

La prochaine génération de Porsche Macan sera électrique

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

26/02/2019 Le site de production de Porsche implanté à Leipzig (Saxe) se convertit à l'électromobilité. Conformément à la décision arrêtée par le Conseil de surveillance de Porsche AG, la prochaine génération de Macan sera entièrement électrique. Les premiers SUV compacts 100 % électriques de Porsche sortiront des ateliers de l'usine au début de la prochaine décennie.

Porsche étend ainsi son offre dans le domaine de l'électromobilité : le Taycan, la première sportive Porsche entièrement électrique, sera lancé sur le marché fin 2019. La déclinaison Cross Turismo du Taycan devrait suivre peu de temps après.

« Efficience, mais aussi et surtout sportivité : les attributs de l'électromobilité sont en parfaite adéquation avec les valeurs de Porsche », déclare Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche AG. « D'ici à 2022, nous investirons plus de six milliards d'euros dans l'électromobilité, et d'ici à 2025, la

moitié des nouveaux modèles Porsche pourrait être dotée d'une motorisation électrique. Néanmoins, sur les dix prochaines années, nous miserons sur un mix de motorisation constitué de modèles à essence optimisés, de voitures hybrides rechargeables et de sportives 100 % électriques. Nous entendons jouer un rôle de pionnier technologique dans l'industrie automobile. À ce titre, nous préparons l'entreprise aux enjeux de la mobilité de demain. »

La décision de produire la prochaine génération de Macan sur le site de Leipzig a été prise dès début juillet 2018. Les investissements engagés pour assurer la conversion de l'usine de Leipzig à l'électromobilité permettent de construire des modèles entièrement électriques sur la ligne de production existante. La prochaine génération de Macan initie le processus d'électrification croissante de la gamme. Le SUV compact sera doté d'une technologie 800 V, comme le Taycan, et s'appuiera sur l'architecture PPE (Premium Platform Electric) développée en collaboration avec Audi AG. Avec cette conversion à l'électromobilité, le site gagne en flexibilité et en efficacité, contribuant ainsi à sa pérennité.

Lorsque Porsche Leipzig GmbH, société à responsabilité limitée de droit allemand, a lancé la production en série du Cayenne en 2002, les effectifs étaient de 259 salariés. Depuis, le site s'est largement développé pour devenir l'un des sites de production les plus modernes de l'industrie automobile. L'usine Porsche de Leipzig s'impose également comme une référence en matière de respect de l'environnement. En 2011, avec l'annonce de l'arrivée du Macan, dont le formidable succès auprès du public ne s'est jamais démenti, le site a connu un véritable bouleversement. L'usine de Leipzig est alors étendue pour devenir un site de construction automobile complet, avec son propre atelier de tôlerie et de peinture. Lorsque l'usine a commencé à produire en février 2014, ses capacités de production annuelles étaient de 40 000 unités du SUV compact. Aujourd'hui, sa production atteint les 90 000 unités destinées au marché mondial. Il y a deux ans, de nouveaux travaux d'extension ont été entrepris, permettant au site de Leipzig d'assurer également la production complète de la gamme Panamera. Aujourd'hui, les effectifs de l'usine sont passés à plus de 4 000 salariés. Depuis l'inauguration du site en février 2000, Porsche a investi plus de 1,3 milliard d'euros dans le développement du site de Leipzig.

MEDIA ENQUIRIES



Tina McMullan

Spokesperson Porsche Cars Canada, Ltd.
+1 (647) 393 2264
tina.mcmullan@porsche.ca

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/produits/fr-porsche-macan-next-generation-elektric-leipzig-17922.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2ec5b2a7-ccdf-4f3e-9da5-65be6ad3be95.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart