

Smartphones aus und losfahren: #GoneDriving

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/06/2019 Reduziert auf das Wesentliche: Vier Influencer erleben mit dem Porsche 718 T einen Digital-Detox-Roadtrip.

Einfach mal einen Gang runterschalten und raus aus dem Online-Alltag: der „Digital Detox" Challenge stellen sich Sänger Alvaro Soler, Autofotograf Oskar Bakke, Reise-Bloggerin Sorelle Amore und Porsche-Kundin Kyoko Yamashita, die mit den 718 T-Modellen die portugiesische Algarve erkunden. Die Regeln: keine Smartphones, dafür voller Fokus auf das Hier und Jetzt – und natürlich das pure Fahrerlebnis.

„Mit der #GoneDriving-Kampagne adressiert Porsche ein Thema, das immer relevanter wird: digitale Entschleunigung", sagt Oliver Hoffmann, Director Marketing Communications bei der Porsche AG. „Wer ‚always on' ist, kennt das Bedürfnis, einfach mal den Stecker zu ziehen und offline zu gehen. Die 718 T-

Modelle sind auf puren Fahrspaß ausgerichtet und damit der perfekte Ausgleich für ambitionierte Digital Natives."

Die User sind dabei, wenn Alvaro Soler, Oskar Bakke, Sorelle Amore und Kyoko Yamashita die kurvigen Straßen der portugiesischen Südküste mit den 718 T-Modellen entdecken, aber auch wie sie beim Surfen, Yoga, Gitarre bauen oder Töpfern ihren individuellen Vorstellungen von Entschleunigung nachgehen.

Im Zentrum der #Gonedriving Kampagne stehen die Instagram-Kanäle von Porsche und der vier Influencer. Darüber hinaus haben User die Möglichkeit, über ein Angebot der Porsche Travel Experience die Route entlang der Algarve zu buchen und mit anderen Teilnehmern auf Entdeckungsreise zu gehen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/sport-lifestyle/porsche-718-t-gone-driving-digital-detox-influencer-roadtrip-17965.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/32fe3bfb-1e18-4680-8dd2-270738981fb0.zip

Externe Links
https://experience.porsche.com/de/travel/events-and-services/travel-experience-2019/portugal718T-2019?utm_source=newsroom&utm_medium=article&utm_campaign=718T_Newsroom_06_2019