Alemautos Panamá, S.A. cumple 25 años importando Porsche al país

19/07/2021 Este 2021 Alemautos Panamá, S.A. cumple 25 años de ser el importador oficial y representante exclusivo de Porsche para Panamá, y se consolida como una de las agencias de autos premium más exitosas del país, con una trayectoria impecable.

Alemautos es una empresa panameña dedicada exclusivamente a la comercialización de la marca Porsche. En su destacada trayectoria ha colocado más de 2.100 vehículos en el mercado panameño, logrando con esto una de las más altas participaciones de mercado que tiene Porsche en la región. A la fecha cuenta con una sala de ventas con siete posiciones y un taller con diez bahías de trabajo y un equipo laboral conformado por más de cuarenta personas.

"El éxito de Alemautos es el resultado de la atención personalizada y exclusiva que estamos en capacidad de ofrecer por el hecho de comercializar únicamente la marca Porsche, por ser una marca exclusiva, tener un equipo de profesionales entrenados por la marca y Alemautos, para brindar el servicio que merece un cliente Porsche", dijo Humberto Carlo, Vicepresidente de Alemautos Panamá S.A. "Es gratificante para nosotros, además de lo que nos comparten nuestros clientes, conocerlos, llamarlos por su nombre, dedicarles el tiempo y la atención que se merecen. Son 25 años de hacer sueños realidad, de ver a clientes satisfechos disfrutando de sus autos, viviendo nuevas aventuras y retos para todos. Muchos años, que se dicen fácilmente pero han sido un largo camino lleno de subidas y bajadas, cambiando, ajustandonos una y otra vez para siempre dar lo mejor de nosotros".

25 años en el retrovisor

Alemautos Panamá S.A. hace parte del Grupo Euro Autos, que fue creado en 1996 para importar de manera exclusiva los deportivos Porsche para Panamá y Costa Rica, en donde opera bajo los nombre comercial Automotriz Alemana de Costa Rica S.A.

En el Motor Show de 1996 Alemautos presentó su primer Porsche importado a Panamá, un Carrera S de la generación 993. En enero de 1997 entregó el primer auto a un cliente en el país, un 911 Carrera (993). En octubre del mismo año inauguró la primera sala de ventas en el Edificio Inteligente (hoy Torre Credicorp) en Calle 50, con apenas unos pocos metros, con capacidad máxima de dos autos y un equipo de tres personas.

Las experiencias exclusivas para clientes comenzaron en 2001, cuando fue llevada a cabo la primera actividad de manejo. Un año después llegó el Cayenne, el exitoso SUV que de inmediato se convirtió en el líder de ventas no solo en Panamá sino en el mundo entero. Debido a la alta demanda fue necesario construir el Porsche Center Panamá, en Costa del Este, el cual abrió sus puertas al público el 13 de octubre de 2004.

Planificando la llegada del Macan, en 2011 fue ampliada la sala de ventas y fue inaugurado el segundo edificio del Porsche Center. A mediados de 2014 llegó el Macan y su éxito fue inmediato. Las ventas de Alemautos Panamá llegaron marcaron un récord histórico en 2015 al situarse en 221 unidades.

En un año lleno de retos a nivel mundial, en 2020 Alemautos recibió el premio Importador del Año 2019, otorgado por Porsche Latin America, y recibió el primer Porsche ciento por ciento eléctrico, el Taycan.

A través de los años Alemautos Panamá ha sabido mantenerse a la vanguardia, capacitando sus empleados y modernizando sus instalaciones. Asegurándose de contar con los recursos, equipos y tecnología necesarios para mejorar cada día el servicio postventa. Esto le ha servido no sólo para ganarse el respeto del público y de la competencia, sino para haber recibido por cinco años consecutivos el Porsche Service Excellence Award (PSEA), lo cual lo ha convertido en uno de los mejores mercados de América Latina en esta área del negocio, en donde 9.5 de cada 10 clientes está completamente satisfecho con el servicio recibido.

Además de la venta de autos nuevos y de reestreno (Porsche Approved), la empresa cuenta con un excelente servicio de postventa conformado por un taller de clase mundial, y técnicos certificados por Porsche, que le permiten ofrecer la mejor atención y alcanzar altos niveles de satisfacción de sus clientes. Ofrece también accesorios para autos, y artículos de uso personal Porsche Driver's Selection.

Hoy la empresa se enfoca en los cambios y adaptaciones necesarias en el Porsche Center y el entorno para la atención de autos eléctricos. Cuenta con una bahía de trabajo exclusiva para este tipo de autos y desarrolla un plan estratégico para establecer una red de carga a lo largo del territorio nacional.

Alemautos Panamá, S.A. y todo su equipo humano agradecen a Panamá, a sus clientes, patrocinadores, proveedores y medios de comunicación por el apoyo brindado durante este trayecto y por la confianza depositada en la empresa, y miramos con optimismo los próximos 25 años.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea Perdomo

+(507) 307-3435
aperdomo@porsche-panama.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-alemautos-panama-sa-cumple-25-anos-importando-porsche-al-pais.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2d94dad7-a5eb-4b83-ab42-767b8e5fda96.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart