

911 GT3 90 F. A. Porsche: coche de colección en honor al visionario diseñador

11/12/2025 ¡Felicidades, Ferdinand Alexander (F. A.) Porsche! Hoy, el visionario diseñador habría cumplido 90 años. Para conmemorar este importante aniversario, el fabricante de vehículos deportivos ha creado un regalo especial sobre cuatro ruedas: el nuevo 911 GT3 90 F. A. Porsche.

El exterior y el interior de este modelo conmemorativo personalizado se inspiran en un 911 de la serie G que condujo F. A. Porsche en la década de 1980. Porsche Sonderwunsch fabricará 90 unidades, que cuentan con elegantes elementos de diseño Heritage. Una de ellas ha sido adquirida por su hijo, Mark Porsche. Los compradores del modelo de colección podrán disfrutar de una experiencia única, en la que tendrán la oportunidad de personalizar aún más su propio modelo de aniversario. El 911 GT3 90 F. A. Porsche estará disponible para pedidos a partir de abril de 2026. Se incluyen con el coche una edición exclusiva del legendario Chronograph 1 y una bolsa de fin de semana de Porsche Design.

Porsche rinde homenaje a F. A. Porsche

“Cuando se tiene en cuenta la función de un objeto, la forma suele surgir por sí sola”. Este era el dogma de diseño de Ferdinand Alexander Porsche, conocido como F. A., quien, al pronunciar estas palabras por primera vez, ya había puesto en práctica su visión de una reducción sin concesiones a lo esencial con el legendario 911. En 1972, junto con su hermano Hans-Peter, fundó el estudio de diseño que denominaron Porsche Design. Los objetos que allí creó se convirtieron rápidamente en clásicos del diseño moderno, como el reloj de pulsera Chronograph I y las gafas de sol P'8478 con lentes intercambiables. F. A. Porsche habría cumplido 90 años hoy, 11 de diciembre de 2025.

Para celebrarlo, los expertos de Sonderwunsch han colaborado con su hijo menor, Mark Porsche, para diseñar un modelo conmemorativo especial: el 911 GT3 90 F. A. Porsche. Un ejemplar irá a parar a manos del propio Mark y otros 89 estarán disponibles para clientes de todo el mundo. “Estoy seguro de que a mi padre le habría encantado este 911 tan especial”, afirma Mark Porsche. “A través de muchos detalles, hemos incorporado sus preferencias personales en este emocionante proyecto. El color verde F. A. metalizado, creado especialmente para este modelo, recuerda al verde Oak metalizado de su antiguo 911. El tejido F. A. Grid-Weave utilizado para las secciones centrales de los asientos evoca el estampado de su chaqueta favorita”.

El 911 GT3 90 F. A. Porsche estará disponible a partir de abril de 2026, con un precio final en España de 408.806 euros. Con el vehículo se incluyen una edición especial exclusiva del legendario Chronograph 1 y una bolsa de fin de semana de Porsche Design. La producción comenzará en la segunda mitad de 2026, una vez que los compradores hayan completado sus configuraciones personalizadas. Esta pieza de coleccionista se basa en el 911 GT3 con paquete Touring, la versión más discreta del deportivo de carretera con alerón trasero extensible. El motor bóxer atmosférico de seis cilindros y 4.0 litros desarrolla 510 CV y 450 Nm de par.

Pintura de Paint to Sample Plus basada en el color verde del 911 de F. A.

Verde F. A. metalizado es el nombre del exclusivo tono de pintura del modelo de aniversario. Tomando como referencia el emblemático verde Oak metalizado del 911 de F. A. Porsche, los expertos de Paint to Sample Plus crearon el color actual junto con la familia Porsche. A partir de 2026, se colocará una etiqueta exclusiva en el pilar A de todos los coches con pinturas de Paint to Sample y Paint to Sample Plus. Este modelo aniversario es el primero en llevar ese nuevo distintivo.

Otra característica especial del exterior, que no está disponible en el 911 GT3 con paquete Touring, son las llantas Sport Classic pintadas en negro satinado brillante. Inspiradas en las clásicas llantas Fuchs, incluyen detalles selectos como la tuerca central y el histórico escudo de 1963. En la rejilla de la tapa del maletero figura una insignia galvanizada y chapada en oro con el logotipo “90 F. A. Porsche”.

Tapizado especial de los asientos inspirado en una chaqueta

Las costuras decorativas en color beige Chalk y los asientos con el tejido especial F. A. Grid-Weave complementan la tapicería de cuero Club en color marrón Truffle y crean un ambiente especial en memoria de F. A. Porsche. El tapizado F. A. Grid-Weave también se encuentra en la guantera, la bolsa de viaje y la alfombrilla reversible del maletero. El patrón del tejido presenta cinco colores. Se entrelazan hilos negros, verdes, marrón Truffle, crema y rojo Bordeaux. "Las chaquetas favoritas de mi padre tenían este mismo estampado. Al igual que su lápiz, su pipa y su cenicero, estas chaquetas estaban indisolublemente ligadas a su oficina en casa y me recuerdan a mi infancia", afirma Mark Porsche.

El reloj Sport Chrono situado en la parte superior del panel de instrumentos se basa en el Chronograph I original, que fue creado como pieza única para F. A. Porsche. Otro elemento destacado del interior es el pomo de la palanca de cambios, de madera de nogal de poro abierto, que lleva una placa grabada con la firma de F. A. Porsche. Una placa chapada en oro con una reproducción de la firma, la silueta original del 911 y las palabras "One of 90" en el embellecedor decorativo del salpicadero, identifica cada 911 GT3 90 F. A. Porsche como una pieza de colección de gran valor. Además, el compartimento portaobjetos de la consola central lleva grabado el mismo diseño que la insignia de la tapa del maletero.

Edición exclusiva del Chronograph 1 de Porsche Design

Los compradores de la edición especial del 911 GT3 recibirán una versión exclusiva del Chronograph 1. El material luminiscente Super-LumiNova® especial utilizado en las agujas y los índices se basa en el aspecto del radio o el tritio envejecido y crea un efecto de pátina. El excepcional carácter *vintage* del reloj se ve realzado por el histórico logotipo de Porsche Design en el cierre de la correa y la corona. Las iniciales aparecen sobre la indicación del día y la fecha en la posición de las 3 en punto. Habitualmente, el logotipo de Porsche Design se encuentra en ese lugar, pero F. A. Porsche hizo añadir sus iniciales a su cronógrafo personal, que ahora es propiedad de sus descendientes. El rotor del movimiento automático tiene la misma forma y color que las llantas del coche de colección. El número de edición limitada (XX/90) y la firma de F. A. Porsche están grabados con láser en el fondo de la caja. A diferencia del original, la caja está fabricada en titanio ultraligero, duradero e hipoalergénico, pero al igual que en su predecesor histórico de 1972, está pintada en negro.

Como alternativa a la correa de titanio de color negro, los compradores también pueden emplear una de cuero incluida en el *pack*. El cuero y el hilo de las costuras decorativas corresponden a los materiales utilizados en el interior del coche deportivo. Gracias al sistema de cambio rápido, las correas se pueden sustituir fácilmente sin necesidad de herramientas. Como todos los relojes de Porsche Design, el cronógrafo cuenta con la certificación COSC, lo que garantiza la máxima precisión. Está hecho a mano en la fábrica de relojes de Porsche en Grenchen, Suiza.

El reloj de pulsera se basa en el "Chronograph 1 – 1972 Limited Edition", que Porsche Design presentó en 2022 con motivo de su 50º aniversario. Está inspirado en el original hasta el último detalle y es muy

avanzado desde el punto de vista técnico. La historia de este reloj se remonta a los orígenes de Porsche Design, cuando recibió su primer pedido de Porsche AG: un cronógrafo para sus mejores empleados y para aquellos que celebraban un aniversario. El encargo inicial fue de 20 piezas. El diseño se inspiró en el salpicadero del Porsche 911, que sigue siendo claramente legible incluso en condiciones extremas. F. A. trasladó este aspecto y esta función al reloj, con una esfera negra mate, índices y agujas blancos fluorescentes y un llamativo segundero rojo. El Chronograph I fue el primer reloj de pulsera negro del mundo y se convirtió rápidamente en un clásico, así como en un símbolo de los principios del diseño funcional de F. A. Porsche.

Bolsa de fin de semana a juego con el coche

Además del Chronograph 1 de edición limitada, Porsche incluye una bolsa de viaje especial. En cuanto a materiales y colores, esta espaciosa bolsa de fin de semana retoma el concepto interior del vehículo de colección. Está fabricada con el mismo cuero marrón Truffle utilizado en el interior del coche y costuras decorativas en beige Chalk. El forro del bolsillo delantero está hecho con el tejido F. A. Grid-Weave que se utiliza en las secciones centrales de los asientos, mientras que el compartimento principal está forrado con microfibra de alta calidad. La insignia con el logotipo del aniversario, a juego con la insignia de la parrilla del maletero del vehículo, también está bordada en el bolsillo exterior.

El regreso de una pieza emblemática: el trineo deportivo Porsche Junior

Con motivo del aniversario, vuelve otro objeto emblemático diseñado por F. A. Porsche: el trineo Porsche Junior. Esta pieza deportiva con forma cóncava estuvo presente en el catálogo de Porsche en la década de 1960, enfocada al público más joven. También era muy popular entre F. A. Porsche y sus hijos, como muestran las fotos de los álbumes familiares. La nueva edición está fabricada en fibra de carbono, un material que ha demostrado su eficacia en las carreras y en la ingeniería automovilística, y que hace que el trineo sea especialmente ligero. Un núcleo de Kevlar proporciona estabilidad adicional. Al igual que el coche, el trineo Porsche Junior está limitado a 90 unidades y se presenta en el exclusivo color exterior verde F. A. metalizado. El cojín del asiento está revestido con el tejido F. A. Grid-Weave que se utiliza en el 911 GT3 90 F. A. Porsche.

Acerca de F. A. Porsche y Porsche Design

Ferdinand Alexander Porsche nació el 11 de diciembre de 1935. Creció en un entorno marcado por la tecnología y el espíritu pionero. F. A. pasó la mayor parte de su juventud en la finca Schüttgut, en Zell am See. Desde muy joven desarrolló una gran pasión por el diseño, estudió durante un breve periodo de tiempo en la famosa Escuela de Diseño de Ulm y en 1957 comenzó a trabajar como becario en el departamento de modelado de Porsche. En marzo de 1961, este departamento se separó de la división de diseño de carrocerías y pasó a manos de “Studio F. A. Porsche”. Bajo la dirección del joven jefe se

crearon el Porsche 901/911, el Porsche 804 de Fórmula 1 y el Porsche 904 Carrera GTS. Después de que todos los miembros de la familia abandonaran el negocio operativo de Porsche KG, que se había convertido en una sociedad anónima, F. A. y su hermano Hans-Peter fundaron su propia empresa en Stuttgart en 1972 y la llamaron Porsche Design.

Dos años más tarde, F. A. Porsche trasladó la sede del estudio de diseño a Zell am See, cerca de la finca Schüttgut. En las décadas siguientes, diseñó numerosos accesorios clásicos, como relojes de pulsera mecánicos, gafas, encendedores y pipas, así como instrumentos de escritura, que obtuvieron reconocimiento mundial bajo la marca Porsche Design. Al mismo tiempo, él y su equipo diseñaron una amplia gama de productos industriales, electrodomésticos y bienes de consumo para clientes de renombre internacional bajo la etiqueta Design by F. A. Porsche. Ferdinand Alexander (F. A.) Porsche falleció el 5 de abril de 2012 en Salzburgo.

El estudio de diseño de Zell am See sigue siendo hoy en día el corazón de la marca Porsche Design. De acuerdo con la visión de F. A. Porsche, todos los productos siguen su propia filosofía de diseño atemporal y funcional, en lugar de responder a tendencias efímeras.

Consumption data

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 90 F. A. Porsche (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 310 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

Image Sublines

Path: 911 GT3 90 F. A. Porsche/fotos/img_6.jpg
Title: Bolsa de fin de semana, edición 911 GT3 90 F. A. Porsche, Porsche Design, 2025, Porsche AG
Subline: Bolsa de fin de semana.

Path: 911 GT3 90 F. A. Porsche/fotos/img_7.jpg
Title: Trineo Porsche Junior, edición 911 GT3 90 F. A. Porsche, Porsche Design, 2025, Porsche AG
Subline: Trineo Porsche Junior.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2025/porsche-911-gt3-90-f-a-porsche-sonderwunsch-41328.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3098c561-8c7f-4564-bc6f-4a0ca6274ac0.zip

External Links
https://www.porsche.com/spain/accessoriesandservice/exclusive-manufaktur/personality/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart