

Nana Pan: Spiel mit Stil

21/07/2025 Zwischen Golfplatz und Modeatelier hat Unternehmerin Nana Pan ihren Rhythmus gefunden – und mit dem Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo einen Begleiter, der ihr Tempo kennt.

Die Sonne steht tief über dem Fairway, das Grün ist noch feucht vom Morgentau. Nana Pan steht ruhig am Abschlag, pinkfarbener Strickpullover, weiße Cap, den Schläger locker in der Hand. Ein tiefer Atemzug, dann ein flüssiger Schwung – der Ball zischt durch die klare Morgenluft, zieht einen Bogen Richtung Fahne. Pan hält inne, beobachtet die Flugbahn, dann ein zufriedenes Nicken. „Golf ist wie Meditation", sagt sie. „Du brauchst Fokus, Geduld – und wirst mit Freiheit und Klarheit belohnt."

Für die 46-Jährige ist die Golfanlage Hummelbachaue in der Nähe der rheinischen Metropole Düsseldorf weit mehr als eine Sportstätte. Sie ist Rückzugsort, Spielfeld und Kraftquelle. Und ein Treffpunkt, den sie mit Menschen teilt, die ihr am nächsten stehen. Ihr Sohn Antonio, 13, spielt inzwischen ebenso begeistert wie sie, auch ihr Mann Jeff steht regelmäßig mit auf dem Platz.

„Wir teilen diese Leidenschaft als Familie", sagt Pan. „Das bringt uns noch näher zusammen." Aber auch über die Familie hinaus knüpft sie durch den Sport neue Verbindungen. Im Porsche Golf Circle fand sie eine weltweite Community – Freundschaften, Austausch, gemeinsame Reisen. „Golf ist auch ein

Gemeinschaftssport. Das hat mich zunächst überrascht – und begeistert."

Disziplin, Unabhängigkeit und Neugier

Pan wuchs in der ostchinesischen Hafenstadt Qingdao auf, kam mit 19 Jahren allein nach Deutschland.

„Ich konnte kaum Deutsch, aber ich war neugierig – auf das Leben, auf Europa und auf das Land, das für Technik und Ingenieurwesen bekannt ist", erinnert sie sich. An der TU München studierte sie Informatik. Der Start auf dem fremden Kontinent war hart, aber die Erfahrung lehrte sie Disziplin, Unabhängigkeit, Neugier. Drei Eigenschaften, die später die Basis ihres unternehmerischen Erfolgs bilden sollten.

In Köln lernte sie ihren heutigen Ehemann kennen – einen autodidaktischen Modedesigner mit dem großen Traum vom eigenen Label. 2010 gründeten sie gemeinsam die Marke Flona. Der Name ist ein Akronym: F steht für Jeff, LO für Love, NA für Nana. „Wir wollten nie bei schnelllebigen Trends mitmachen. Unsere Mode soll bleiben – wie unsere Liebe", erklärt Pan.

Bei der Produktion ihrer Kaschmirpullover, Leinenkleider und Seidenblusen legt die Marke Wert auf Umwelt und Tierwohl. Sie setzt auf Naturfasern, klassische Schnitte und hohe Qualität. Der Weg zum Erfolg war herausfordernd: zehn Jahre lang Messen, Showrooms, Überzeugungsarbeit. Heute ist das Label etabliert. Während ihr Mann die Kleidung designt, kümmert sich Nana Pan um die Finanzen, den E-Commerce, die Kundendatenbank – und um all das, was zwischen Zahlen, Strategie und Stil den Markenkern ausmacht.

„Den Sport muss ich ausprobieren"

Ausgleich findet sie in dem Sport, den sie vor fünf Jahren durch Zufall entdeckte. „Ich lief an einem Golfplatz vorbei und empfand die Atmosphäre als so friedlich, dass ich ihn mir genauer angesehen habe", erinnert sich Pan. „Danach war klar: Den Sport muss ich ausprobieren."

Heute spielt sie viermal pro Woche Golf, meist morgens. Sie liebt die Ruhe, die Konzentration, das Gefühl von Kontrolle und innerer Stärke. Ihr Zugang zum Sport ist fast spirituell: „Jede Bahn ist anders. Du lernst, mit neuen Herausforderungen umzugehen. Das hilft mir auch im Leben und im Beruf."

Und dann ist da noch mehr. Denn über den Sport, insbesondere den Porsche Golf Circle, hat Pan eine ganz neue Welt entdeckt – und sich darin sofort zu Hause gefühlt. Die Community ist exklusiv und herzlich: Golfenthusiasten aus aller Welt kommen zusammen, um auf den schönsten Plätzen der Erde zu spielen. Über die Porsche Golf Circle App vernetzt sich Pan mit anderen Mitgliedern, tauscht sich aus, meldet sich zu Events an, postet Fotos vom Fairway oder vom Abschlag in der Abendsonne. In der App wird gechattet, der Austausch ist groß. „Man kennt sich, sieht sich immer wieder bei den weltweiten Veranstaltungen. Das ist längst mehr als ein Netzwerk – da sind echte Freundschaften entstanden", sagt Pan.

Turniere und Events des Porsche Golf Circle führten sie bereits nach St Andrews in Schottland. Dort spielte Pan auf dem „Old Course" – einem der ältesten und prestigeträchtigsten Plätze der Welt, dessen Geschichte bis ins 15. Jahrhundert zurückreicht. Nach Dubai, wo neben dem Spiel auch das Festival „Icons of Porsche" mitten in der Wüste stattfand. Oder – erst kürzlich – auf die thailändische Insel Koh Samui, wo Golf und Yoga auf dem eigens für die Community geöffneten Golfplatz gemeinsam praktiziert wurden.

The Amundi Evian Championship 2024

Ein besonderes Erlebnis für Pan war der Besuch des von Porsche gesponserten „The Amundi Evian Championship 2024" in Frankreich, eines der fünf Major-Turniere im Damengolf. Gemeinsam mit ihrem Mann verfolgte sie in der Porsche Lounge zunächst den Profi-Wettbewerb – mit Blick auf die spektakuläre Anlage direkt am Genfer See, auf der sich die besten Golferinnen der Welt maßen. Wenig später stand Pan selbst auf dem Grün: im Rahmen einer exklusiven Runde für Amateurspielerinnen, organisiert vom Porsche Golf Circle. Abschlagen auf demselben Platz, nur Stunden nach der Weltelite des Golfsports – ein Gefühl, das sie nicht mehr loslässt. „Das war magisch – ich habe mich für einen Tag gefühlt wie ein Profi", sagt Pan. Am Abend wurde gefeiert: mit Musik, Dinner und einem Feuerwerk über dem Genfer See.

Über ihrer heimischen Golfanlage Hummelbachaue steht die Sonne jetzt weit oben am Himmel. Von der morgendlichen Golfsession geht es für Nana Pan zurück in den Geschäftsalltag. Wie immer rollt sie mit ihrem schwarzen Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo leise vom Parkplatz, die Golftasche im Kofferraum, den Kopf voller Ideen. „In diesem Auto findet mein ganzes Leben Platz", sagt sie.

Seit drei Jahren fährt Pan das Modell, an dem sie besonders schätzt, dass es sportlich und trotzdem elegant ist. Schnell, aber sicher. Und der Panamera hat Platz. Für die Golftaschen und im Winterurlaub sogar für das Skiequipment der dreiköpfigen Familie. Für die täglichen Wege ins Atelier, zum Golfplatz und zur Schule ihres Sohnes nutzt sie den Elektromodus: „Ich lade zu Hause, das ist wie das Handy ans Kabel stecken."

Höchste Qualität und zeitloses Design

In Sachen Mobilität verfolgt Nana Pan dasselbe Credo wie bei ihrem Modelabel: Nachhaltigkeit beginnt nicht bei Verzicht, sondern bei der Entscheidung für Qualität. „Ich mag keine Dinge, die man nur kurz nutzt und dann wegwirft. Ich möchte, dass etwas bleibt", stellt sie klar. In ihrem Alltag bedeutet das: bewusste Anschaffungen, langlebige Materialien, zeitloses Design.

Und sie meint auch die Freundschaften, die sie durch den Golfsport knüpft. Im Juli geht es für Pan zum nächsten Turnier nach Irland, danach möchte sie sich einen Traum erfüllen: eine Teilnahme am Porsche Golf Circle Festival auf Mallorca. Ihre Reise, die vor fünf Jahren begonnen hat, ist für Nana Pan noch lange nicht zu Ende.

Porsche Golf Circle

Inspirierende Menschen, bemerkenswerte Events, Zugang zu ikonischen Golfplätzen und Turnieren wie der „The Amundi Evian Championship“ oder der „Porsche Singapore Classic“ mit Blick hinter die Kulissen: Das alles bietet der Porsche Golf Circle. Eine weltweit einzigartige Community mit einer gemeinsamen Leidenschaft für Porsche und Golf. Dreh- und Angelpunkt ist die App. Hier werden im Feed Neuigkeiten zu Events und Turnieren geteilt. Tutorials mit Profigolfern liefern wertvolle Einblicke, spannende Artikel aus der Golfwelt bieten Unterhaltung. Via Chatfunktion bleibt man mit der Community in Verbindung – bis man sich beim nächsten Event auf dem ersten Tee trifft.

Porsche Golf Circle App: jetzt hier downloaden und weltweit vernetzen.

Info

Text erstmals erschienen im Christophorus Magazin, Ausgabe 415.

Autor: Alissa Selge
Fotos: Andreas Hempel und Porsche

Copyright: Alle in diesem Artikel veröffentlichten Bilder, Videos und Audio-Dateien unterliegen dem Copyright. Eine Reproduktion oder Wiedergabe des Ganzen oder von Teilen ist ohne die schriftliche Genehmigung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG nicht gestattet. Bitte kontaktieren Sie christophorus@porsche.de für weitere Informationen.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Nana Pan: Spiel mit Stil/Bilder/Bild_1.jpg
Title: C415
Subline: Präziser Schwung: Nana Pan nennt die Golfanlage Hummelbachaue ihr zweites Zuhause. Wenn die Unternehmerin spielt, findet sie innere Balance und meditative Ruhe.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/sport-gesellschaft/porsche-golf-mode-nana-pan-40115.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/316fef45-69e1-47fc-b3f8-42ebb4a2ddb1.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de
https://christophorus.porsche.com/de.html