

Porsche incrementó sus ventas mundiales en 2022

12/01/2023 Porsche tuvo un buen año fiscal 2022, con un ligero aumento en las entregas. El fabricante de autos deportivos vendió 309 884 automóviles el año anterior, un tres por ciento más que en 2021, a pesar de varias crisis mundiales.

Porsche sigue cumpliendo los sueños de sus clientes. Así lo demuestran las sólidas cifras de entregas y el buen estado de cuentas presentado durante el año fiscal 2022. En todo el mundo, el fabricante de autos deportivos entregó 309 884 vehículos a los clientes el año pasado, un aumento de tres por ciento con respecto al año anterior.

“La guerra en Ucrania, las cadenas de suministro interrumpidas y la crisis de semiconductores marcaron el curso del año pasado y nos pusieron a prueba”, dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de ventas y marketing. “De manera que estoy extremadamente orgulloso de todo el equipo Porsche. En este entorno hostil, logramos cumplirles a más clientes que nunca el sueño de poseer un Porsche”.

Las entregas en Europa crecieron siete por ciento en comparación con 2021

En la región de ventas de Europa, Porsche entregó 62 685 automóviles en 2022, lo que representa un incremento de siete por ciento más que el año anterior. En su mercado local de Alemania, 29 512 clientes recibieron nuevos deportivos, un aumento de tres por ciento con respecto a 2021. En América del Norte, Porsche registró 79 260 entregas, coincidiendo con el nivel del año anterior. Este fue un resultado particularmente fuerte en vista de los desafíos logísticos y de suministro con los que comenzó el año. En el que sigue siendo el mercado único más grande, China, fueron entregados 93 286 automóviles a los clientes (-2%). El pequeño retroceso se debió principalmente a los efectos del covid. Las olas de infección, los bloqueos realizados a causa de la pandemia y los desafíos logísticos afectaron las entregas. La región de ventas de los mercados emergentes y de ultramar continúa desarrollándose positivamente con un aumento en las entregas de 13 por ciento. Allí fueron entregados 45 141 automóviles a los clientes en 2022.

Los SUV siguen siendo muy apetecidos por los clientes

Al igual que en años anteriores, los modelos Porsche con mayor demanda en 2022 fueron los SUV: del Cayenne fueron entregadas 95 604 unidades, mientras que del Macan, 86 724. Con 40 410 entregas (+5%), el Porsche 911 también sigue siendo muy solicitado. La limusina deportiva Panamera fue entregada a 34 142 clientes (+13%).

El Taycan sigue presentando un alto nivel de pedidos. En 2022, Porsche entregó 34 801 unidades de su deportivo ciento por ciento eléctrico en todo el mundo (-16%). La disminución se debió a los cuellos de botella en la cadena de suministro y la disponibilidad limitada de componentes. Ambos problemas afectaron en mayor medida al Taycan. Los clientes recibieron 18 203 unidades de los modelos 718 Boxster y 718 Cayman.

“En el lado de las ventas, los resultados fueron positivos en 2022”, dijo Von Platen. “Porsche está en una posición sólida. Y seguimos construyendo sobre esa base”.

Entregas de **Porsche AG**	**Enero – Diciembre**		
	2021	**2022**	**Diferencia**
Mundiales	**301 915**	**309 884**	**+3 %**
Alemania	28 565	29 512	+3 %
Norteamérica	79 166	79 260	0 %

China	95 671	93 286	-2 %
Europa (excluida Alemania)	58 576	62 685	+7 %
Mercados emergentes y otros	39 937	45 141	+13 %

Descarga de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que reflejan las opiniones actuales de Porsche sobre eventos futuros.

Palabras como “voluntad”, “suponer”, “objetivo”, “podría”, “debería”, “creer”, “pretender”, “planificar”, “estimar”, “en proyecto” y “apuntar” son utilizadas para indicar declaraciones relativas al futuro. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas de Porsche resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Las declaraciones futuras que se expresan en este comunicado de prensa se basan únicamente en las circunstancias que hay en la fecha de publicación.

Estas declaraciones prospectivas no serán actualizadas más adelante. Las afirmaciones son válidas en el día de su publicación, pero pueden variar como consecuencia de hechos que sucedan con posterioridad.

Consumption data

Taycan GTS (Predecessor model)

Taycan GTS Sport Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de ventas y marketing.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Taycan GTS, Taycan GTS Sport Turismo, 2022, Porsche AG
Subline: Taycan GTS y Taycan GTS Sport Turismo.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-incrementa-ventas-mundiales-2022-30902.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/341b77a2-de2d-40b4-b3aa-948af2bea7bd.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart