

Podcast: Neuer Nutzen für Kunden und Unternehmen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/10/2019 Porsche Digital-Chef Mattias Ulbrich im Interview mit Porsche Consulting

Neue Geschäftsmodelle für den Sportwagenhersteller, aber auch digitale Services für Porsche-Fans: Daran arbeiten die rund 120 Mitarbeiter der Porsche Digital GmbH (Hauptsitz: Ludwigsburg). Geführt wird das Tochterunternehmen der Porsche AG von Mattias Ulbrich. Er ist gleichzeitig CIO von Porsche. Ob Tochtergesellschaft oder Konzern, die Richtschnur für alle Digital-Aktivitäten heißt „Mission D". Diese Digitalstrategie konzentriert sich auf drei Felder: Produkte und Services, Kundenbeziehungen und Unternehmensprozesse. Entscheidend für Ulbrich ist der Wertbeitrag der digitalen Anwendungen. „Was wir machen, muss einen Nutzen für Kunden und für das Unternehmen schaffen". Porsche Digital agiert dabei wie ein Start-up mit engen Verbindungen zum Konzern. Das sieht Ulbrich als Vorteil: „Wir können Synergien nutzen und gleichzeitig Dinge ausprobieren, die in Konzernstrukturen nicht möglich sind. Das bringt uns Geschwindigkeit."

Im Podcast-Interview mit Porsche Consulting spricht der Chef von Porsche Digital über die bisherigen Erfolge, aber auch über das sensible Thema Datenschutz. Und er erklärt, warum es so schwer ist, künstliche Intelligenz in Unternehmen anzuwenden. Neben kompetenten Mitarbeitern seien dafür auch bestimmte Rahmenbedingungen notwendig. Gemeinsam mit den Beratern von Porsche Consulting seien sie jetzt geschaffen worden.

Info

Foto: Porsche Consulting GmbH

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-consulting-podcast-12-matthias-ulbrich-experience-18934.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2ebd0f54-583f-46cf-afc9-a4b2483d69c7.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart