

Erster APX Investorentag – Start-ups pitchen um frisches Kapital

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

05/07/2018 Die Start-ups Flowletics, Powerplace.io, RealSynth und Streetkickers präsentierten zusammen mit Start-ups von Porsche Digital und Axel Springer Plug and Play Geschäftsideen vor 120 Investoren und Gästen.

Premiere bei APX: Nachdem die ersten Start-ups des neuen Accelerators von Axel Springer und Porsche das 100-tägige Programm durchlauf haben, präsentierten diese am Donnerstag, 5. Juli 2018, ihre digitalen Geschäftsideen bei Axel Springer in Berlin. Dabei hatten die Gründerteams jeweils fünf Minuten Zeit, um vor den 120 geladenen Investoren und Gästen um frisches Kapital zu pitchen.

Der Investorentag von APX soll zukünftig dreimal jährlich stattfinden und den Start-ups ermöglichen, vor ausgewählten Business Angels und Vertretern von Venture Capital Funds um Anschlussfinanzierungen zu werben.

Für Flowletics, Powerplace.io und Streetkickers markierte der Investorentag auch den Abschluss des 100-tägigen Programms bei APX. In dieser Zeit haben die Start-ups an ihren Geschäftsmodellen gefeilt und wurden durch individuelle Betreuung, Workshops, Veranstaltungen und Kontakte zu Experten und Investoren systematisch auf die nächste Phase ihrer Unternehmensentwicklung vorbereitet.

Jörg Rheinboldt, Geschäftsführer APX: „Unsere Mission bei APX ist es, mutige Gründerteams mit nutzerorientierten, digitalen Geschäftsideen und globalen Ambitionen zu fördern. Schon die ersten Start-ups haben heute gezeigt, dass sie das Potenzial haben, Branchen zu verändern."

Das sind die ersten Start-ups von APX

Flowletics ist eine personalisierte Trainings-App zur Steigerung der mentalen und emotionalen Fitness.

Powerplace.io bietet einen Algorithmus-as-a-Service. Die Software analysiert große Datenmengen und versucht daraus zu lernen und Vorhersagen zu treffen. Powerplace.io hilft Mobilitätsdienstleistern ihr Flottenmanagement in Echtzeit an die Nachfragesituation in den Städten anzupassen.

RealSynth erstellt virtuelle Welten, um künstliche Intelligenz schneller, billiger und sicherer zu trainieren und zu testen.

Mit der App von **Streetkickers** können Amateur-Fußballer ihren individuellen Trainingsplan erstellen und den Trainingsfortschritt messen sowie mit anderen Nutzern weltweit teilen und vergleichen.

Außerdem haben sich im Rahmen des Investorentages mit Home-iX, ein Direktinvestment von Porsche Digital, sowie die Start-ups Aaron.ai, Weddyplace, RoomAR & DeineStudien-Finanzierung aus dem letzten Programmdurchlauf von Axel Springer Plug and Play den Investoren vorgestellt.

Info

Start-ups können sich unter www.apx.ac fortwährend bewerben – die Aufnahme erfolgt monatlich.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/innovation/digital-deep-tech/porsche-digital-axel-springer-ventures-accelerator-apx-investorentag-start-up-pitch-15794.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2eca5706-91fd-4b44-baf4-de1dfb2d9504.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart