

Rare Shades 7: Porsche-Farben begeistern in New York

20/05/2026 Mit Rare Shades 7 hat das 000 Magazine sein renommiertes Event zur Farbwelt von Porsche erstmals nach New York gebracht. Rund 100 außergewöhnliche und seltene Lackfarben standen im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Als Alex Palevsky, Mitgründer des 000 Magazine, die Idee zu einem Event rund um besondere Porsche-Farben erstmals vorstellte, war das Ziel klar: Die außergewöhnliche Farbtradition der Marke sichtbar zu machen – gestern wie heute. Dass daraus acht Jahre später bereits die siebte Ausgabe entstehen würde, konnte er damals kaum ahnen. Noch weniger, dass sie ihren Auftritt im Herzen von New York feiern sollte.

Am vergangenen Samstag verwandelte das 000-Team einen Veranstaltungsort in Queens in eine farbenreiche Bühne für die Vergangenheit und Gegenwart der Sportwagenschmiede Porsche. Markenfans und Designliebhaber erlebten einen besonderen Nachmittag am Ufer des East Rivers – intensiv, inspirierend und nachhaltig in Erinnerung bleibend.

Seit 2018: Rare Shades in den USA

Rare Shades war von Beginn an als wanderndes Format konzipiert. Seine Premiere feierte die Eventreihe 2018 im Canepa Motorsport Museum nahe Monterey in Kalifornien. Es folgten Stationen an unterschiedlichen Orten in den USA und Kanada. Dazu zählten das Porsche Experience Center Atlanta, Champion Motorsport in Miami sowie das Aga Khan Museum in Toronto. Auch die legendäre Skywalker Ranch nahe San Francisco – normalerweise nicht öffentlich zugänglich – war bereits Schauplatz der Ausstellung.

Für Rare Shades 7 wählte das 000 Magazine erneut einen Ort mit Signalwirkung. In Queens übernahm das Team vorübergehend die Wildflower Studios an der 19th Avenue. Der weitläufige Komplex wurde von Robert De Niro, Raphael De Niro und Immobilienentwickler Adam Gordon ins Leben gerufen. Als „Werkzeug für Geschichtenerzähler" konzipiert, bot das Gelände ideale Voraussetzungen für eine Ausstellung, die Farbe und Form in den Mittelpunkt stellte. Galerieartig angelegt, erhielten die Fahrzeuge Raum, um zu wirken – und im Zusammenspiel gezielt Kontraste zu setzen.

Besondere Porsche-Modelle und ihre Farben

Zu den Höhepunkten von Rare Shades 7 zählte die Premiere des Films „Birch Green", produziert von Justin Roeser für 000 Films. Ebenfalls im Mittelpunkt stand die Installation „Absence of Color". Herzstück der Ausstellung war ein 911 der Baureihe 930, der seit 35 Jahren nicht öffentlich zu sehen war. Bei diesem Sportwagen handelt es sich um einen Flachbau – ein ganz besonderes Projekt der frühen Phase der Exclusive Manufaktur Ende der 1980er-Jahre.

Fast 100 Lackfarben waren in Queens vertreten, verteilt auf eine große Bandbreite an Porsche-Modellen – von frühen luftgekühlten Fahrzeugen bis hin zu aktuellen GT□Modellen. Zu sehen waren mehr als 20 verschiedene Blautöne, 16 Grüntöne sowie gleich neun Varianten von Pink und Violett. Darunter extreme Raritäten wie Urban Bamboo Chromaflair, ein sanftes Violett der Siebzigerjahre, im Englischen Moonstone, im Deutschen Flieder sowie jadegrün. Diese Farbe feierte ihr Debüt 1973 in der IROC□Rennserie – auf einem 911 Carrera RSR pilotiert von der amerikanischen Rennfahrerlegende A.□J. Foyt.

Farben prägen die Designwelt von Porsche

„Das Interesse an Farben bei Porsche reicht bis zu den frühen 356 zurück", sagt Pete Stout, Mitgründer und Chefredakteur des 000 Magazine. „Seinen Höhepunkt erreichte es wohl Ende der 1960er und Anfang der 1970er Jahre." Damals habe es umfangreiche Listen mit Standard□ und Sonderfarben gegeben. Sie spiegelten den gesellschaftlichen Umbruch und die künstlerischen Experimente dieser Zeit wider.

„Das war eine faszinierende Phase“, findet Stout. „Sie hat viele Fahrzeuge hervorgebracht, die bis heute herausstechen.“ In den Jahren danach sei das reguläre Farbangebot zunächst deutlich zurückhaltender geworden. Mit dem Farbe-nach-Wahl-Programm hat Porsche Käufern jedoch erneut die Möglichkeit zur Individualisierung eröffnet. Die Farbe wurde wieder persönlicher Ausdruck – inspiriert von Kindheitserinnerungen oder von dem, was sie heute anspricht.

Die Gäste von Rare Shades 7 erhielten zudem einen direkten Einblick in die Zusammenarbeit zwischen dem 000 Magazine, der Porsche Exclusive Manufaktur sowie dem Sonderwunsch-Programm. Dabei entstanden mehrere Porsche-Sportwagen – kuratiert von 000: jedes Fahrzeug mit individuellen Details und jeweils in einer streng limitierten Auswahl an Farben.

Das Konzept wurde bereits auf den 718 Spyder und den 911 Turbo S angewandt. Zuletzt folgte der 718 Spyder RS. Zwei dieser Fahrzeuge waren bei Rare Shades 7 zu sehen. Eines in meerblau, das andere in kontrastierendem Weiß. Ergänzt wurde die Präsentation durch frühere 718 Spyder, lackiert in brewstergrün und albertblau.

Wenn Farbe zum Gesprächsstoff wird

Das Event erwies sich als ebenso eindrucksvoll wie sein außergewöhnlicher Veranstaltungsort. Viele junge Gäste reisten aus den gesamten USA und aus Europa an. Neben leidenschaftlichen Porsche-Fans fanden sich auch zahlreiche designaffine Besucher ein. Ein Beleg dafür, dass Farbe genau das verbindende Element ist, das sich Palevsky von Anfang an vorgestellt hatte: offen, niedrigschwellig und gesprächsanstoßend.

„Eine meiner liebsten Eigenschaften von Rare Shades ist, dass es Gespräche auf Augenhöhe ermöglicht“, sagt Stout. „Farbe gehört niemandem. Sie ist zutiefst subjektiv.“ Gerade deshalb seien die Reaktionen von Porsche-Neulingen ebenso spannend wie die von langjährigen Kennern. „Für jeden gibt es etwas zu entdecken. Einsteiger finden einen Zugang – und erfahrene Enthusiasten sehen vertraute Formen plötzlich in neuem Licht.“

Info

Bilder: Larry Chen, im Auftrag vom 000 Magazine

MEDIA ENQUIRIES



Julian B. Hoffmann

Managing Editor Porsche Newsroom
+49 (0) 170 / 911 2771
julian.hoffmann@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

718 Spyder RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 288 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/szene-passion/porsche-farben-rare-shades-7-new-york-000-magazin-sonderwunsch-exclusive-manufaktur-42489.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2dbb9627-e00a-4439-9b54-0f1a7cda8b5d.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html
https://000magazine.com/