

Ein Markt mit Potenzial: Porsche in Indien

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

14/06/2023 Porsche verzeichnet auf dem indischen Markt ein bemerkenswertes Wachstum.

„Indien ist ein wichtiger Markt für Porsche“, sagt Dr. Manfred Bräunl, CEO von Porsche Middle East and Africa FZE. „Wir sind die am schnellsten wachsende Automobil-Luxusmarke in Indien in den vergangenen Jahren, was den Ausbau des Netzwerks zu einer besonderen Priorität macht.“

Diesen Worten lässt er Taten folgen: Erst im vergangenen Monat wurden fünf neue Porsche-Showrooms im ganzen Land eröffnet. Damit setzt das Unternehmen den raschen Ausbau seines Einzelhandelsnetzes in der Region fort, um der stark gestiegenen Nachfrage gerecht zu werden.

Im Jahr 2022 verzeichnete Porsche India bei den Verkäufen mit einem Plus von 64 Prozent gegenüber den vorangegangenen zwölf Monaten ein noch nie dagewesenes Wachstum. Mehr als die Hälfte der

779 Auslieferungen fallen dabei auf den Luxus-SUV Cayenne.

Zwei völlig neue Showrooms wurden in Bengaluru und Chennai eröffnet, dazu kamen renovierte Standorte in Ahmedabad und Mumbai. In Kolkata kam ein neuer Händlerpartner hinzu. Mit der Erweiterung steigt die Zahl der Porsche-Zentren in Indien auf acht, hinzu kommt das Porsche-Studio in Delhi, das Anfang 2021 eröffnet wurde.

Umfassendes Erlebnis in Porsche-Zentren

Die neuen Porsche-Zentren bieten den Besuchern ein umfassendes Erlebnis, das die Historie von Porsche ebenso präsentiert wie Innovationen. „Diese Standorte werden als Vorbild für künftige Standorte auf dem gesamten Subkontinent dienen und einen größeren Markt bedienen, darunter drei neue Händler, die im vergangenen Jahr als Teil einer Roadmap für künftiges Wachstum ernannt wurden“, erklärt Bräunl.

Zu Beginn dieses Jahres prognostizierte der Internationale Währungsfonds, dass Indien mit einem erwarteten Wachstum von 6,1 Prozent im Jahr 2023 die am schnellsten wachsende Volkswirtschaft sein wird. Laut dem Global Wealth Report 2022 der Credit Suisse wird sich die Zahl der US-Dollar-Millionäre in der Region durch das rasante Tempo mehr als verdoppeln.

Um den Bekanntheitsgrad der Marke im mittlerweile drittgrößten Automobilmarkt zu erhöhen, hat Porsche in eine Vielzahl von Projekten investiert. Ende 2022 nutzte das Unternehmen zwei Rennstrecken - den Buddh International Circuit im Norden Indiens und den Kari Motor Speedway im Süden - für mehrere Wochen, um bestehenden und potenziellen Kunden die Möglichkeit zu geben, die Hochleistungsmodelle der Marke abseits der vielbefahrenen Autobahnen zu erleben.

'Festival of Dreams' in Indien

Auch das Jubiläum „75 Jahre Porsche Sportwagen“ hat Porsche India bereits mit einem eigenen 'Festival of Dreams' gefeiert. An der zweitägigen, abwechslungsreichen Show nahmen 170 Journalisten, 500 Kunden und mehr als 1.800 Porsche-Fans teil.

„Wir haben uns in den vergangenen Jahren intensiv darum bemüht, dem indischen Markt mit seinem unglaublichen Wachstumspotenzial die gebührende Aufmerksamkeit zukommen zu lassen, was sich in den sehr positiven Verkaufszahlen widerspiegelt", sagt Bräunl.

„Wir beobachten mit Freude, wie sich eine starke und lebendige Porsche-Community in Indien aufbaut und hoffen, in naher Zukunft noch mehr Enthusiasten bei der Marke Porsche begrüßen zu können.“

Verbrauchsdaten

Taycan mit Performance-Batterie (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Ein Markt mit Potenzial: Porsche in Indien/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Manfred Bräunl, CEO bei Porsche Middle East and Africa FZE (ab 1. März 2019), Porsche AG
Bildunterschrift: Manfred Bräunl

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-porsche-indien-markt-mit-potenzial-32748.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/30a3a623-2a82-4910-b04e-d11595d6480d.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/75-jahre-porsche-sportwagen.html