


# Porsche fortalece su vínculo con el deporte en el Mexico Open at VidantaWorld

**26/02/2025** Por cuarto año consecutivo, Porsche de México reafirma su compromiso con el deporte y la excelencia al convertirse en patrocinador del prestigioso torneo de golf Mexico Open at VidantaWorld, uno de los eventos más esperados del calendario del PGA Tour en Latinoamérica.

El Mexico Open at VidantaWorld se celebró en un impecable y retador campo de golf Vidanta Vallarta, ubicado en la Riviera Nayarit, del 20 al 22 de febrero, con la participación de 132 golfistas provenientes de 25 países. Este torneo, que atrae a algunos de los mejores golfistas del mundo, ofrece una experiencia única que combina deporte, cultura y gastronomía.

Durante cuatro días, el público disfrutó de una reñida competencia que culminó en una emocionante ronda de desempate. El sudafricano Aldrich Potgieter y el californiano Brian Campbell finalizaron con el mismo número de golpes, forzando un Playoff. En esta instancia decisiva, Campbell logró la victoria al completar el hoyo en cuatro golpes, sumando un total de 264, uno menos que Potgieter. Con este

resultado, el norteamericano obtuvo su primer título en el PGA TOUR.

Es un verdadero honor para Porsche de México formar parte de un evento tan prestigioso como el Mexico Open at VidantaWorld. Este torneo refleja nuestra pasión por la excelencia y la innovación, valores que compartimos con el mundo del golf y que nos inspiran a seguir ofreciendo experiencias únicas para nuestros clientes y aficionados", comentó Camilo San Martin, director general de Porsche de México. El Mexico Open at VidantaWorld es una oportunidad excepcional para reafirmar nuestra presencia en el mundo del golf. Este deporte encarna los principios que definen a Porsche: excelencia, innovación y pasión por la perfección. Además, nos permite consolidarnos como una marca referente en el ámbito del lujo y la deportividad en el país".

El público en general y los clientes de Porsche que se dieron cita para el torneo disfrutaron del mejor golf profesional del mundo en con un gran ambiente desde la comodidad de la suite exclusiva de la marca, al tiempo que convivieron con emblemáticos vehículos como los eléctricos Porsche Taycan Turbo y Porsche Macan, el SUV Porsche Cayenne GTS y el híbrido Porsche Panamera.

**Acerca del Mexico Open At Vidanta**
El Mexico Open at VidantaWorld tiene sus orígenes en el Abierto Mexicano de Golf, torneo que se remonta a 1944 y es considerado el de mayor tradición en México. La edición 2025 marcará su cuarta aparición consecutiva en el calendario del PGA TOUR como un evento oficial de la FedExCup, otorgando 500 puntos al ganador y repartiendo una bolsa de $7 millones de dólares entre los competidores.

El torneo se disputó en el Campo Vidanta Vallarta, un impresionante recorrido de 18 hoyos, par 72, diseñado por la leyenda del golf Greg Norman. Con más de 6,500 metros de extensión a lo largo del río Ameca, este campo ofrece vistas espectaculares de la Sierra Madre, brindando un entorno único para jugadores y aficionados.

**Porsche en el golf**
Desde 2015, la marca de Stuttgart es patrocinador principal del Porsche European Open, un evento del DP World Tour. Adicionalmente, el fabricante de autos deportivos amplió su participación en el golf profesional al convertirse en la marca automotriz oficial en torneos de Asia y del DP World Tour desde 2019. Desde hace más de tres décadas, la marca de Stuttgart organiza la Porsche Golf Cup. La serie de torneos es uno de los eventos para clientes más exitosos de la compañía. Celebrada por primera vez en Alemania en 1988, la Porsche Golf Cup se ha convertido en un evento internacional en el que recientemente participaron unos 17 000 clientes de Porsche en los 261 torneos clasificatorios mundiales. También ha tenido mucho éxito Porsche Golf Circle, una comunidad internacional basada en aplicaciones para clientes entusiastas de golf de Porsche que fue lanzada en 2017. Hoy en día, el Porsche Golf Circle cuenta con más de 4,000 miembros.

# MEDIA ENQUIRIES

**Hermilo Nájera**

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/deportes-estilo-de-vida/porsche-fortalece-su-vnculo-con-el-deporte-en-el-mexico-open-at-vidantaworld.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/35bb90b9-efa4-4129-a16d-668d8b226418.zip