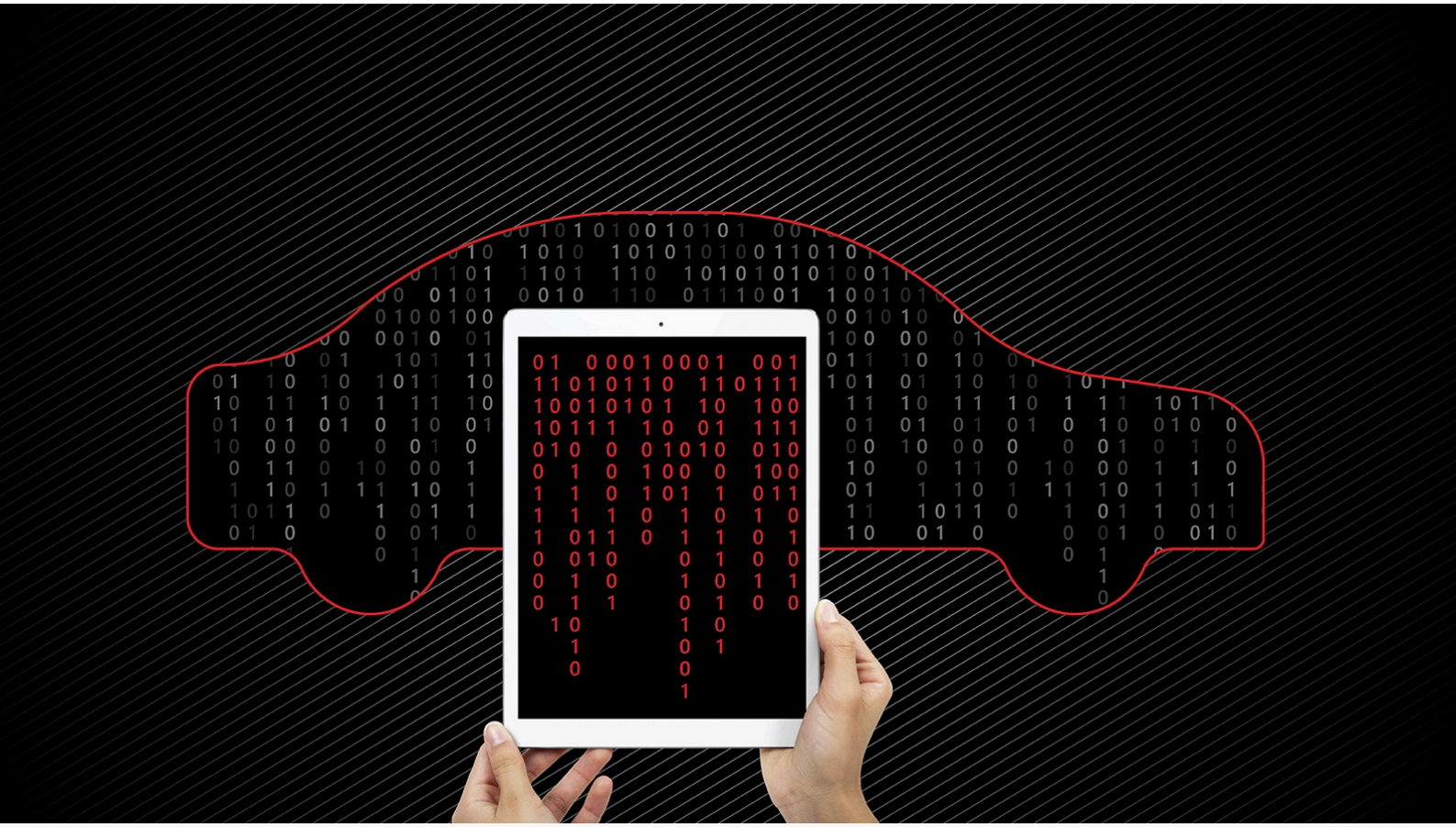


Die große Schatzsuche

08/08/2024 Wie Volkswagen zeigt, dass Daten mehr wert sind

Dass Daten einen wahren Schatz darstellen, ist schon lange kein Geheimnis mehr. Wie man sie im Rahmen von Konzernstrukturen sinnvoll nutzbar macht, hingegen schon – jedenfalls ist das in vielen Industrieunternehmen noch eine ungelöste Aufgabe. Volkswagen macht nun vor, wie es geht. Mit Patricia Stich und Sven Lorenz geben zwei hochrangige Schatzsuchende Einblicke in die Datenstrategie des Automobilkonzerns und ihre Umsetzung.

Volkswagen hebt den Datenschatz

Zehn Auto-Marken, neun Millionen Fahrzeuge jährlich – und jedes davon erzeugt durch Hunderte von Sensoren ständig Daten. Scheibenwischer, Klimaanlage, Reifendruck, Geschwindigkeit – was kann man damit anfangen? „Die Wissenden wissen Bescheid“, sagt Sven Lorenz, Head of Group Data & AI beim Volkswagen-Konzern, und meint damit, dass solche Daten zunächst nur einem sehr kleinen Kreis an Nutzern zur Verfügung stehen. Sie werden für einen bestimmten Zweck generiert und liegen nur in der dafür nutzbaren Form vor. „Wenn wir die Daten aus ihrem ursprünglichen Kontext herausholen, können sie Mehrwert an ganz anderen Stellen liefern“, so Lorenz.

Den Artikel in voller Länge lesen: Die große Schatzsuche

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-schatzsuche-37043.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/35617e13-fcf8-4191-8c0d-a73905e5e145.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/