

La mitad de los Porsche vendidos en América Latina y el Caribe en 2025 serán eléctricos

06/10/2021 La cifra de entregas de deportivos eléctricos en la región superará 80 por ciento a partir de 2030.

Porsche está completamente comprometido con la sostenibilidad en América Latina y el Caribe, región en la cual el fabricante de autos deportivos de Stuttgart espera estar vendiendo en 2025 cerca de 50 por ciento de sus autos con trenes de rodaje eléctricos, bien sea vehículos ciento por ciento eléctricos o híbridos enchufables. La cifra de entregas de Porsche con este tipo de propulsión en la región deberá superar 80 por ciento en 2030. Para ese año estos autos serán producidos y comercializados sin dejar ninguna huella de carbono, ya que Porsche y sus proveedores se han comprometido a establecer una cadena de suministro de emisiones cero, desde la extracción de minerales, producción de materiales y transporte, hasta todo el ciclo de vida de los autos.

Estas fueron las principales conclusiones que dejó la intervención de Vicente Díaz, Gerente comercial de

Porsche en Chile, durante el Latam Mobility Virtual Summit 21 que está siendo llevado a cabo entre hoy y mañana jueves y que puede ser seguido en vivo en el canal de YouTube del Latam Mobility.

El alto volumen de autos eléctricos Porsche va a requerir una infraestructura de carga adecuada. ☒Para satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes contamos con varias herramientas", dijo Díaz. ☒La primera de ella es el estudio e instalación de cargadores Porsche en las casas de cada uno de nuestros clientes, ya que según nuestros estudios, aproximadamente 64 por ciento de la carga es realizada en el hogar. En segundo lugar contamos con la infraestructura Porsche Destination Charging, que es una red de carga pública que la empresa está desarrollando mediante alianzas con restaurantes, centros comerciales, clubes y otros sitios que frecuentan nuestros clientes para que puedan cargar allí sin costo alguno, ya que según los estudios en estos lugares son llevadas a cabo cerca de 25 por ciento de las cargas –el otro 11 por ciento es realizado en oficinas y áreas de trabajo–. La tercera herramienta de Porsche para permitir a sus clientes recargar mientras paran a hacer alguna diligencia personal y no tener que parar para recargar es lo que llamamos Porsche Charging Services, estas son alianzas con diferentes empresas privadas que les permitirán a los clientes Porsche cargar sus autos en las electrolineras de ellos".

El alto volumen de ventas de deportivos eléctricos de Stuttgart también va a requerir una gran cantidad de baterías de alto rendimiento. Para suplir esta demanda, Porsche, a través de sus filial Cellforce Group (CFG), empresa nacida de un acuerdo con Customcells, eligió a BASF para desarrollar celdas para las baterías de iones de litio de próxima generación. ☒Esa alianza comenzará a dar frutos a partir de 2024, cuando la planta esté en capacidad de producir al menos 100 MWh por año, lo que servirá para impulsar 1000 vehículos, entre modelos de competición y deportivos de altas prestaciones", dijo Díaz.

Simultáneamente Porsche trabaja en otros frentes para ayudar al medio ambiente. Uno de ellos es la producción de combustibles sintéticos (e-fuels). ☒Junto a Siemens Energy y otras empresas internacionales ya comenzamos en Punta Arenas, en el sur de Chile, la construcción de una planta industrial para la producción de este tipo de combustibles que son prácticamente neutro en CO2".

Al igual que las baterías eléctricas del Taycan fueron desarrolladas en las competencias automovilísticas con el 919 Hybrid que ganó tres veces consecutivas las 24 Horas de Le Mans y los títulos de Pilotos y Constructores del Campeonato Mundial de Resistencia (WEC), los combustibles sintéticos también están siendo probados en las pitas antes de que lleguen a los autos de serie. ☒Junto a ExxonMobil ya este año los autos que disputan la Porsche Mobil 1 Supercup, una competencia monomarca que sirve de apoyo a la Fórmula 1, lo hacen con biocombustibles avanzados y e-fuels que tienen el potencial de reducir las emisiones de CO2 de manera significativa", dijo Díaz.

De esta manera Porsche enfrenta los retos que afronta la movilidad de hoy y del futuro. Al fin de cuentas, bien sea con autos con motores de combustión o autos eléctricos un Porsche siempre será un Porsche y llegará en su ADN la deportividad.

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Vicente Díaz, Gerente comercial de Porsche en Chile.
Subline: Vicente Díaz, Gerente Comercial de Porsche en Chile.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/la-mitad-de-los-porsche-vendidos-en-amrica-latina-y-el-caribe-en-2025-sern-elctricos0.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2c1639c1-b436-4301-b0d5-01228d261a9c.zip