Porsche más que duplica el resultado operativo

30/07/2021 Crecimiento significativo en los primeros seis meses: en la primera mitad de 2021 Porsche logró ingresos por ventas de casi 20 000 millones de dólares (16 530 millones de euros) y un resultado operativo de aproximadamente 3300 millones de dólares (2790 millones de euros).

El retorno sobre las ventas fue de 16,9 por ciento. Para el fabricante de autos deportivos de Stuttgart este es un incremento significativo en comparación con el mismo período del año anterior. Los ingresos por ventas aumentaron 33 por ciento (2020: 14 750 millones de dólares, 12 420 millones de euros), mientras que el resultado operativo creció 127 por ciento (2020: 1460 millones de dólares, 1230 millones de euros). Una de las razones para el fuerte crecimiento fue una venta más débil en el segundo trimestre de 2020 debido a la pandemia causada por el Covid-19.

Sin embargo, Porsche también registró fuertes aumentos en comparación con el año anterior al coronavirus. Los ingresos por ventas crecieron 23 por ciento comparados con el primer semestre de 2019 (2019: 15 920 millones de dólares, 13 410 millones de euros) y la ganancia operativa, 26 por ciento (2019: 2620 millones de dólares, 2210 millones de euros). “Podemos estar muy satisfechos con estas cifras”, dijo Lutz Meschke, Vicepresidente y Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. “A pesar de las grandes inversiones en electrificación y digitalización para el futuro, logramos un fuerte retorno de las ventas de 16,9 por ciento. Junto con las sólidas cifras de ventas, nuestra estricta gestión de costos también contribuyó a esto. Además, nuestros negocios de consultoría y servicios financieros se comportaron muy bien. Nuestro programa de rentabilidad no pone en peligro los empleos, los asegura. Y no va en contra de las innovaciones, sino que las impulsa hacia adelante”. Porsche ya ha recibido de sus empleados alrededor de 3000 ideas que ayudarán al programa de rentabilidad 2025. El objetivo de este programa es mejorar el resultado acumulativo en unos 12 000 millones de dólares (10 000 millones de euros) en 2025 y en más de 3500 millones de dólares (3 mil millones de euros) en cada año posterior.

Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, también está extremadamente satisfecho con los números registrados en los primeros seis meses del año: “Las positivas cifras semestrales confirman vamos por el camino correcto. Como pioneros de la movilidad sostenible, estamos invirtiendo más que nunca en futuras tecnologías, mientras que al mismo tiempo mantenemos una alta rentabilidad. En Europa, más de 40 por ciento de nuestros clientes ya eligen autos deportivos eléctricos. Para 2030 Porsche tendrá unas emisiones neutras de dióxido de carbónico en toda la cadena de valor”. Porsche estableció un nuevo registro de ventas en la primera mitad de 2021: un total de 153 656 vehículos fueron entregaron en todo el mundo. Esto es 31 por ciento más que en el período anterior, que fue débil debido a la pandemia. El aumento cubrió todas las gamas de modelos y regiones del mundo.

Flujo de caja de 3080 millones de dólares (€2600 millones)

En general, Porsche está manteniendo su objetivo de lograr un retorno sobre las ventas de 15 por ciento en el ejercicio 2021. “A pesar de todo este éxito, nos mantenemos con los pies en la tierra”, dijo Lutz Meschke. “Porque además de las incertidumbres causadas por la pandemia del coronavirus, la situación del abastecimiento de semiconductores continúa muy tensa, lo cual podría tener consecuencias muy notables en el tercer trimestre”.

El flujo de caja neto al 30 de junio fue de 3080 millones de dólares (2600 millones de euros). Esto es 130 por ciento más que en el año anterior (2020: 1340 millones de dólares, 1130 millones de euros). La compañía generó estas cifras positivas con una fuerza laboral que permaneció casi sin cambios: al 30 de junio, Porsche tenía 36 267 empleados (finales de 2020: 36 359).

Consumption data

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Lutz Meschke, Deputy Chairman of the Executive Board and Member of the Executive Board responsible for Finance and IT, 2021, Porsche AG
Subline: Lutz Meschke, Vicepresidente y Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Oliver Blume, presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, 2020, Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-Porsche-mas-que-duplica-el-resultado-operativos-2021-25314.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/331afaac-8038-48ee-ad47-2d097b5e1f13.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart