

Sozial engagiert: Porsche packt gemeinsam an

20/12/2024 Auch im Jahr 2024 hat Porsche zahlreiche soziale Projekte unterstützt und dabei erneut viele Mitarbeitende für gemeinnützige Aktivitäten begeistert. Das Engagement wurde zusätzlich durch Markenbotschafter des Sportwagenherstellers verstärkt – darunter Rennfahrer Timo Bernhard und Skilegende Aksel Lund Svindal.

Porsche setzt sich in den Bereichen Bildung und Wissenschaft, Soziales, Sport, Kultur und Umwelt ein. Der Fokus liegt auf Projekten mit langfristiger Wirkung. Zahlreiche Förderinitiativen begleitet das Unternehmen bereits seit vielen Jahren. Besonders wichtig ist Porsche, dass diese Initiativen von der gesamten Belegschaft getragen werden. Über die Intranet-Plattform „Porsche hilft" vermittelt der Sportwagenhersteller seinen Mitarbeitenden passende ehrenamtliche Tätigkeiten.

Ehrenamtliche Team-Aktionen ausgeweitet

In diesem Jahr hat Porsche erneut eine Vielzahl von ehrenamtlichen Team-Aktionen an seinen

Standorten in Stuttgart organisiert. Mehr als 550 Mitarbeitende beteiligten sich daran. Gemeinsam mit der Organisation „Trinkwasserwald e.V." pflanzten sie Bäume, um zusätzliches sauberes Trinkwasser zu generieren. Mit dem Team von „Supp_Optimal" verteilten sie Mahlzeiten an Bedürftige in Stuttgart.

„Supp_Optimal": Essensausgabe für Bedürftige in Stuttgart

„Essen für alle" – so lautet das Motto des Projekts „Supp_Optimal". Die Bürgerstiftung Stuttgart koordiniert dort die Zubereitung und Ausgabe von Lebensmitteln und warmen Mahlzeiten an Wohnsitzlose in Stuttgart. Porsche unterstützt das Projekt seit 2020 und hat seitdem etwa 1,5 Millionen Euro gespendet. Dadurch konnten über 200.000 Mahlzeiten an bedürftige Menschen verteilt werden. Im Rahmen von „Porsche hilft" engagierten sich zudem mehr als 800 Porsche-Mitarbeitende bei 32 ehrenamtlichen Aktionen an Wochenenden.

Pflanzaktionen für qualitativ hochwertiges Grund- und Trinkwasser

Der Verein „Trinkwasserwald e.V." setzt sich für Umweltbildung, Sensibilisierung und naturnahen Waldbau ein. Porsche unterstützt die Organisation seit 2017 und hat bislang insgesamt 1,6 Millionen Euro gespendet.

Ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit sind zudem ehrenamtliche Baumpflanzaktionen. Bis Ende 2024 konnten durch diese Partnerschaft in der Region Stuttgart und in Leipzig insgesamt 62 Hektar Laubmischwald neu geschaffen werden, um hochwertiges Grund- und Trinkwasser zu fördern. Allein im Jahr 2024 fanden vier gemeinsame Baumpflanzaktionen statt. Dabei setzten rund 180 Mitarbeitende aus allen Unternehmensbereichen etwa 5.600 Bäume in die Erde. Mit dabei war auch Porsche-Markenbotschafter und Rennfahrer Timo Bernhard: „Das ist echter Porsche-Spirit – für den guten Zweck. Gemeinsam mit den Porsche-Kolleginnen und -Kollegen einen Beitrag zu hochwertigem Trinkwasser zu leisten, macht sehr viel Spaß."

Turbo für Talente: Tore für Charity

Im Rahmen des jährlichen Porsche Fußball Cups sammelte die Jugendinitiative „Turbo für Talente" mit der Aktion „Tore für Charity" Spenden für den Landessportverband Baden-Württemberg e. V. Bereits zum vierten Mal spendete die Porsche AG 500 Euro für jedes erzielte Tor. Dank zahlreicher Treffer der Nachwuchsspieler kam im September 2024 eine Spendensumme von 30.000 Euro zusammen. Die Mittel flossen in die Initiative „Gemeinsam mehr bewegen", die sich für die Integration von Kindern und Jugendlichen mit Flucht- und Migrationshintergrund in Sportvereine engagiert. Profifußballer Sami Khedira engagiert sich gemeinsam mit Porsche für das Projekt: „Mit der Aktion ‚Tore für Charity' unterstützen wir viele regionale Sportvereine und fördern so die Integration junger Menschen. Das ist ein großartiger Beitrag für unsere Gesellschaft. Ich bin sehr stolz, Teil dieser Aktion zu sein."

Porsche Tennis Grand Prix: Asse für Charity

Beim Porsche Tennis Grand Prix im April 2024 spendete die Porsche AG erneut 200 Euro für jedes direkt verwandelte Ass. Aus insgesamt 178 „Assen für Charity" ergab sich eine aufgerundete Spendensumme von 60.000 Euro.

Die Spendengelder kamen den Charity-Partnern des Turniers zugute: der Agapedia Stiftung für Kinder, Soziales und Bildung gGmbH sowie der Johanniter-Unfall-Hilfe Stuttgart. Beide Organisationen setzen die Mittel für integrative Projekte zugunsten von Geflüchteten ein, darunter Sprachkurse, die das Ankommen in Deutschland und die Integration erleichtern sollen.

Diese Aktion ist seit vielen Jahren ein fester Bestandteil des traditionsreichen Stuttgarter Tennisturniers.

24-Stunden-Rennen von Le Mans: Racing for Charity

Anlässlich des 24-Stunden-Rennens von Le Mans führte die Porsche AG zum zweiten Mal die Spendenaktion „Racing for Charity" durch. Sie spendete dabei 750 Euro für jede absolvierte Runde der drei teilnehmenden Werks-Porsche 963. Die Hybrid-Prototypen drehten insgesamt 833 Runden, die Porsche AG stockte die Spendensumme auf 911.000 Euro auf.

Porsche spendete den Betrag an die gemeinnützigen Hilfsorganisationen Kinderherzen retten e. V. und Interplast Germany e. V. (je 350.000 Euro) sowie an die Ferry-Porsche-Stiftung (211.000 Euro). Kinderherzen retten e. V. verhilft herzkranken Kindern aus medizinisch weniger entwickelten Ländern durch eine einmalige Operation zu einem gesunden Leben. Die Ärzte von Interplast Germany e. V. führen plastisch-chirurgische Operationen an Kindern aus Krisengebieten und Entwicklungsländern durch, die Unfallverletzungen oder Verbrennungen erlitten haben. Die Ferry-Porsche-Stiftung unterstützt schwer kranke Kinder und deren Familien.

Make-A-Wish

Anlässlich seines 75-jährigen Jubiläums im Jahr 2023 spendet Porsche rund 1.800.000 Euro an die Organisation Make-A-Wish, die schwerkranken Kindern und Jugendlichen Träume und Wünsche erfüllt. In Anlehnung an den Porsche 356, den ersten Porsche Sportwagen, soll diese innerhalb von drei Jahren 356 Wünsche erfüllen und damit Kindern und ihren Familien in einer schweren Zeit Hoffnung schenken. Mit der Unterstützung von Porsche hat die Organisation seither bereits über 200 Wünsche erfüllt.

Bildungsinitiativen im Rahmen der Flüchtlingshilfe

Die Bürgerstiftung Stuttgart fördert mit dem Ausbildungscampus, einem Lern- und Beratungszentrum, die Integration von Geflüchteten und Menschen mit Migrationshintergrund in Ausbildung und Beruf. Das Angebot des Campus umfasst Bewerbungscoachings, Mentoring, Nachhilfe und Sprachbegleitung. Porsche engagiert sich seit 2016 im Projekt und spendete dieses Jahr erneut 30.000 Euro.

„Arthelps": Psychologische Betreuung durch Kunst-Therapie

Porsche unterstützt die gemeinnützige Organisation „Arthelps" seit Ende 2022 bei der psychologischen Betreuung von Betroffenen des Ukraine-Konflikts. Durch Kunst können Menschen ihre Gefühle und Erfahrungen auf andere Weise ausdrücken und nach außen mitteilen. So erhalten Therapeuten Zugang zu Betroffenen und können Problemen direkt entgegenwirken. Mit Hilfe der Spende der Porsche AG konnte „Arthelps" bisher 1.327 Kreativworkshops sowie rund 1.446 therapeutische Sitzungen für Kinder, Jugendliche und Frauen realisieren.

Kinder-Lebens-Lauf: Porsche engagiert sich für die Kinderhospizarbeit

Der bundesweite „Kinder-Lebens-Lauf" sensibilisiert die Öffentlichkeit für die Arbeit der Kinderhospize. Wie schon bei der vergangenen Auflage im Jahr 2022 war Porsche erneut Hauptsponsor des 7.000 Kilometer langen Inklusionslaufs.

Zum dritten Mal wurde der „Kinder-Lebens-Lauf" vom Bundesverband Kinderhospiz e.V. veranstaltet. Er steuerte in diesem Jahr bundesweit rund 130 Stationen der Kinderhospizarbeit an. Die Etappen wurden von betroffenen Familien, Kinderhospizmitarbeitern, Botschaftern sowie Unterstützern beschritten. Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen bei Porsche ist Botschafter des Laufs: „Es ist mir ein persönliches Anliegen, die Kinderhospizarbeit weiter zu stärken. Die gemeinsame Zeit ist für die betroffenen Kinder und ihre Familien von unschätzbarem Wert. Hier unterstützen Kinderhospize maßgeblich. Sie schenken den Betroffenen wertvolle Lebenszeit." Haffner sieht im Kinder-Lebens-Lauf eine wertvolle Gelegenheit, ein sensibles Thema an die Öffentlichkeit zu bringen. Durch kontinuierliche Aufklärung sollen mögliche Berührungsängste abgebaut werden.

Stiftung OlympiaNachwuchs

Seit 2016 unterstützt die Porsche AG die Stiftung OlympiaNachwuchs in Baden-Württemberg. Die Stiftung fördert talentierte Nachwuchsathleten in olympischen Sportarten wie Leichtathletik, Rhythmische Sportgymnastik, Fechten, Ringen und Radsport. Sie hilft den jungen Sportlerinnen und Sportlern dabei, Schule, Ausbildung oder Studium und Familie mit den Anforderungen des

Spitzensports zu vereinbaren.

Im Jahr 2024 unterstützte die Stiftung dank der Förderung durch die Porsche AG 84 Nachwuchsathleten in 23 Sportarten auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen.

Aksel Lund Svindal, ehemaliger Profi-Skifahrer und seit 2019 Porsche-Markenbotschafter, betont die Bedeutung dieses Engagements: „Als ehemaliger Sportler weiß ich, wie schwierig es ist, Ausbildung und Sport miteinander zu verbinden. Junge Athleten benötigen dafür enorm viel Unterstützung. Umso wichtiger sind Partner wie Porsche und die Stiftung OlympiaNachwuchs."

Gemeinnützige Projekte in der Region Stuttgart:

„Aktion Weihnachten"
Der Verein „Aktion Weihnachten" unterstützt bedürftige Menschen in Stuttgart und der Region. Die Linderung persönlicher Notlagen steht auch in diesem Jahr im Zentrum der Spendenkampagne. Im Rahmen der „Aktion Weihnachten" werden verschiedene lokale Projekte gefördert. Drei Vorhaben werden mit der diesjährigen Aktion besonders unterstützt: Zum einen das Empowerment-Projekt „Safe and Brave" der AWO Stuttgart, welches sich an geflüchtete Frauen und Kinder richtet, die von häuslicher oder sexualisierter Gewalt betroffen sind. Zudem soll der F.U.N.K. e. V. dabei unterstützt werden, Rollatoren für bewegungseingeschränkte Kinder anzuschaffen. Darüber hinaus wird das „Weihnachtszimmer" gefördert. Dabei lädt „Supp_Optimal" und die Essensausgabe „Harry´s Bude" Bedürftige zu einem Festtagsessen unter der Stuttgarter Paulinenbrücke ein. Porsche hat sich 2009 erstmals an dieser Aktion finanziell beteiligt. Kristin Bergemann, Leiterin Sport- und Event-Kommunikation bei der Porsche AG, überreichte dem Verein in diesem Jahr einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro.

„Weihnachtsmann & Co."
Die Porsche AG unterstützt den gemeinnützigen Verein „Weihnachtsmann & Co." bereits seit seiner Gründung vor rund 50 Jahren. Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen bei der Porsche AG, überreichte dem Verein auch in diesem Jahr einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro. Mit der Spende fördert der Sportwagenhersteller karitative Einrichtungen und Organisationen in der Region Stuttgart. Flankiert wurde die Spende durch einen freiwilligen Arbeitseinsatz der Porsche Auszubildenden und DHBW-Studierenden am Verkaufsstand von „Weihnachtsmann & Co." auf dem Stuttgarter Weihnachtsmarkt.

„Bei uns ist es gelebte Praxis, aufeinander zu achten. Dabei geht unsere Solidarität über das Werkstor hinaus. Wir helfen dort, wo unsere Hilfe dringend benötigt wird", sagt Andreas Haffner. Für Haffner ist die Hilfe der Auszubildenden besonders wichtig: „Soziales Engagement ist Teil unserer Kultur bei Porsche. Deshalb sind ehrenamtliche Einsätze auch fest in unsere Ausbildung eingeplant. Es liegt uns am Herzen, dass sich unsere Nachwuchskräfte nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln."

Stuttgarter Jugendhaus gGmbH – Spielmobil Mobifant/Flümo
Die Stuttgarter Jugendhaus gGmbH ist Träger von 41 Einrichtungen der offenen Kinder- & Jugendarbeit, kooperiert mit Schulen im Rahmen der Schulsozialarbeit, bietet Bildungs- & Betreuungsangebote bis hin zur Berufsorientierung und realisiert zahlreiche Projektangebote. Seit mehr als 40 Jahren zählen die Spielmobile „Mobifant" zum Angebot der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH. Durch die Unterstützung der Porsche AG ist auch das „Flümo – Flüchtlingsmobil" seit 2016 fester Bestandteil des Angebots. Die Fahrzeuge sind mit unterschiedlichsten Spielmaterialien ausgestattet und bieten ein pädagogisches Programm für geflüchtete Kinder. In diesem Jahr wurden rund 5.000 geflüchtete Kinder durch das „Flümo" erreicht.

JOBLINGE gAG Region Stuttgart
Bei JOBLINGE engagieren sich Wirtschaft, Staat und Privatpersonen gemeinsam, um junge Menschen mit schwierigen Startbedingungen zu unterstützen – und die Lücke zwischen deren Herkunft und Zukunft zu schließen. Das Ziel besteht darin, den jungen Menschen die Integration in den Arbeitsmarkt und unsere Gesellschaft zu erleichtern. Porsche unterstützt JOBLINGE bereits seit 2014, wodurch in diesem Jahr insgesamt 179 Jugendliche in Arbeit vermittelt werden konnten.

Projekt „Lukas" - Ein Lächeln für Unternehmenskinder mit anderen Stärken
In Deutschland leben mehr als sieben Millionen Menschen mit Schwerbehinderung. Sie und ihre Familien stehen oft vor großen Herausforderungen. Mit dem Projekt „Lukas" unterstützt Porsche die Mitarbeiter, deren Kinder aufgrund einer geistigen oder körperlichen Behinderung besondere Förderung brauchen. Die Spenden kommen den betreuenden Einrichtungen der Kinder zugute. Die Porsche-Initiative startete 2019 und seitdem wurden rund 600.000 Euro an Integrativkindergärten sowie Pflege- und Ganztagesbetreuungsstätten gespendet.

Lese- und Sprachförderung
Porsche engagiert sich für verschiedene Projekte in der Leseförderung. Dazu zählen die Leseclubs der Stiftung Lesen. Mithilfe der Förderung konnten bereits 29 Leseclubs in Stuttgart und Leipzig initiiert werden. Diese sind Räumlichkeiten in Grundschulen, die mit speziellen Leseclub-Möbeln, altersgerechten Büchern, Medien und Materialien ausgestattet werden.

Dazu fördert Porsche die Ehrenamtsinitiative Leseohren e.V. in Stuttgart. Knapp 600 ehrenamtliche Vorlesepaten werden mittlerweile von dem Verein betreut und geschult, die in Stuttgarter Kindertagesstätten, Bibliotheken oder Schulen regelmäßig vorlesen. Ziel ist es die Sprach- und Lesefähigkeit zu fördern und zu stärken. Gleichzeitig soll die Freude an der Sprache und am Buch vermittelt werden.

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_304624_de.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-packt-gemeinsam-an-soziales-engagement-2024-38238.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2c0b5243-0778-48d2-ae91-6347b368a9fe.zip