

Porsche AG realizza solidi risultati nonostante il contesto sfidante

12/03/2025 Porsche AG ha chiuso l'esercizio finanziario 2024 con un risultato positivo nonostante il contesto sfidante. La Casa automobilistica sportiva ha registrato vendite record in quattro delle cinque aree geografiche globali in cui opera, oltre a un consistente flusso di cassa netto, che ha quasi raggiunto i livelli record del 2023.

- *Esercizio 2024 positivo: fatturato di gruppo di 40,1 miliardi di euro, utile operativo di gruppo di 5,6 miliardi di euro, margine di profitto operativo (ROS) di gruppo pari al 14,1%.*
- *Flusso di cassa elevato, quasi ai livelli record del 2023.*
- *Importo del dividendo proposto uguale a quello dell'esercizio precedente.*
- *Parziale compensazione degli effetti negativi dell'andamento del mercato cinese, dell'accelerazione più lenta del previsto della mobilità elettrica e dei turbamenti nella rete di fornitura.*
- *Record storico di vendite in quattro delle cinque aree geografiche globali.*

- *Le vetture elettrificate hanno rappresentato il 27% delle vendite complessive.*
- *Ulteriore sviluppo della strategia aziendale e di prodotto: avvio di un ampio programma di razionalizzazione dei costi e di ricalibrazione, ulteriori investimenti nei motori termici, negli ibridi plug-in e nelle attività riguardanti le batterie.*
- *Porsche continua a puntare su un mix di sistemi di trazione per la sua gamma di automobili sportive con motore termico, ibride e a trazione completamente elettrica .*
- *Oliver Blume, CEO: "Abbiamo aggiornato cinque modelli su sei e rinnovato sensibilmente il nostro portafoglio prodotti. In questo modo, abbiamo creato le basi per garantirci il successo nei prossimi anni, ponendoci come chiaro obiettivo quello di emozionare i nostri clienti con le nostre iconiche vetture sportive".*
- *Jochen Breckner, CFO: "Nel 2024, Porsche ha dimostrato di essere in grado di operare in modo estremamente proficuo nonostante i tempi difficili. A lungo termine, continuiamo a perseguire il nostro obiettivo primario, che è quello di ottenere un margine di profitto operativo (ROS) di gruppo superiore al 20%. Sul medio periodo puntiamo a raggiungere il 15-17%, visto il persistere di un contesto sfidante. Stiamo consapevolmente avviando un'estesa ricalibrazione e un rafforzamento sostenibile di Porsche in prospettiva futura".*

Con la Cayenne, la Panamera, la Taycan, la 911 e la Macan elettrica, Porsche ha rinnovato cinque delle sue sei linee di modelli, introducendole con successo nei mercati. Allo stesso tempo, la Casa automobilistica ha saputo adattare con determinazione la propria pianificazione di prodotto e aziendale in funzione delle mutate circostanze contingenti. Il Costruttore di auto sportive continua a puntare su un mix di sistemi di trazione. I suoi clienti potranno continuare a scegliere tra motori termici, ibridi plug-in e a trazione completamente elettrica in ogni segmento della gamma fino agli anni 2030. In vista di una fase di transizione verso la mobilità elettrica molto più lunga a livello globale, Porsche intende espandere la propria gamma di prodotti nei prossimi anni inserendo ulteriori modelli con motori termici e ibridi plug-in.

“Abbiamo aggiornato cinque delle sei linee di modelli e rinnovato sensibilmente il nostro portafoglio di prodotti. In questo modo, abbiamo creato le basi per garantirci il successo nei prossimi anni, ponendoci come chiaro obiettivo quello di emozionare i nostri clienti con le nostre iconiche vetture sportive”, ha dichiarato il CEO, Oliver Blume. "Alla luce delle mutate circostanze, abbiamo adattato la nostra strategia di prodotto in tutti i segmenti. Inoltre, durante lo scorso anno abbiamo sviluppato ulteriormente la nostra strategia Porsche, collaudata e di successo, così da rendere la Casa ancora più flessibile, forte e performante”.

911: un'icona fra le vetture sportive con nuove varianti al top della gamma

Porsche introdurrà nuovi modelli di grande impatto emotivo, con particolare attenzione alla 911. Tra questi ci saranno entusiasmanti edizioni limitate ad alte prestazioni. L'iconica auto sportiva ritroverà lo stile degli anni Settanta grazie a un modello heritage, prodotto in serie limitata da Porsche Exclusive

Manufaktur, che sarà il terzo dei quattro modelli da collezione previsti nell'ambito dell'Heritage Design Strategy. Nel medio periodo, la famiglia 911 accoglierà anche un nuovo modello di punta che innalzerà ulteriormente gli standard nel segmento delle sportive.

Per migliorare la Macan sotto ogni punto di vista, Porsche ha optato fin da subito per la completa elettrificazione del modello. È una decisione che Porsche intende mantenere. La Macan completamente elettrica fissa nuovi standard in termini di prestazioni, esperienza di guida e design e ha ricevuto un'ottima accoglienza da parte dei clienti. Una volta esauriti i modelli omonimi con motore termico, la Macan sarà distribuita esclusivamente come modello totalmente elettrico in tutto il mondo. Al contempo, Porsche continua a monitorare le evoluzioni del mercato e la domanda dei clienti. Se necessario, la Casa automobilistica è pronta a guardare al futuro e adeguare la propria strategia di prodotto. Ad esempio, il Costruttore di auto sportive sta valutando una linea di modelli a sé stante nel segmento dei SUV con powertrain termici e ibridi. Questa linea sarebbe caratterizzata da un nuovo design e dal profilo tipico di Porsche e si avvarrebbe di una serie di sinergie. La commercializzazione potrebbe iniziare verso la fine del decennio.

In Porsche, tutte e tre le tecnologie di trazione sono sinonimo di emozione, prestazioni ed efficienza. Ne è un esempio la Cayenne. Nel 2023, l'attuale generazione (un mix di modelli con motore termico e ibridi plug-in) è stata oggetto di uno dei più ampi aggiornamenti di prodotto nella storia di Porsche e sarà ulteriormente migliorata in futuro grazie a un notevole lavoro ingegneristico. Le vendite di questa linea di modelli hanno raggiunto il massimo storico nel 2024. Parallelamente, la quarta generazione di questo bestseller - un modello sviluppato e progettato interamente ex novo – è destinata a sostenere in modo significativo l'impulso verso la mobilità elettrica in Porsche. I modelli a motore termico e a trazione elettrica saranno disponibili in parallelo fino agli anni 2030. Dopo la Cayenne completamente elettrica, Porsche proporrà vetture sportive completamente elettriche nel segmento 718.

Il Costruttore di auto sportive sta inoltre ampliando ulteriormente le possibilità di personalizzazione. Sono già disponibili oltre 1.000 opzioni Porsche Exclusive Manufaktur, mentre il programma Sonderwunsch offre la possibilità di realizzare quasi tutto ciò che un cliente può desiderare, da dettagli esclusivi a esemplari unici. Negli ultimi cinque anni, il ricavo medio per vettura con opzioni Exclusive Manufaktur è raddoppiato. Per poter realizzare i sogni di un numero ancora maggiore di clienti, è previsto un significativo ampliamento della capacità produttiva di Exclusive Manufaktur.

Riorganizzazione e ampio programma di ricalibrazione

Alla fine di febbraio, Porsche AG ha avviato dei cambiamenti di lunga durata all'interno del proprio Consiglio di Amministrazione. Jochen Breckner (47 anni) ha assunto la responsabilità dell'area Finance e dell'IT, mentre Matthias Becker (54 anni) è stato nominato responsabile delle Vendite e del Marketing. Sono subentrati a Lutz Meschke (58) e Detlev von Platen (61), che hanno lasciato la Casa automobilistica previo accordo reciproco.

Inoltre, Porsche ha avviato un ampio programma di ridimensionamento aziendale. Entro il 2029 è prevista una riduzione di circa 1.900 posti di lavoro. Per raggiungere questo obiettivo, Porsche sta

facendo leva sull'evoluzione demografica, sul ricambio naturale e su una politica di assunzioni restrittiva. In aggiunta, si stanno attuando misure socialmente condivisibili su base volontaria, tra cui uno speciale programma di pensionamento parziale e, in singoli casi, accordi di cessazione del rapporto di lavoro con indennità di fine rapporto.

Inoltre, La Casa taglierà altri 2.000 posti di lavoro per effetto della scadenza di contratti di lavoro a tempo determinato. Oltre a queste misure immediate, la Direzione e il Comitato Aziendale stanno negoziando un ulteriore pacchetto di misure strutturali da realizzare nella seconda metà dell'anno, che renderà Porsche ancora più efficiente nel medio e lungo periodo.

Porsche sta poi proseguendo con il suo programma "Road to 20" di aumento dei rendimenti. Nel 2024, questo programma ha svolto un ruolo importante nel compensare parzialmente gli effetti negativi sui risultati derivanti dal difficile contesto generale. In futuro, sarà lo strumento principale per raggiungere un ambizioso obiettivo primario a lungo termine, ossia un margine di profitto operativo (ROS) a livello di gruppo superiore al 20%. “Nel 2025 intendiamo intensificare ulteriormente il programma Road to 20, concentrandoci sulla struttura dei costi, al fine di accrescere maggiormente la nostra redditività”, ha dichiarato Jochen Breckner, membro del Consiglio di Amministrazione e responsabile dell'area Finance e dell'IT.

2024: un esercizio all'insegna della solidità

Il risultato dell'anno fiscale 2024 è stato influenzato in particolare dal difficile contesto economico e dal profondo rinnovamento del portafoglio prodotti. Le tensioni sul mercato cinese, il ritardo nell'accelerazione globale della mobilità elettrica e i turbamenti verificatesi nella rete di fornitura hanno avuto un impatto sugli utili e sulla redditività delle vendite. Il management di Porsche ha in parte mitigato gli effetti di questi fattori adottando una serie di contromisure.

Il fatturato di gruppo è stato di 40,1 miliardi di euro, un solo punto percentuale al di sotto della cifra dell'anno precedente (40,5 miliardi di euro). In questo modo Porsche ha quasi interamente compensato il calo delle vendite. Questo risultato è stato ottenuto grazie a una maggiore percentuale di personalizzazioni e a un migliore posizionamento di prezzo dei prodotti di recente introduzione. L'utile operativo di gruppo è sceso a 5,6 miliardi di euro (esercizio precedente: 7,3 miliardi di euro). Il margine di profitto operativo (ROS) di gruppo è stato pari al 14,1% (esercizio precedente: 18,0%). “Nel 2024, Porsche ha confermato un'elevata redditività anche in tempi difficili e una buona solidità finanziaria”, ha dichiarato Breckner. Il flusso di cassa netto è stato di 3,7 miliardi di euro, quasi pari al record registrato nel 2023 (4,0 miliardi di euro). Questa cifra comprende uscite di cassa per 250 milioni di euro legate ai piani pensionistici. Il margine di liquidità netta è stato del 10,2% (esercizio precedente: 10,6%), superando le previsioni.

Porsche ha dimostrato grande solidità anche in termini di consegne nel 2024, con 310.718 vetture consegnate ai clienti. Pur in un contesto difficile, Porsche ha registrato record di vendite in quattro delle cinque aree geografiche mondiali in cui opera: Europa, Germania, Nord America e mercati emergenti e d'oltreoceano. Tuttavia, la cifra complessiva è leggermente diminuita rispetto all'anno precedente

(320.221 unità), principalmente a causa alle continue criticità riscontrate sul mercato cinese. La vettura più venduta è stata la Cayenne, con 102.889 esemplari consegnati, davanti alla Macan (82.795) e alla 911 (50.941). Nell'esercizio 2024, il 27% dei nuovi veicoli consegnati era elettrificato, ossia a trazione completamente elettrica o ibrida plug-in. Circa la metà di questi veicoli erano auto sportive completamente elettriche (12,7%). Si prevede che questa quota aumenterà in modo significativo nei prossimi anni grazie al portafoglio di prodotti Porsche. Per il 2025 si prevede una percentuale di veicoli elettrificati compresa tra il 33 e il 35%, di cui il 20-22% interamente elettrici.

Negli sport motoristici, raramente Porsche ha avuto più successo di quanto ne abbia avuto nel 2024, anno in cui ha vinto il titolo piloti del FIA World Endurance Championship (WEC) e conquistato la vittoria in tutte le categorie della serie americana IMSA. In Formula E, il pilota ufficiale Pascal Wehrlein si è aggiudicato il titolo mondiale piloti.

Il dividendo si mantiene sui livelli dell'esercizio precedente

Nell'esercizio 2024, l'utile per azione ordinaria è stato di 3,94 euro e l'utile per azione privilegiata di 3,95 euro. Il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno all'Assemblea Generale Annuale di Porsche AG il pagamento di un dividendo pari a 2,1 miliardi di euro. Come nell'esercizio precedente, ciò corrisponde a 2,30 euro per azione ordinaria e 2,31 euro per azione privilegiata.

Il 2025 segna l'inizio di un'ampia ricalibrazione

Nel 2025, Porsche investirà complessivamente altri 800 milioni di euro nelle operazioni di ridimensionamento, nel portafoglio prodotti e nelle attività relative a software e batterie. In questo modo, la Casa automobilistica si propone di aumentare la propria redditività e la capacità di ripresa nel breve e medio periodo. “L'esteso ridimensionamento aziendale e gli investimenti che effettueremo avranno un impatto negativo sul risultato dell'esercizio 2025”, ha dichiarato Jochen Breckner. “Stiamo consapevolmente avviando un'estesa ricalibrazione e un rafforzamento sostenibile di Porsche in prospettiva futura”. Nelle sue previsioni per il 2025, Porsche ipotizza che le condizioni di mercato rimarranno molto difficili e che la concorrenza in Cina si intensificherà. Si prevede inoltre il perdurare di incertezze di carattere geopolitico dovute alla nuova amministrazione statunitense. Le attuali previsioni per il 2025 tengono conto delle attuali condizioni di contesto. Non sono state prese in considerazione ulteriori potenziali restrizioni alle importazioni e tariffe doganali.

Per l'esercizio 2025, Porsche AG prevede un margine di profitto operativo (ROS) di gruppo compreso tra il 10 e il 12%, sulla base delle premesse di cui sopra. Si tratta di un valore inferiore a quello dell'esercizio 2024. Oltre agli investimenti supplementari previsti, i motivi principali sono la riduzione dei volumi di vendita e la permanenza di un livello di costi elevato nella catena del valore. Inoltre, a causa degli ingenti investimenti degli ultimi anni, il livello di ammortamento rimarrà molto elevato. Questa previsione ipotizza ricavi di vendita intorno ai 39-40 miliardi di euro. Jochen Breckner: “A lungo termine, continuiamo a perseguire il nostro ambizioso obiettivo primario di un margine di profitto operativo (ROS) a livello di gruppo superiore al 20%. Sul medio periodo puntiamo a raggiungere il 15-17%, visto il persistere di un contesto sfidante”.

Gruppo Porsche AG	FY 2024	FY 2023	Variazione
Fatturato	€40,08 miliardi	€40,53 miliardi	-1,1%
Utile operativo	€5,64 miliardi	€7,28 miliardi	-22,6%
Margine di profitto operativo (ROS)	14,1%	18,0%	
Consegne	310.718	320.221	-3,0%

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

911 GT3 (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 312 – 310 g/km; Stato [StandHeute]

911 GT3 (Modello precedente)

Macan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km; Stato [StandHeute]

911 Carrera GTS (Modello precedente)

Macan 4 (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.5 – 17.7 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km; Stato [StandHeute]

911 GT3 (Modello precedente)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309500_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309458_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309457_en.mp4

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Dr. Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Conferenza stampa annuale, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Oliver Blume

Path: media/Images/img_3.jpg
Title: Jochen Breckner, Member of the Executive Board, Finance e IT, Matthias Becker, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Jochen Breckner e Dr. Matthias Becker (da sinistra)

Path: media/Images/img_4.jpg
Title: Dr. Jochen Breckner, Member of the Executive Board, Finance e IT, Conferenza stampa annuale, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Jochen Breckner

Path: media/Images/img_6.jpg
Title: CEO Dr Oliver Blume e CFO Dr Jochen Breckner (da sinistra), Conferenza stampa annuale, 2025, Porsche AG
Subline: Dr. Oliver Blume e Dr. Jochen Breckner

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2025/azienda/Porsche-AG-realizza-solidi-risultati-nonostante-il-contesto-sfidante-0.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart