



Experiencia inmersiva al mundo de Overwatch 2[®] en Gamescom con Porsche

21/08/2024 Con más de 300 000 visitantes esperados, Gamescom será sin duda una vez más el mayor encuentro para la comunidad mundial de jugadores. Por segunda ocasión, Porsche tiene presencia allí con su propio stand. En el espacio de exposición del fabricante de automóviles deportivos en el Pabellón 9.1, los visitantes podrán sumergirse en el mundo del popular juego Overwatch 2[®].

En la primavera de 2024, Porsche y el desarrollador de juegos Blizzard Entertainment[®] colaboraron por primera vez en el exitoso Overwatch 2[®]. Durante la Gamescom, el paquete digital de Porsche está nuevamente disponible en el juego, permitiendo a los jugadores equipar a los personajes [D.Va](<http://D.Va>) y Pharah con aspectos inspirados en Porsche.

"El proyecto conjunto con Blizzard es un gran éxito que ha inspirado a fans de todo el mundo", afirma Deniz Keskin, Director de Gestión de Marca y Asociaciones de Porsche AG. "En Gamescom, hemos creado una experiencia multisensorial especial del juego con un toque distintivo de Porsche para que la

comunidad la disfrute".

Concepto de stand interactivo: la experiencia del universo de Overwatch 2® de cerca

Inspirado en el hogar del personaje del juego D.Va – la ciudad costera surcoreana de Busan – el stand de exposición combina una experiencia inmersiva en un ambiente coreano con elementos interactivos. Por ejemplo, hay un área para karaoke – un pasatiempo competitivo popular en Corea – así como una para jugar, por supuesto. Aquí, los visitantes no solo pueden competir entre sí, sino que también está previsto un concurso 'Vence al Streamer' con el creador de contenido Bogur, bien conocido en la escena de Overwatch®. También hay una búsqueda de huevos de Pascua para los fans del juego, ya que varios de sus elementos familiares están ocultos en el stand.

"Unir el estilo de Porsche con el mundo de Overwatch ha sido una experiencia fantástica", dijo Dion Rogers, Director de Arte de Overwatch 2®. "Ver representado el hogar de D.Va en Busan, junto con la estatua del meca de D.Va a tamaño real, seguramente será asombroso para todos en Gamescom."

Actividades con personalidades conocidas de la escena del gaming

Alyson Tabbitha de Estados Unidos y Stellar Cosplay de los Países Bajos, dos cosplayers internacionalmente conocidos, aparecerán en el evento con sofisticados disfraces de los dos personajes inspirados en Porsche: D.Va y Pharah. Alyson Tabbitha hará cosplay de la favorita de los fans, D.Va, y se podrá ver en el stand de Porsche el sábado y el domingo. D.Va y su Mech robótico incorporan muchos elementos de diseño del Macan eléctrico, incluyendo la característica unidad de luz superior plana con las distintivas luces diurnas de cuatro puntos de la marca. Stellar Cosplay asumirá el papel de Pharah de miércoles a viernes. El juego también contiene un atuendo virtual para este personaje que está claramente influenciado por Porsche y basado en el Taycan. Ambos aspectos estarán disponibles en el juego nuevamente durante la duración del evento.

El Macan totalmente eléctrico con un aspecto único de Overwatch®

La forma en que la inspiración del diseño también puede funcionar en la dirección opuesta se ilustra con un Macan de exhibición con un estilo único de Overwatch®. La comunidad votó por las calcomanías por adelantado en IGN.com. El diseño ganador, 'Nerf this' – una de las expresiones favoritas de D.Va – se puede ver en el stand de Porsche. Justo al lado habrá una estatua a tamaño real del Mech robótico de D.Va, conocido como Tokki. Porsche presentó por primera vez la estatua en South by Southwest® en marzo.

Acerca de Overwatch 2®

Overwatch 2® es una visión optimista del futuro cercano que imagina un mundo por el que vale la pena luchar. Súper soldados, científicos, cyborgs y ómnicos compiten por el control de lugares en todo el mundo. Cuarenta y un héroes únicos luchan dentro de los límites de mapas y arenas diversos y dinámicos donde la colaboración y la adaptabilidad son clave. Overwatch 2® está disponible de forma gratuita para PC, Xbox, PlayStation y Nintendo Switch. Toda la información sobre la colaboración entre Porsche y Overwatch® se puede encontrar aquí.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-gamescom-overwatch-2-macan-37138.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/325206a6-d3b1-4abf-beb2-58b726887b85.zip>