

Markenerlebnis per Smartphone für Porsche-Mitarbeiter

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/08/2020 Eine neue digitale Anwendung soll die rund 35.000 Mitarbeiter des Unternehmens mit dem Markenleitbild und den Markenwerten vertraut machen.

Um das Wissen und die Begeisterung der Porsche-Belegschaft rund um die Marke auf eine einfache und alltagstaugliche Weise zu steigern, hat Porsche eine webbasierte Anwendung entwickelt: die Digital Brand Academy. Sie ist jederzeit und ohne Installation einer App nutzbar.

Spielerisch und mithilfe von Augmented-Reality-Elementen führt die Anwendung Nutzer durch die Kapitel „Wo kommen wir her?“, „Wofür stehen wir?“ und „Wo gehen wir hin?“. Auf dem Weg erfahren sie, was Porsche als Marke ausmacht und dürfen auch selbst Hand anlegen – zum Beispiel bei einer virtuellen Fahrt im Porsche Taycan.

Durchgängiges Erlebnis dank 3D und interaktiven Elementen

3D-Szenen, Videos und interaktive Elemente verweben sich dabei zu einem durchgängigen Erlebnis. Die Technologie animiert die Nutzer, aktiv Teil der Geschichte zu werden. Sie trainieren ihr Markenwissen damit einfach und von egal welchem Standort aus. Mit der Anwendung entsteht somit eine neue Form des Markentrainings.

„Bei der Entwicklung der Digital Brand Academy ging es uns von Anfang an darum, nicht einfach nur Wissen zur Marke anzubieten. Vielmehr tauchen die Nutzer aktiv ein und bekommen die Inhalte auf spielerische Art und Weise vermittelt“, so Deniz Keskin, Leiter Brand Management bei Porsche.

Mit der Digital Brand Academy macht Porsche die eigene Marke auf innovative und zugleich alltagstaugliche Weise erlebbar. Und das in attraktivem Design. So wurde die Digital Brand Academy vor Kurzem mit zwei Red Dot Awards ausgezeichnet. Überzeugt hat die Jury dabei insbesondere die Kreativität und Innovation in den Kategorien „Interface & UX“ und „Brand Design & Identity“.

Die web-basierte Anwendung können die Mitarbeiter in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Mandarin nutzen.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/digital/porsche-digital-brand-academy-web-basierte-anwendung-mitarbeiter-22070.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/32ed9033-788f-4303-9070-7c6408475813.zip