

Porsche Zentrum wird moderner Treffpunkt

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

02/05/2020 Im chinesischen Hangzhou hat Porsche als Pilot erstmals einen Handelsbetrieb in der neuen Corporate-Architecture „Destination Porsche“ umgebaut.

Das neue Konzept legt einen Schwerpunkt auf das Markenerlebnis und Inspiration. Geprägt ist es durch seine Flexibilität und digitale Medien für eine personalisierte Kommunikation. Als ein Kernelement werden die Handelsbetriebe zu einem zentralen Treffpunkt für die Porsche-Community und bilden damit sowohl für bestehende als auch für neue Kunden einen Anziehungspunkt. Im Laufe der Dekade wird das Konzept in 850 bestehenden Porsche Zentren auf der ganzen Welt ausgerollt.

Die offizielle Wiedereröffnung des Porsche Zentrums Hangzhou wurde aufgrund der Corona-Krise im Rahmen eines Online-Events gefeiert. Die Veranstaltung zeigte auch, dass sich Porsche China und seine Händler bereits in der zweiten Phase der abklingenden Pandemie befinden, in der sich der

Geschäftsbetrieb schrittweise wieder normalisiert.

Das Architektur-Konzept spiegelt die Tradition und die Innovationskraft von Porsche wider. Die Außenfassade aus Aluminium schafft bei Eintritt eine einladende und ansprechende Atmosphäre. Im Innenraum sorgen dynamische Rennstrecken-Spuren für eine kunstvolle Neuinterpretation der einzigartigen Tradition von Porsche-Motorsport.

Eine flexible Welt mit verschiedenen Themenmodulen

Der Weg des Kunden durch das Porsche Zentrum führt durch verschiedene, flexibel umsetzbare Themenmodule wie „Highlight-Fahrzeug", „E-Performance" und „Fitting-Lounge". Das Community-Konzept wird als einer der zentralen Werte von Porsche in die neuen Porsche Zentren integriert; hierfür ist ein neuer Lounge-Bereich vorgesehen, in dem sich Kunden und Fans der Marke treffen können. Dank der Skalierbarkeit des modularen Systems können die Gebäude künftig einfach neugestaltet oder erweitert werden, anstatt sich lediglich auf eine statische Fahrzeug-Ausstellung zu beschränken.

Völlig neues Kundenerlebnis dank digitaler Lösungen

Im Rahmen von „Destination Porsche" wird eine digitale Welt geschaffen, die den Kunden ein ganzheitliches Erlebnis bietet. Virtual-Reality-Anwendungen bilden die eigene Fahrzeug-Konfiguration virtuell ab. Über Touchscreens werden die Produkte und Dienstleistungen der Marke Porsche interaktiv erlebbar. Fahrzeugabnahmen per Tablet, elektronische Unterschriften, Online-Zahlungsmöglichkeiten und weitere digitale Lösungen tragen außerdem zu einer neuen Dimension des Kundenerlebnisses bei. Die digitalen Anwendungen ermöglichen eine personalisierte Verbindung zwischen dem Kunden und den Produkten von Porsche.

Größere Kundennähe durch vielfältige Handelsformate

Porsche hat derzeit mehr als 124 aktive Vertriebsstandorte in China, Hongkong und Macau. Neben den Porsche Zentren nutzt Porsche China seit einigen Jahren verschiedene weitere Retail-Formate. Dazu gehören Porsche Studios, in denen Kunden die Marke in einem digitalen Showroom in der Innenstadt entdecken können, die Porsche City Service Center, die modernste Kundendienstleistungen bieten, und die Sales Pop-ups als mobiles Verkaufserlebnis.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-china-hangzhou-corporate-architecture-destination-20761.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3243b102-fcb0-4645-941e-725eaa70c270.zip