

Porsche investiert in Silicon-Valley-Start-up „Miles“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/07/2018 Porsche Digital beteiligt sich am US-Start-up „Miles“. Das 2016 gegründete Unternehmen mit Sitz in San Jose im kalifornischen Silicon Valley startet das erste Smartphone-basierte Prämienprogramm für alle Formen der Mobilität. Miles hat eine digitale Prämienplattform entwickelt, die auf die Fortbewegung mit unterschiedlichen Verkehrsmitteln ausgelegt ist.

„Wir wollen möglichst individuell auf das Verhalten der Porsche-Kunden eingehen und sie im Kontext einer ganzheitlichen Mobilitätskette unterstützen und an unsere Marke binden. Dafür sind der strategische Ansatz und die Technologie von Miles sehr vielversprechend“, sagt Thilo Koslowski, Geschäftsführer von Porsche Digital.

Die Miles-Plattform basiert auf Künstlicher Intelligenz und ermöglicht es, Kundenbedürfnisse rund um

eine Reise besser zu verstehen und zu antizipieren. Beispielsweise können so individuell eine passende Tank- oder Ladestation, der nächste Raststopp und geeignete Mobilitätslösungen für Anschlussverbindungen vorgeschlagen werden.

„Bis jetzt waren Prämienprogramme für Reisen auf eine einzige Form des Transports begrenzt. Kunden sind deshalb beim Sammeln und Einlösen von Prämienpunkten eingeschränkt. Wir schließen mit Miles nun diese Marktlücke, indem jeder mit seinen alltäglichen Mobilitätsvorlieben sein Prämienkonto aufladen kann“, sagt Miles-Mitgründer und CEO Jigar Shah.

Die Porsche Digital GmbH

Die Porsche Digital GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Porsche AG und stellt das Kompetenzzentrum für Digitalisierung dar. Das Unternehmen definiert und realisiert in enger Zusammenarbeit mit allen Ressorts der Porsche AG neue Wertschöpfungsstrategien und innovative digitale Produktangebote. Porsche Digital identifiziert und bewertet Trends, investiert in Start-ups und sichert so den Zugang zu relevanten Technologien. Die Tochter des Stuttgarter Sportwagenherstellers versteht sich als Schnittstelle zwischen Porsche und Innovatoren weltweit. Standorte sind Ludwigsburg, Berlin und Santa Clara im Silicon Valley. Weitere Büros, etwa in Asien, sollen folgen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/innovation/digital-deep-tech/porsche-digital-miles-tech-startup-investition-silicon-valley-transformation-smartphone-praemien-programm-mobilitaet-technologie-15887.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/320a741d-56ab-41e2-9d81-afc509d56a73.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/specials/en/porsche-digital/
http://www.getmiles.com/
https://vimeo.com/244742716/c3e0063129

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart