le persone sono ancor più al centro di prima. I visitatori devono sentirsi a proprio agio, sperimentare il marchio Porsche, incontrarsi e conversare – in occasione di eventi o di un caffè», spiega Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG. «Stiamo adattando il concept per il mercato svizzero a stretto contatto con i nostri rivenditori. L'importanza dei Centri Porsche sarà rafforzata non solo tramite ristrutturazioni architettoniche di interni ed esterni, ma anche da nuovi processi, ancor più orientati sui visitatori».

Lo Studio Porsche Zurigo è il 15esimo Studio Porsche del mondo e l'unico in Svizzera. Massimiliano Di Giusto, direttore generale dello Studio Porsche Zurigo, dichiara: «Con il nostro nuovo Studio ci rivolgiamo a una comunità di fan, amici e interessati e siamo lieti di avvicinarli ancora di più al marchio Porsche. Lo Studio Porsche sarà il luogo di incontro di tutti gli appassionati Porsche nella città di Zurigo e offrirà una piattaforma per molti eventi emozionanti». Tra l'altro, a Zurigo saranno proposti continuamente eventi al termine dei normali orari lavorativi durante la settimana, così come incontri informali per il caffè durante i weekend, in modo da stabilire un punto di contatto fisso per gli appassionati Porsche e promuovere gli scambi interpersonali. Il formato Studio promuove una qualità elevata delle visite grazie alla localizzazione pienamente urbana e all'atmosfera da boutique, creando così occasioni di primo contatto con il marchio e i suoi prodotti. È uno dei cosiddetti formati «Future Retail» del costruttore di vetture sportive, che includono anche i pop-up store. Uno store di questo tipo è ancora aperto a Zurigo nella Bärengasse fino alla fine dell'anno.

Dal 2019, «Destination Porsche» è stato introdotto e implementato nelle prime sedi – dapprima negli

Stati Uniti, in Cina e in Germania. Il concept deriva dalle mutate esigenze dei clienti e dal relativo cambiamento della modalità di vendita stabile: una gamma di prodotti più ampia rende necessario rivolgersi a gruppi target più specifici. La richiesta di personalizzazione impone una maggiore flessibilità. Centri Porsche, Studio e pop-up store racchiuderanno mondi di contenuti diversi, progettabili in modo duttile. Oltre all'architettura modulare e flessibile, il concept punta in modo rafforzato sulla digitalizzazione e la comunicazione multicanale; le nuove figure professionali impiegate sono ancora più strettamente orientate alle esigenze dei clienti. Che si tratti di clienti, interessati o fan, «Destination Porsche» dà il benvenuto a tutti gli appassionati del marchio Porsche.

MEDIA ENQUIRIES

Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Modello precedente)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Inaugurato a Zurigo il primo Studio Porsche svizzero/Images/img_1.jpg
Title: Taycan Turbo, Panamera Turbo S E-Hybrid, Porsche Studio, Zurigo, Svizzera, 2021, Porsche AG
Subline: Lo Studio Porsche Zurigo

Path: Inaugurato a Zurigo il primo Studio Porsche svizzero/Images/img.png
Title: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, 2021, Porsche Schweiz AG
Subline: Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG

Path: Inaugurato a Zurigo il primo Studio Porsche svizzero/Images/img_2.jpg
Title: Porsche Studio, Zurigo, Svizzera, 2021, Porsche AG
Subline: Lo Studio Porsche Zurigo

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/azienda/porsche-inaugurato-zurigo-primo-studio-porsche-svizzero-25689.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/35d4f84e-9b15-4a96-a46c-3478b33402cc.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart