

En Suisse, Porsche livre plus de voitures de sport que jamais

12/01/2023 Pour la première fois, le réseau desconcessionnaires Porsche a livré en Suisse plus de 4 000 véhicules neufs au cours de l'année écoulée.

Au total, nos clientes et nos clients ont pris livraison de 4 204 voitures de sport du constructeur de Stuttgart. Porsche Schweiz AG, fondée en 2008, a ainsi dépassé son meilleur résultat précédent de 234 unités (2016). Par rapport à 2021, l'augmentation est de 9,3 %. Et par rapport à 2019, l'année précédant la pandémie, elle est d'environ 13 %. Une fois de plus, c'est le SUV compact Macan qui a été en tête de liste.

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG : « L'excellent résultat de nos livraisons est assombri par les événements douloureux qui frappent l'Europe et le monde. Nous devrons tous continuer à faire face aux conséquences de cette situation en 2023. Mais au sein de la communauté Porsche, nous allons aussi avoir des raisons de nous réjouir : de nombreux nouveaux produits nous attendent, et cette nouvelle année sera très particulière pour la marque. En fêtant les 75 ans des voitures de sport Porsche, nous allons célébrer le rêve de Ferdinand Porsche, le fondateur de notre entreprise - le rêve de la voiture de

sport idéale. »

Le Macan est une fois de plus le modèle préféré en Suisse

En Suisse, le Macan continue de jouir d'une très grande popularité parmi les modèles Porsche : dans ses quatre variantes, cette sportive parfaitement polyvalente a séduit 1 410 fois la clientèle, le plus souvent dans sa version GTS, dérivé le plus sportif de chaque série de modèles.

L'icône de la marque, la Porsche 911, a été la deuxième voiture la plus demandée. Au total, 1 028 véhicules ont été livrés par nos entreprises commerciales. Le plus souvent, c'est dans sa version coupé que les clients ont choisi leur 911 Carrera 4 GTS. Le modèle de 480 ch à moteur Boxer turbo suralimenté de trois litres et transmission intégrale est également disponible en version Cabriolet et Targa.

La sportive compacte à moteur central 718 a été livrée à 191 reprises. Elle est disponible en version Boxster ouvert ou Cayman fermé. Le plus souvent, le choix de la clientèle s'est porté sur la 718 Cayman GT4 RS, particulièrement performante.

Forte demande pour les modèles E-Hybrid

Une fois de plus, le deuxième SUV de la gamme Porsche a connu lui aussi un grand succès en Suisse. Le Cayenne a fêté l'an dernier son 20e anniversaire et a enregistré 758 livraisons. Les clientes et les clients ont généralement opté pour le Cayenne E-Hybrid Platinum Edition. Sur le plan technique, cette variante se caractérise par un V6 turbo associé à un moteur électrique. La Platinum Edition est dotée d'un équipement de série particulièrement séduisant.

La forme SUV classique du Cayenne est complétée depuis 2018 par une carrosserie en forme de coupé. En 2022, les deux parties arrière ont eu à peu près autant de succès l'une que l'autre. Il en a été de même pour les dérivés à motorisation traditionnelle et les variantes E-Hybrid : un peu plus de la moitié des Cayenne ont quitté les Centres Porsche avec un moteur électrique supplémentaire.

Le concept hybride plug-in a connu un succès encore plus grand avec la berline sportive de luxe Panamera. Plus de 70 % de la clientèle a opté pour un entraînement partiellement électrique. De même, quelque 66 % des clients ont choisi la forme de carrosserie Sport Turismo à arrière droit. Au total, la Panamera a été livrée 218 fois, le plus souvent dans sa version Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo.

Au cours de l'année écoulée, les concessionnaires suisses ont livré 599 fois la première Porsche à entraînement purement électrique. Le Taycan, présenté en 2019, est maintenant disponible sous trois formes différentes : berline à capot de coffre, Cross Turismo et Sport Turismo à hayon, avec encore plus d'espace dans l'habitacle. C'est la carrosserie Cross Turismo qui a eu le plus de succès en 2022. Le Taycan le plus prisé a été le Taycan 4 Cross Turismo.

Le Taycan a représenté un peu plus de 14 % de l'ensemble des livraisons suisses. Les hybrides plug-in ont totalisé environ 13 % des ventes. Ainsi, plus d'un quart des véhicules neufs Porsche livrés en Suisse en 2022 possédaient un entraînement entièrement ou partiellement électrique.

Au-delà de sa gamme de véhicules, Porsche a également lancé de nouvelles offres et de nouveaux projets en Suisse, dont le service de location Porsche Drive Abo, le Porsche Driving Center de Lignières avec ses passionnants cours de conduite sportive, ainsi que la « Mobile Event Unit », un système modulaire transportable qui permet à la marque d'assurer une présence mobile.

Les livraisons de Porsche dans le monde

Au niveau mondial, Porsche a fait preuve de robustesse au cours de l'exercice 2022 et a enregistré une légère hausse de ses livraisons. Au total, le constructeur de voitures de sport a livré 309 884 véhicules au cours des douze derniers mois, soit trois pour cent de plus qu'en 2021, malgré de nombreuses crises mondiales.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Cette communication contient des « déclarations prospectives » qui reflètent les anticipations de Porsche à la date où elles sont prononcées.

Des mots et expressions tels que « supposer », « fixer comme objectif », « peut-être », « s'attendre à », « croire », « envisager », « projeter », « préparer », « viser » ainsi que toutes les phrases au futur ou au conditionnel indiquent des déclarations prospectives. Ces déclarations sont soumises à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Si l'un de ces risques ou l'une de ces incertitudes se concrétisait, ou si les hypothèses sur lesquelles se fondent les déclarations prévisionnelles de Porsche se révélaient inexactes, les résultats réels pourraient être sensiblement différents de ceux que Porsche a explicitement ou implicitement supposés dans ces déclarations. Les déclarations prospectives du présent communiqué se fondent exclusivement sur les conditions existant à la date de publication.

Ces déclarations prospectives ne feront pas l'objet d'une actualisation ultérieure. Elles ne sont valides qu'à la date de leur publication et sont susceptibles d'être infirmées.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Targa 4 GTS (Modèle précédent)

911 Carrera 4 GTS (Modèle précédent)

911 Carrera 4 GTS Cabriolet (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: PCH20_0562_fine.jpg
Subline: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2023/company/porsche-schweiz-livraisons-2022-30896.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/346a1b19-120e-44f7-9c29-8ca3fa1467d1.zip