

Vom Fußballprofi zur „aware“-Gründerin: Lena Schrum

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/11/2022 Im 9:11 Porsche Podcast spricht Lena Schrum über ihre sportliche Karriere, den Sinn für Nachhaltigkeit und den nötigen Pioniergeist einer Gründerin.

Zehn Jahre lang spielte sie in der ersten und zweiten Fußball-Bundesliga der Frauen. Heute ist Lena Schrum Unternehmerin. 2019 gründete sie gemeinsam mit Kim Fischer die Nachhaltigkeitsplattform „aware“. Das Ziel: mehr Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen und Unternehmen auf deren Weg dahin zu unterstützen. In der neuesten Episode des 9:11-Podcast spricht Lena Schrum mit Porsche-Kommunikationschef Sebastian Rudolph über ihre sportliche Karriere, den Sinn für Nachhaltigkeit und den nötigen Pioniergeist einer Gründerin.

Erste Fußball-Luft schnupperte die gebürtige Schleswig-Holsteinerin als kleines Mädchen im Stadion des Hamburger SV. Ihr großer Traum sei es damals gewesen „irgendwann da selbst mal auf dem Platz

zu stehen“, erinnert sich Lena Schrum im Podcast. Beim HSV klappte es zwar nicht, der Sprung in den Profifußball gelang ihr aber trotzdem.

Schrum spielte unter anderem beim 1. FC Köln und bei Bayer 04 Leverkusen. Ihr fußballerisches Vorbild: „Birgit Prinz, weil sie als erste deutsche Frau wirkliche Anerkennung genossen hat.“ Den Wandel und die zunehmende Professionalisierung des Frauenfußballs bewertet Lena Schrum positiv: „Wie soll man denn Hochleistung von seinem eigenen Körper erwarten, wenn man in den Ruhephasen in der Uni oder am Arbeitsplatz sitzt? Erst jetzt kann man wirklich von Profifußballerinnen sprechen, sodass die Mädels sich 100 Prozent auf den Sport konzentrieren können.“

Company Builder von Porsche förderte „aware“

Aufgrund mehrerer Verletzungen entschied sich Lena Schrum 2017 dafür, die Fußballschuhe an den Nagel zu hängen. 2019 gründete sie „aware_THE PLATFORM“, ein Startup, das Unternehmen auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft begleitet. Forward31, der Company Builder von Porsche, hat „aware“ in seiner wichtigen Anlaufphase gefördert.

Schon in der Kindheit spielte Nachhaltigkeit bei ihr eine große Rolle: „Mein Vater und heute auch mein Bruder sind Unternehmer im Bereich Solarenergie“, erklärt Schrum. „Ich bin auf einem Bauernhof aufgewachsen mit eigens produzierter Energie und eigens produzierten Nahrungsmitteln.“ Ihr Startup beinhalte aber mehr als nur Nachhaltigkeit: „Bei aware geht es um ein Bewusstsein, um Netzwerke. Ein Unternehmen sollte erst ein gewisses Basiswissen aufbauen, um die großen Zusammenhänge zu verstehen. Und danach kann man nach Lösungsansätzen schauen.“ Und damit, betont sie, seien alle Unternehmen gemeint: „Nachhaltigkeit, die Bewältigung der Klimakrise ist ein Teamsport. Und deswegen muss man eben auch alle Unternehmen mit integrieren und keine ausschließen.“

Zielstrebigkeit, Geduld und Ausdauer. Was Lena Schrum als Profifußballerin lernte, weiß sie auch heute als Unternehmerin einzusetzen: „Der Aufbau einer Firma ist definitiv kein Sprint, sondern ein Marathon, auf dem es viele, viele Höhen und Tiefen zu bewältigen gibt.“. Dem Startup-Nachwuchs gibt sie im Podcast einen wichtigen Tipp in Sachen Mindset mit auf den Weg: „Mut haben, sich aus der eigenen Komfortzone zu bewegen. Mut haben, zu gründen und tatsächlich mit einer Idee von Null anzufangen.“

Gewinnspiel

Die Porsche AG verlost einen Thermobecher in Schwarz mit Porsche-Wappen. Zudem erhält der Gewinner ein Jahresabo des Unternehmensmagazins „Christophorus“. Das Gewinnspiel läuft ab sofort bis zum Erscheinungstermin der nächsten 9:11- Podcast-Folge. Um teilzunehmen, einfach eine E-Mail mit der Antwort auf die Gewinnspielfrage an podcast@porsche.de schicken. Unter allen richtigen Einsendungen lost Porsche den Gewinner aus. Mitmachen kann jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist. Hier sind die ausführlichen Teilnahmebedingungen zu finden. Viel Erfolg!

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Vom Fußballprofi zur „aware"-Gründerin: Lena Schrum/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Lena Schrum, Sebastian Rudolph, 9:11 Podcast, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Lena Schrum und Sebastian Rudolph

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-911-podcast-lena-schrum-30533.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/31e1234a-0edb-42a1-a768-babece518bf3.zip

Externe Links
https://aware-theplatform.com/
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts