

White Paper – Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/12/2020 Wie der Wandel zu wertschaffendem Wachstum gelingt.

Nachhaltigkeit ist weltweit – für alle Unternehmen über alle Industrien hinweg – zu einer entscheidenden strategischen und operativen Herausforderung geworden. Nicht nur das Pariser Klimaabkommen oder die Klimaziele der EU fordern Unternehmen zum Handeln auf. Auch die soziale Verantwortung, beispielsweise zur Sicherstellung von Menschenrechten entlang globaler Lieferketten, steht im Mittelpunkt. Die Aufgabe ist klar: Nachhaltiges Handeln und wirtschaftlicher Erfolg müssen in Einklang gebracht werden. Der alleinige Fokus auf wirtschaftliche Optimierung und Wachstum wird in Zukunft nicht mehr ausreichen, um wettbewerbsfähig und erfolgreich sein zu können. Das White Paper von Porsche Consulting zeigt sechs Schritte, wie der Wandel zu einem nachhaltigen Unternehmen gelingen kann. Eine ganzheitliche Transformation auch über Unternehmensgrenzen hinweg ist erforderlich, um in den Dimensionen Ökologie, Soziales und Wirtschaftlichkeit produkt- und

leistungsseitig nachhaltig zu wirtschaften.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-nachhaltigkeit-erfolgsfaktor-23170.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/31da4ad0-965b-4c6c-b4d7-843c762bdc4a.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/