

Porsche de México cierra 2025 con resultados históricos

09/04/2026 En 2025, Porsche de México consolidó su liderazgo en la región al registrar su tercer año consecutivo de crecimiento, con 3,070 unidades entregadas y una participación del 60% del volumen en Latinoamérica. Impulsada por el portafolio de producto más robusto y actualizado de su historia, una sólida expansión de infraestructura, experiencias de marca de clase mundial y una firme estrategia de sostenibilidad, la filial mexicana de Porsche cerró el año con resultados históricos que reflejan su compromiso con la innovación, la excelencia y el crecimiento sostenible.

En un entorno económico y social desafiante, tanto a nivel global como local, Porsche de México concluyó 2025 con un desempeño sobresaliente, consolidando su posición como uno de los mercados más relevantes de la marca en Latinoamérica. Durante el año, el país concentró el 60% del volumen total de la región, reflejo de una estrategia sólida enfocada en producto, experiencia de marca e infraestructura.

Desempeño comercial récord

Durante 2025, la marca registró su tercer año consecutivo de crecimiento en ventas, con 3,070 unidades entregadas, lo que representa un incremento del 21% respecto a 2024. Este resultado se apoyó en el portafolio de producto más renovado y robusto en su historia.

Actualmente, la gama de productos de Porsche en México abarca desde autos deportivos emblemáticos como 911 y 718, hasta SUVs como Macan y Cayenne, versiones híbridas en Cayenne y Panamera, así como una propuesta eléctrica liderada por Taycan y el Macan eléctrico, ampliando las posibilidades para distintos perfiles de cliente.

Expansión de infraestructura y experiencia de marca

Como parte de su visión para acercar la marca a nuevas audiencias, Porsche de México impulsó el concepto Porsche NOW, un formato de venta itinerante que debutó en la colonia Roma y posteriormente se trasladó a Los Cabos, consolidándose como una plataforma flexible, moderna y cercana a nuevos públicos.

La evolución de este concepto culminó con la apertura de un Porsche Studio permanente en la colonia Roma, reforzando la presencia de la marca en uno de los corredores creativos más dinámicos del país.

Asimismo, en 2025 se inauguró el primer Porsche Driving Center en Latinoamérica, ubicado en Mexico Drive Resort. Este espacio fue diseñado para vivir el desempeño de la marca de forma auténtica, con programas como Test Drive, Track Experience, eventos corporativos, actividades del Porsche Club y encuentros Cars & Coffee.

El circuito, de cuatro kilómetros de asfalto, fue diseñado por Hermann Tilke y es operado por instructores certificados, garantizando estándares internacionales de calidad y seguridad.

Portafolio y lanzamientos estratégicos

Durante 2025, Porsche de México presentó uno de los portafolios más completos de su historia, con lanzamientos clave que impulsaron su posicionamiento en distintos segmentos, entre ellos:

- Porsche 911 GTS
- Porsche 911 GT3
- Porsche 911 Spirit 70
- Porsche Cayenne y Porsche Taycan Black Edition

Estos modelos contribuyeron a diversificar el mix de ventas, reforzar el posicionamiento deportivo de la

marca y responder a las nuevas tendencias de movilidad y desempeño.

Compromiso social y sostenibilidad

Más allá del desempeño comercial, Porsche de México entiende su crecimiento como una oportunidad para generar un impacto positivo en la sociedad. Durante 2025, la marca apoyó proyectos de cinco instituciones, contribuyendo directamente a mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad:

- TECHO: Construcción de cinco viviendas en Santa Cruz La Ixtla, Puebla.
- World Vision México: Apoyo a una casa hogar en la Ciudad de México.
- Hurakaan Eco-Táctica: Programas ambientales enfocados en calidad del agua y restauración coralina.
- Fundación Becar IAP: Otorgamiento de 65 becas escolares.
- Make-A-Wish México: Cumplimiento del deseo de 23 niños en tratamiento contra el cáncer.

Estas acciones reflejan el compromiso de la marca con el desarrollo social, la educación, la salud y la protección del medio ambiente.

Proyección hacia 2026

Con estos resultados, Porsche de México encara 2026 desde una posición fortalecida, respaldada por una base sólida de clientes, una red renovada de distribuidores y una estrategia enfocada en innovación, experiencia y crecimiento sostenible.

2025 fue un año especialmente retador para consolidar nuestro liderazgo en la región. Estos resultados reflejan el compromiso de nuestro equipo, distribuidores y socios estratégicos por ofrecer una experiencia excepcional a nuestros clientes", señaló la dirección de Porsche de México.

A lo largo de sus 25 años de presencia en el país, Porsche de México ha cultivado una relación cercana con el automovilismo deportivo y con las plataformas que celebran la historia y herencia de la marca, participando activamente en eventos emblemáticos y generando experiencias que fortalecen el vínculo con entusiastas, coleccionistas y clubes en todo el territorio nacional.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: Porsche de México cierra 2025 con resultados históricos/imágenes/img_1.jpg
Title: Porsche de México (i-d): Jorge Sánchez, Network Development, Gabriela García, Gerente de Comunicaciones y Medios, Víctor Barradas, Director de Postventa, Minos Santamaría, Directora Customer Experience, Camilo San Martín, Director General, Iván Rubín, Director Comercial, Luis Santana, Director de Marketing y Hermilo Nájera, Director de Relaciones Públicas; Conferencia de prensa: Porsche de México, Resultados 2025; Porsche Studio La Roma, Porsche de México, 2026.
Subline: Porsche de México: Jorge Sánchez, Network Development, Gabriela García, Gerente de Comunicaciones y Medios, Víctor Barradas, Director de Postventa, Minos Santamaría, Directora Customer Experience, Camilo San Martín, Director General, Iván Rubín, Director Comercial, Luis Santana, Director de Marketing y Hermilo Nájera, Director de Relaciones Públicas

Path: Porsche de México cierra 2025 con resultados históricos/imágenes/img_2.jpg
Title: Porsche de México cierra 2025 con resultados históricos
Subline: Camilo San Martín, Director General de Porsche de México

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-de-mexico-cierra-2025-con-resultados-histricos.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/359aa9db-e84d-4f24-93fe-c8f78a1fb569.zip