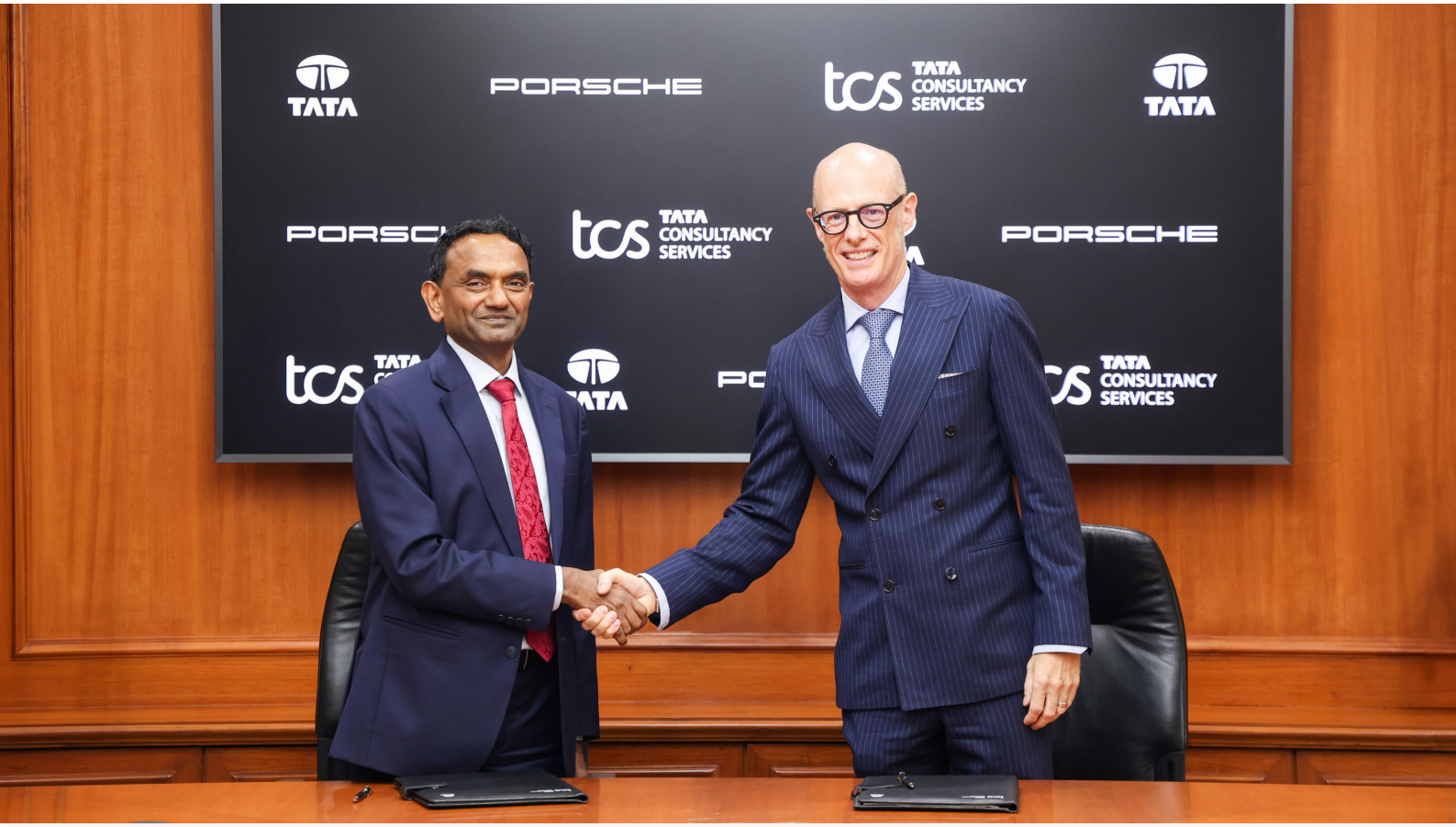


Porsche verkauft MHP an Tata Consultancy Services

24/08/2026 Porsche und Tata Consultancy Services (TCS) haben heute einen Vertrag unterzeichnet, der den Verkauf der Management- und IT-Beratung MHP an TCS vorsieht. Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erreicht damit einen weiteren Meilenstein der Strategie „Sportwagenschmiede '35".

Der Sportwagenhersteller macht bei der Fokussierung auf sein Kerngeschäft einen weiteren großen Schritt. Parallel dazu planen Porsche und TCS mit MHP eine Zusammenarbeit im Bereich digitaler Lösungen und Künstlicher Intelligenz, um die Entwicklung, Skalierung und Integration von KI-Anwendungen in zentralen Geschäftsbereichen zu beschleunigen. Ziel ist es, die digitale Transformation von Porsche weiter voranzutreiben und zusätzliche Potenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erschließen.

„Mit der Veräußerung von MHP an Tata Consultancy Services setzt Porsche einen weiteren wichtigen Schritt seiner Strategie um, sich konsequent auf sein Kerngeschäft zu fokussieren. Gleichzeitig gewinnen wir mit TCS einen strategischen Partner. Die Verbindung der Automobilexpertise von Porsche mit der Technologie- und KI-Expertise von TCS wird unsere Innovationskraft weiter stärken, Prozesse

effizienter gestalten und unsere Wettbewerbsfähigkeit in einer zunehmend daten- und softwaregetriebenen Mobilitätswelt nachhaltig ausbauen“, sagt Dr. Michael Leiters, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG.

Die hundertprozentige Übernahme von MHP durch TCS steht unter dem Vorbehalt regulatorischer und kartellrechtlicher Genehmigungen. Der Abschluss der Transaktion wird in den kommenden Monaten erwartet. TCS beabsichtigt, MHP in ihrer Gesamtheit als Unternehmensgruppe zu übernehmen. Zudem soll das Unternehmen als Marke und eigenständiges Beratungshaus unter dem Namen MHP erhalten bleiben. Als Teil von TCS, einem Unternehmen der global tätigen Tata Group, erschließen sich MHP erweiterte Innovations- und Entwicklungsperspektiven. Damit kann MHP seinen Kunden zusätzliche Kompetenzen anbieten. Porsche und MHP werden ihre langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit auch nach dem Eigentümerwechsel fortsetzen. MHP bleibt ein wichtiger Partner für die Digitalisierung und Transformation verschiedener Unternehmensbereiche des Sportwagenherstellers, insbesondere im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz.

MHP hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der führenden international tätigen Management- und IT-Beratungen entwickelt. Seit mehr als 30 Jahren begleitet MHP Unternehmen bei komplexen Strategie- und IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. MHP verbindet tiefes Industrieverständnis mit technologischer Expertise. Das Unternehmen übersetzt technologische Innovationen in konkrete Geschäftsmodelle, Prozesse und skalierbare Lösungen für die Industrie. Das Branchenspektrum reicht von Automobilindustrie und Fertigung über Luft- und Raumfahrt, Verteidigung und Energie bis hin zum öffentlichen Sektor. Als langjähriger strategischer Partner von Porsche verfügt MHP über besondere Expertise in der Transformation der Automobilindustrie und hat zahlreiche komplexe Transformationsprogramme erfolgreich umgesetzt. Zu den zentralen Zukunftsfeldern zählen Künstliche Intelligenz, Software-defined Manufacturing, Supply Chain Management, Integration und Skalierung, Cyber Security, Programmmanagement sowie Platforms & Ecosystems. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 4.500 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Ludwigsburg bei Stuttgart.

K. Krithivasan, Chief Executive Officer und Managing Director von Tata Consultancy Services, sagt: „Wir freuen uns, Porsche auf seinem Transformationsweg zu begleiten. Künstliche Intelligenz, Software und Daten verändern die Automobilindustrie grundlegend. Diese Partnerschaft vereint die Kompetenzen von TCS in den Bereichen KI, Engineering, Technologie und Business Transformation mit der ausgeprägten Automotive-Beratungsexpertise von MHP. Gemeinsam werden wir KI für Porsche skalieren, Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette beschleunigen und so die Entwicklung intelligenter, softwaredefinierter Mobilitätslösungen vorantreiben.“

Mit der Übernahme soll MHP Teil von Tata Consultancy Services werden. TCS ist ein Anbieter von IT-Dienstleistungen, Beratung und Technologielösungen und gehört zur Tata Group. Das Unternehmen betreut Kunden in zahlreichen Branchen und verfügt über eine globale Präsenz in 55 Ländern.

MEDIA ENQUIRIES



Matthias Rauter

Head of Corporate Communications
+49 (0) 170 / 911 6346
matthias.rauter@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche verkauft MHP an Tata Consultancy Services /Bilder/Bild_1.jpg
Titel: K. Krithivasan, CEO und Managing Director von Tata Consultancy Services und Dr. Michael Leiters, Vorstandsvorsitzender
Bildunterschrift: K. Krithivasan und Dr. Michael Leiters

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-mhp-verkauf-tata-consultancy-services-43111.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2f21af27-739a-4bd9-8539-7398d8a32a0a.zip

Externe Links
https://www.mhp.com/de