

Game Pack im Erfolgsspiel Overwatch® 2

14/05/2024 Ab sofort ist ein besonderes Porsche Game Pack für das Erfolgsspiel Overwatch® 2 verfügbar: Mit zwei von Porsche inspirierten Skins können Spieler das Aussehen der beliebten Figuren D.Va und Pharah verändern. So greift der Skin von D.Va zahlreiche Design-Elemente des neuen vollelektrischen Macan auf.

Das Game Pack ist Kernbestandteil der Kooperation zwischen Porsche und dem Spieleentwickler Blizzard Entertainment®. Eine innovative Kampagne begleitet den Start des Game Packs – das Highlight bildet ein animierter Kurzfilm, der die Entstehungsgeschichte hinter dem neuen Mech von D.Va erzählt.

„Uns war es wichtig, gemeinsam mit Blizzard ein Game Pack zu entwickeln, das die Highlights des Porsche Macan deutlich zeigt, sich aber nativ in die Design-Sprache und Welt des Spiels einfügt“, sagt Deniz Keskin, Leiter Brand Management and Partnerships bei der Porsche AG. „Indem wir zudem Streamer, Cosplayer und Esports Profis in unsere Kampagne einbeziehen, wollen wir die Overwatch-Community bestmöglich einbinden, Teil dieser einzigartigen Partnerschaft zu sein.“

„Bei Overwatch gestalten wir unsere Helden so, dass sie unsere Spieler repräsentieren – selbstbewusst und unerschrocken. Das passt auch perfekt zu Porsche“, sagt Kim Centeno, VP of Marketing für Overwatch. „Porsche steht für einzigartige Qualität, Exzellenz und Design. Die Zusammenarbeit mit einer solchen Marke ist eine Auszeichnung und wir sind optimistisch, dass Overwatch 2 eine erfolgreiche Zukunft hat.“

Der erste von Porsche inspirierte Skin ist für Fanliebling D.Va. In der futuristischen Welt von Overwatch® 2 pilotiert die ehemalige professionelle Gamerin einen roboterartigen Mech. Ihr neuer Skin greift zahlreiche Design-Elemente des elektrischen Macan auf, wie zum Beispiel die charakteristische flache obere Lichteinheit mit dem markentypischen Vier-Punkt-Tagfahrlicht. Auch für die Spielfigur Pharah gibt es ein neues virtuelles Outfit mit deutlichem Porsche-Einfluss, inspiriert vom Taycan. Das Game Pack mit beiden Skins steht bis zum 3. Juni 2024 als In-Game-Kauf zur Verfügung.

Alle Details zur Kampagne und zu den Kooperationen mit beliebten Content Creators, Cosplay-Künstlern und Esports Profis aus der Overwatch®-Community werden auf dem weltweiten Kampagnen-Hub veröffentlicht, den Porsche zusammen mit dem Gaming- und Unterhaltungsmedien-Portal IGN konzipiert hat. Darüber hinaus wird es einen gemeinsamen Stand von Porsche und Blizzard Entertainment® auf der weltgrößten Spielemesse Gamescom (21. bis 25. August) in Köln geben.

Am 8. März hatten Porsche und Blizzard Entertainment® ihre Kooperation auf dem South by Southwest® (SXSW®) Festival verkündet. Ziel der Zusammenarbeit ist es, dem jungen und diversen Publikum von Overwatch 2® sowie der breiteren Gaming-Community die Faszination für die Marke Porsche auf unerwartete und unterhaltsame Weise zu vermitteln. Bereits führend bei Rennspielen erweitert der Sportwagen-Hersteller damit sein Portfolio auch jenseits des Motorsport-Genres.

Overwatch® 2 ist eines der beliebtesten Spiele der Welt. Es handelt von einer Welt, für die es sich zu kämpfen lohnt. Supersoldaten, Wissenschaftler, Cyborgs und Omnics ringen dabei um die Kontrolle über Orte auf der ganzen Welt. 39 einzigartige Helden kämpfen auf abwechslungsreichen und dynamischen Karten und Schauplätzen, in denen Zusammenarbeit und Anpassungsfähigkeit gefragt sind. Overwatch® 2 gibt es kostenlos für PC, Xbox, PlayStation und Nintendo Switch.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/280513_de_3000000.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-game-pack-overwatch-2-blizzard-entertainment-36198.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/313e464f-cf0f-4793-93cc-e15e36cb7cb3.zip

Externe Links
https://www.ign.com/special/porsche-overwatch-2/?

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart