

Artista británico imagina el proceso creativo que inspiró el primer Porsche

18/01/2023 Porsche, Wallpaper* y Lusion presentan un cortometraje inspirado en el sueño de Ferry Porsche de un automóvil deportivo moderno.

Para celebrar los 75 años de los autos deportivos Porsche, este jueves 19 de enero Porsche Cars GB presenta una espectacular interpretación digital de la inspiración del primer Porsche, el 356. De 19:30 a 21:30 hora local, el público podrá experimentar esta obra de arte única a través de una presentación inmersiva utilizando pantallas de alta definición 8K de 360 grados de cuatro pisos de altura ubicadas en el Now Building, Centre Point, Charing Cross Road, en Londres.

Todos los Porsche tienen sus raíces en la visión original del fundador de la empresa, Ferdinand 'Ferry' Porsche. Mirando a su alrededor, el ingeniero alemán no pudo encontrar el automóvil con el que soñaba, por lo que decidió construirlo él mismo. El primer automóvil identificado con el nombre Porsche, el 356 'No 1' Roadster, salió a la carretera el 8 de junio de 1948.

Porsche continúa construyendo sobre este legado una marca de lujo impulsada por los sueños, que a su vez tiene como objetivo inspirar y permitir que las personas hagan realidad sus propios sueños.

Desarrollado por Porsche con la revista Wallpaper* e impulsado por el célebre artista contemporáneo Lusion, el sueño original de Ferry se imagina como una síntesis visual del proceso creativo humano intangible, expresando bellamente las etapas de un sueño desde la concepción hasta la existencia perceptible.

“Con el sueño de nuestro fundador todavía reflejado en la compañía hoy, queríamos resaltar el poder perdurable de un sueño y la lucha y la audacia que se necesita para perseguir y superar continuamente la adversidad para hacer realidad sus sueños”, dijo Lee Wilford, director de marketing de Porsche Cars GB. “Ferry Porsche dijo que aquellos que tienen la suerte de construir un negocio a partir de un sueño le deben al mundo ser los guardianes de los sueños. Con esta combinación de tecnología, arte y animación, Edan Kwan y Lusion dan vida a nuestra atrevida naturaleza para soñar”.

“Con el apoyo de Wallpaper* y Now Building, tenemos el escenario perfecto para celebrar este coraje y determinación, de una manera que esperamos inspire a otros valientes soñadores en su propia búsqueda incesante de su ambición”, dijo Wilford.

Driven by Dreams (‘Impulsado por tus sueños’) expresado a través del arte

Apareciendo inicialmente como neuronas encendidas para representar las primeras semillas del pensamiento creativo, la historia digital evoluciona con una matriz multicolor de partículas que se transforman desde el aparente caos hasta una forma tangible. Parecen caer en cascada a través de un paisaje dramático, siguiendo los contornos y fluyendo alrededor de los obstáculos. Esta visualización del proceso creativo representa cómo los elementos diminutos convergen y se fusionan en formas físicas. Para Ferry Porsche, esa forma se convertiría en el primer auto deportivo Porsche, el 356 ‘No 1’ Roadster, un sueño que inspiró a muchos otros.

“El resumen era explorar la naturaleza del sueño como una meta personal”, dijo Kwan. “Porsche es un automóvil deportivo de lujo, pero cuando Ferry Porsche se dispuso a crear el primer coche, su sueño tuvo que manifestarse en una nueva realidad porque este espacio literalmente no existía”.

“Comenzamos investigando las influencias y experiencias que inspiraron a Ferry Porsche, junto con fotografías de archivo y diarios, que incorporamos a un programa de inteligencia artificial para generar un conjunto dinámico de imágenes para representar el proceso del pensamiento humano”.

El equipo de Lusion eligió el ‘florecimiento’ de las flores para representar el momento espectacular en el que surge una idea y los pensamientos se cristalizan. “Estas flores ilustran cómo funciona la inspiración, creciendo de una idea a variaciones infinitas”, dijo Kwan. Ramos de flores vibrantes, casi alienígenas,

brotan y crecen hasta formar la distintiva silueta fluida que es característica del largo linaje de los autos deportivos Porsche.

Lusion

Lusion es un estudio creativo digital que transforma emociones en experiencias, a través de un minucioso proceso de modelado de datos, color, forma y movimiento. El estudio fue fundado en 2015 por el hongkonés Edan Kwan, un artista con una experiencia diversa en producción musical, desarrollo web y codificación. Ahora que está basado en Bristol (Inglaterra), Lusion está formado por un equipo central de artistas y codificadores de todo el mundo, todos trabajando exclusivamente en el espacio digital, creando experiencias inmersivas a gran escala, así como los reinos de la realidad virtual y aumentada.

Porsche y las artes

El año pasado, Porsche Cars GB se convirtió en el socio principal de 'The Burnt City' de Punchdrunk, una compañía de teatro inmersivo de fama mundial. La asociación marca la primera vez que el fabricante alemán de autos deportivos apoya un importante espectáculo de artes escénicas en el Reino Unido.

La producción histórica y muy esperada de Punchdrunk, 'The Burnt City', ha cosechado elogios tanto de la crítica como del público. Inspirada en la caída de Troya, la producción es escenificada en dos edificios de Grado 2 (de interés especial y que garantizan todo esfuerzo de preservarlos) en el corazón del Royal Arsenal del distrito de Woolwich, en el suroriente de Londres. En su propia aventura teatral, el público es libre de explorar este paisaje distópico, llevándolo desde la majestuosidad de los palacios reales hasta los vibrantes mercados negros de Troya.

A nivel mundial, Porsche tiene una tradición de colaboración con artistas y su exhibición más reciente la hizo en Art Basel en Miami. En el evento en Florida, el artista digital escocés Chris Labrooy presentó una figura más grande que la vida, titulada 'Dream Big' (Sueña en grande'), como tributo a los sueños de la infancia. La instalación de arte incorporó un Porsche 911 blanco, como elemento de conexión entre la colección de tokens no fungibles (NFT) y el mundo físico.

El artista visual contemporáneo Daniel Arsham es conocido por dar vida a objetos inanimados y jugar con el futurismo deconstruido. Dibujando imágenes de autos Porsche desde la infancia, en 2019 Arsham creó un 911 único con cristal erosionado que entrelazaba parte de su propia historia con la de la marca Porsche.

75 años de autos deportivos Porsche

El primer Porsche, el 'No 1' Roadster de 1948, evolucionó hasta convertirse en el familiar 356, del que

en 1950 ya habían sido fabricados a mano un total de 52 coupés en un entorno modesto en Gmünd (Austria). El éxito de este automóvil deportivo con motor trasero hizo que la producción se trasladara a instalaciones más grandes en la ciudad natal de la empresa, Stuttgart (Alemania). En 1951, salieron de fábrica un total de 1364 coupés y cabriolets. Esto, a su vez, inspiró el desarrollo del 911, que fue presentado en 1963, un automóvil que hasta el día de hoy define la marca Porsche.

En 2023 se cumplen 75 años de autos deportivos Porsche.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Now Building, Centre Point, Charing Cross Road, Londres, proyecto de arte Driven by Dreams, 2023, Porsche AG
Subline: Now Building, Centre Point, Charing Cross Road, en Londres.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-great-britain-wallpaper-lusion-cortometraje-ferry-porsche-356-londres-drriven-by-dreams-30970.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/307165b7-c1a5-4770-a4e0-5219275ee367.zip

External Links
https://www.wallpaper.com/
https://lusion.co/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart