

Porsche Kids Day bei den MHP RIESEN fördert Bewegung und Teamgeist

13/02/2026 Beim Porsche Kids Day der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ erleben Kinder sozialer Einrichtungen einen eindrucksvollen Tag bei den MHP RIESEN und der Porsche Basketball-Akademie Ludwigsburg.

Mehr als 20 Kinder der AWO Ludwigsburg, der Jugendhilfe Hochdorf und der Eberhard-Ludwig Schule waren zum Porsche Kids Day bei den MHP RIESEN und der Porsche Basketball-Akademie eingeladen. Der abwechslungsreiche Tag beinhaltete ganz im Zeichen der Porsche Jugendförderung sportliche Aktivitäten und stärkte die persönliche Weiterentwicklung der Teilnehmenden.

Sportlich begann der Tag mit einem Basketballtraining in der BZW Doppelsporthalle Ludwigsburg mit JBBL-Trainer Ross Jorgusen und den beiden NBBL-Jugendspielern Omar Petlaca und Matas Vilkius der Porsche Basketball-Akademie. Nach dem gemeinsamen Aufwärmen übten die Kids bei verschiedenen Spielen der Korbwurf, das Dribbeln und Passen. In Kleingruppen konnten sich die Kinder in

Wettkämpfen miteinander messen. Zum Abschluss stand ein kleines Turnier auf dem Programm, bei dem sie das Erlernte direkt in die Praxis umsetzen konnten. „Die Energie und der Spaß der Kinder waren ansteckend, genau dafür machen wir solche Events", sagte Trainer Ross Jorgusen. Auch für die beiden Nachwuchsspieler war der Austausch ein spannendes und nachhaltiges Erlebnis.

Höhepunkt des Tages war der Besuch des Bundesligaspiels der MHP RIESEN Ludwigsburg gegen die Bamberg Baskets in der heimischen MHPArena. Hierzu hatte der Verein neben den drei Einrichtungen auch Schülerinnen und Schüler der Bertha-von-Suttner-Schule eingeladen. In der Viertelpause standen die Nachwuchsfans bei der Trikot-Übergabe selbst für einen kurzen Moment im Scheinwerferlicht der mit 4.000 Zuschauern ausverkauften Halle. Große Begeisterung und ein Gemeinschaftsgefühl aller Beteiligten der vier Organisationen zeigte sich beim abschließenden Gruppenbild nach Spielende. Dabei hatten sie die Ehre, gemeinsam das Spielfeld der Profis zu betreten.

Ein kleines Wiedersehen wird es Ende Februar geben: Jugendspieler der Porsche Basketball-Akademie werden die Sportstunde in der Bertha-von-Suttner-Schule besuchen. Unter dem Motto „Talente Hand in Hand" absolvieren die Nachwuchsathleten ein gemeinsames Basketballtraining mit den Schülerinnen und Schülern der 9. Klasse.

Porsche übernimmt gesellschaftliche Verantwortung

Mit dem Porsche Kids Day vermittelt Porsche gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern grundlegende Werte wie Teamgeist, Fairness, Zusammenhalt und Verantwortungsbewusstsein, die im Klassengefüge und der persönlichen Entwicklung eine wichtige Rolle spielen. Der Aktionstag gehört zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten von Porsche. Dabei soll Kindern und Jugendlichen mit sozialen oder gesundheitlichen Herausforderungen der Zugang zum Sport erleichtert werden. Gleichzeitig werden Nachwuchstalente der Partnervereine für sozial-ökologische Themen sensibilisiert.

„Der Porsche Kids Day ist für uns ein zentrales Element, um Kindern und Jugendlichen den Spaß und die Begeisterung am Sport mit dem orangenen Ball zu vermitteln", sagte Yannis Wiele, Nachwuchskoordinator und Leiter der Porsche BBA. „Die Freude an der Bewegung zusammen mit den Eindrücken aus einem Bundesligaspiel sorgen immer wieder für strahlende Gesichter und bestätigen uns in dem, was wir tun. Zusätzlich zeigt sich die gesellschaftliche Bedeutung von Sport für alle, die schon durch einfache Aktionen geweckt und gefördert werden kann."

Die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente"

Porsche nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung ernst und investiert mit der Porsche Jugendförderung im Sport gezielt in die Zukunft. Unter dem Motto „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche für den Nachwuchs von insgesamt acht Kooperationspartnern: Im Fußball bestehen Partnerschaften mit den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie Salzburg, Borussia Mönchengladbach, dem VfB Stuttgart und dem FC Erzgebirge Aue. Als Namensgeber der

Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA), der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg, fördert Porsche den Basketball. Im Eishockey ist Porsche Jugendpartner der Bietigheim Steelers. Mit dem Porsche Talent Team unterstützt Porsche gemeinsam mit dem Deutschen Tennis Bund (DTB) die hoffnungsvollsten deutschen Tennis-Nachwuchsspielerinnen. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Die Initiative „Talente Hand in Hand“ soll die Nachwuchsathleten in Zusammenarbeit mit sozialen Institutionen für gesellschaftlich relevante Themen wie Inklusion, Umweltbewusstsein und Gesundheit sensibilisieren. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußball-Weltmeister Sami Khedira. Alle Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung auf www.turbofürtalente.de.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-kids-day-mhp-riesen-41723.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2c90d25d-c635-4419-bf5b-526cdf3de2ae.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html