

Porsche Press Car: el primer modelo de la prensa especializada en Chile

19/07/2023 El ejemplar se transformó en el deportivo 100% eléctrico de los periodistas

Santiago de Chile. La firma alemana celebró a nivel local el Día del Periodista con la presentación del Porsche Press Car, una edición especial del Taycan 4S con el que la marca reconoció el trabajo de los profesionales de las comunicaciones que han acompañado a Porsche a lo largo de su historia.

“Somos una marca de tradición e innovación y con el Porsche Press Car quisimos destacar la importancia que los periodistas representan para nosotros”, comentó Vicente Díaz, gerente de Porsche en Chile. “En el marco de la celebración de nuestros 75 años de historia, el lema ‘Conducido por los sueños’ es más vigente que nunca, porque nuestro trabajo integral nos ha posicionado como una marca deportiva de prestigio y la prensa nos ha ayudado a masificar este ADN con todas las personas”, concluyó.

El Porsche Press Car es el primer deportivo de los periodistas y está representado por uno de los modelos 100% eléctricos de la compañía, el Taycan 4S. Entre sus principales características se

encuentra su color exterior “Driven by Dreams” y la insignia de su 75° aniversario, acompañado de colores azul, rojo y blanco, sobre el cual los periodistas pudieron plasmar sus mensajes.

Entre sus especificaciones técnicas, el modelo cero emisiones de Porsche alcanza los 100 km/h en tan sólo 4 segundos gracias a su poderoso motor eléctrico que eroga 571 PS (420 kW) y se acompaña de una batería que proporciona hasta 390 kilómetros de autonomía. Su velocidad máxima es de 250 km/h.

Durante este año, Porsche celebra 75 años de innovación automotriz, avanzando sin dejar de lado su herencia, ni su ADN deportivo. Un claro ejemplo fue la inauguración de la planta piloto de producción de biocombustibles “Haru Oni”, la cual se puso en marcha en conjunto con socios estratégicos como HIF Global, Siemens y Enel, permitiendo que nuestro país, específicamente Punta Arenas, se convierta en el primer lugar de producción de e-fuels en el mundo, enmarcada en su estrategia Doble E.

Esta estrategia, prioriza la electromovilidad con la presentación de nuevos modelos cero emisiones, sin dejar de lado la deportividad, además de darle una nueva oportunidad al parque clásico de la marca con la elaboración de biocombustibles.

El Porsche Press Car es el primer vehículo de la industria automotriz preparado por la marca para recibir los mensajes de cada uno de los periodistas.

MEDIA ENQUIRIES

Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Consumption data

Taycan Sport Turismo with Performance Battery (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen,

www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA23_1035_Porsche-Press-Car--el-primer-modelo-de-la-prensa-especializada-en-Chile.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2f4aa656-7830-4457-a008-c66ca179c752.zip

External Links
https://www.porsche.digital/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart