

Inaugurato il nuovo Centro Porsche Milano Nord: l'evoluzione della concessionaria a misura di cliente

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

17/11/2023 Da punto vendita a ☒destinazione".

Prosegue l'evoluzione dei Centri Porsche italiani per adeguarsi alla nuova Corporate Identity del Marchio. ☒Destination Porsche" è il nome scelto dalla Casa di Stoccarda per esprimere la nuova filosofia, che vede la trasformazione dello showroom da punto vendita a ☒destinazione", ovvero da luogo prevalentemente incentrato sul prodotto ad un'esperienza di marchio incentrata sul cliente.

Dopo Piacenza, Perugia e Treviso, è il Centro Porsche Milano Nord ad aprire le porte del nuovo showroom, proponendo un nuovo modo di vivere lo spazio fisico della concessionaria, in grado di

favorire nuovi momenti di contatto. In questa nuova concezione e configurazione, la concessionaria diventa un luogo di incontro, di eventi, di approfondimenti ma anche di semplice ritrovo tra appassionati.

Porsche ha sempre dimostrato di saper anticipare i tempi e con Destination Porsche" vogliamo far fede a questa lunga tradizione, proponendo un modo nuovo di concepire il punto vendita. Il Centro Porsche Milano Nord ne è l'esempio concreto: vogliamo che i nostri clienti si sentano accolti in questo nuovo spazio che rispecchia la nostra filosofia orientata all'innovazione e al concetto di lusso informale", dichiara **Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia**.

Per aderire al concept Destination Porsche", il Centro Porsche Milano Nord – il primo dei tre Centri Porsche facenti parte di Porsche Retail Italia ad adottare la nuova Corporate Identity - ha riprogettato la struttura già esistente, dotandola di nuove funzionalità e trasformandola completamente.

I lavori di ristrutturazione sono iniziati a marzo 2023 e il risultato finale incarna appieno la dicotomia tra tradizione e innovazione tipica di Porsche.
La facciata esterna in lame di alluminio si ispira alle prese d'aria dell'iconico modello 911 e al contempo crea un'atmosfera invitante e accattivante all'ingresso; la configurazione degli interni reinterpreta abilmente l'eredità unica del Motorsport Porsche ed è caratterizzata da spazi ampi che promuovono l'interazione e la relazione con gli ospiti, superando i canoni delle concessionarie tradizionali.

Diverse zone tematiche accompagnano i clienti in un viaggio nel mondo Porsche: le novità di prodotto, il mondo E-Performance, la vista dietro le quinte" dell'officina, l'usato Porsche Approved" e l'esclusiva Fitting Lounge di Porsche Exclusive Manufaktur dove le auto dei sogni diventano realtà, solo per citarne alcune.

Anche l'interior design degli spazi comuni è stato pensato per favorire l'esperienza del cliente: la nuova Porscheplatz" è il simbolo di questo nuovo concept, un'area esclusiva in cui ogni elemento, dalle cromie ai complementi d'arredo, è stato accuratamente scelto per incoraggiare la socializzazione e offrire agli ospiti momenti di svago in un'atmosfera rilassata e accogliente, anche, per esempio, mentre ricaricano la propria vettura presso i due punti di ricarica ultrarapidi da 350 kW disponibili.

Le opere di ristrutturazione interna hanno inoltre incluso un'espansione del primo piano, che oggi ospita sale riunioni, uffici e aree relax volte a creare un'ambiente più moderno e funzionale anche per il personale del Centro Porsche.

Destination Porsche" significa anche maggiore digitalizzazione per offrire ai clienti un'esperienza senza soluzione di continuità. Numerosi touch screen danno vita ai prodotti e ai servizi del marchio Porsche in modo interattivo. La firma elettronica, il pagamento online e il processo di accettazione digitale del service disponibile dal prossimo anno elevano la customer experience ad un nuovo livello.

La nuova era di Porsche vedrà, nei prossimi anni, l'adozione della formula Destination Porsche" da parte di tutti i 31 Centri Porsche italiani.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2023/11/inaugurato-il-nuovo-centro-porsche-milano-nord-levoluzione-della-concessionaria-a-misura-di-cliente.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2fd085d9-cc4f-4537-b6a3-04c551ef31a9.zip