



Porsche Uruguay inaugura su nuevo Porsche Center y refuerza su presencia en la región

03/10/2025 Con una inversión estimada de 2 millones de dólares por parte de Nordenwagen S.A., importador y distribuidor oficial exclusivo de Porsche, Porsche Center en Uruguay abre sus puertas. Diseñado bajo el concepto "Porsche Destination", el espacio de 1.000 metros cuadrados ofrece una experiencia única que combina innovación y atención personalizada para clientes y entusiastas. Durante la inauguración se presentó el nuevo 911 Carrera GTS (992), junto con exhibiciones de los modelos Cayenne, Macan Electric, Taycan y Taycan Cross Turismo.

Ubicado en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros 15.800, en Ciudad de la Costa, Canelones, el nuevo Porsche Center Uruguay ha abierto sus puertas. Está construido en un espacio de 1.000 metros cuadrados y diseñado bajo la arquitectura oficial de la marca, creando un punto de encuentro para clientes y entusiastas mientras fortalece la estrategia de expansión regional de Porsche.

La ceremonia de inauguración del nuevo Porsche Center Uruguay reunió a clientes y prensa

especializada para presentar oficialmente el espacio y develar el 911 Carrera GTS con innovadora tecnología T-Hybrid como principal atracción. El evento también exhibió una completa gama de vehículos, incluyendo los modelos Cayenne, Macan Electric, Taycan y Taycan Cross Turismo. Junto al equipo local de Porsche Uruguay y Nordenwagen S.A., importador oficial exclusivo, participaron ejecutivos clave de Porsche Latin America como Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios, y Ludel Porkorny, Gerente Regional de Ventas, reafirmando la importancia estratégica de esta apertura para la región.

❑ Seleccionamos estratégicamente este predio dentro del complejo Car One por su conectividad, la cercanía al aeropuerto y el fácil acceso desde Punta del Este. El análisis de tendencias urbanísticas y de los hábitos de consumo de nuestros clientes en el país fue clave para elegir esta ubicación. Además, la gestión de Porsche Uruguay está en manos de un equipo local altamente calificado y alineado con los estándares globales de la marca, lo que nos permite garantizar un servicio de excelencia, tal como caracteriza a Porsche en todo el mundo." señaló Gustavo Gioia, Gerente General de Porsche Argentina y Uruguay.

Por su parte, Hugo Pulenta, presidente de Nordenwagen S.A., destacó ❑ El Porsche Center Uruguay no solo es un concesionario, sino un espacio pensado para vivir la marca. Cada detalle fue concebido para que los clientes se sientan parte de un estilo de vida único y de una comunidad que comparte la misma pasión."

Una experiencia Porsche en cada detalle

Al ingresar, los visitantes son recibidos por el Porsche Host y el equipo de ventas, quienes los acompañan al showroom para conocer las últimas novedades de la marca. Luego, pueden explorar los módulos de E-performance, centrados en electromovilidad, y de Tequipment, que muestran opciones de personalización. El recorrido continúa en el Fitting Lounge, donde los clientes eligen materiales, colores y texturas para diseñar su vehículo. Finalmente, la experiencia culmina en el Owner's Collection, con una entrega exclusiva que incluye un paquete de bienvenida y refrigerios.

El centro también cuenta con un Porscheplatz, un espacio de espera y relajación, y con el sector Porsche Lifestyle, una boutique con productos exclusivos de la marca.

Taller y equipo de especialistas

El Porsche Center Uruguay incorpora un taller de última generación, equipado con tecnología avanzada y especialistas formados para atender vehículos que requieren un cuidado específico, siguiendo los estándares globales de Porsche.

El staff de profesionales está capacitado bajo los programas internacionales de Porsche en distintos

puntos de Latinoamérica. Este entrenamiento garantiza que cada cliente reciba un servicio con los mejores estándares que la marca establece a nivel global.

Inversión y electromovilidad

La inauguración de este Porsche Center requirió una inversión estimada de 2 millones de dólares y generó puestos de trabajo directos e indirectos, consolidando el compromiso de Nordenwagen S.A. con el desarrollo local.

En línea con las tendencias globales, Uruguay se ha posicionado como un país con gran potencial en el desarrollo de la electromovilidad. Porsche acompaña este proceso con su amplia gama de modelos eléctricos e híbridos, y los clientes encontrarán en este Porsche Center un aliado de confianza para el cuidado y acompañamiento de sus actuales y futuros vehículos.

Presentación del nuevo 911 Carrera GTS

El protagonista de ambos encuentros fue el recién llegado al país 911 Carrera GTS, equipado con tecnología T-Hybrid derivada del automovilismo de competición. Su nuevo motor bóxer 3.6 litros genera una potencia de 485 HP (357 kW) y una fuerza de 570 Nm, alcanzando una potencia total del sistema de 541 HP (398 kW) y una respuesta de 610 Nm, superando a su predecesor por 61 HP (45 kW).

El sistema T-Hybrid incorpora un turbocompresor eléctrico de gases de escape -que garantiza un aumento más rápido de la presión de sobrealimentación que determina la potencia y, por lo tanto, una respuesta más acelerada-, pasando por el motor eléctrico integrado en el PDK hasta la ligera y potente batería de tracción.

Por un lado, el motor eléctrico integrado en el cambio Porsche Doppelkupplung (PDK) ofrece un par motor elevado incluso a bajo régimen de revoluciones y transmite su potencia directamente y sin demora; en modo de recuperación funciona como generador. Por otro lado, la batería de tracción ligera y compacta de 400 voltios se ha optimizado para obtener el máximo rendimiento, almacena la energía obtenida mediante la recuperación para nuevos procesos de aceleración.

En cuanto a su diseño, el 911 GTS combina líneas marcadas y una cubierta frontal de nuevo diseño con llamativos elementos aerodinámicos verticales, incluidas rejillas de refrigeración adaptativas, nuevos faros Matrix LED, y un chasis deportivo PASM (-10 mm) con muelles auxiliares en la parte trasera y un eje trasero direccional.

en Uruguay

Porsche Uruguay ofrece para sus vehículos 0 km una garantía de fábrica de hasta 6 años o 200.000 km, lo que ocurra primero. Esta cobertura contempla componentes fundamentales como motor, caja de cambios, suspensión, frenos, entre otros. La garantía es transferible y requiere que los modelos sean mantenidos exclusivamente en concesionarios utilizando repuestos y lubricantes originales, siguiendo las instrucciones del manual del fabricante.

Además, los clientes ya tienen acceso al Porsche Car Configurator, una plataforma digital que les permite personalizar su vehículo a medida, eligiendo versiones, colores, materiales y equipamiento, y mostrando en tiempo real la disponibilidad en el mercado y su valor final. Una herramienta que permite vivir la auténtica experiencia Porsche.

MEDIA ENQUIRIES

Luciana Espinosa

+[54-11] 4797-9786
lespinosa@porsche.com.ar

Image Sublines

Path: Porsche Uruguay inaugura su nuevo Porsche Center y refuerza su presencia en la región/imagenes/img_1.jpg
Title: Hugo Pulenta, Presidente Nordenwagen SA, Eduardo Pulenta, Vicepresidente Nordenwagen SA, Gustavo Gioia CEO Porsche Argentina & Uruguay, Porsche Center Uruguay, 2025
Subline: Gustavo Gioia CEO Porsche Argentina & Uruguay, Hugo Pulenta, Presidente Nordenwagen SA y Eduardo Pulenta, Vicepresidente Nordenwagen SA,

Link Collection

Link to this article
<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-uruguay-inaugura-nuevo-porsche-center.html>

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3240f90c-3570-4267-8548-fe8462d20373.zip>