

Des performances hors pair sur terre comme dans les airs : Porsche annonce un partenariat avec Embraer

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

12/11/2020 Une 911 Turbo S et un jet d'affaires en édition spéciale avec un concept de personnalisation commun

La société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG et Embraer Group lanceront fin 2020 un duo exclusif : les clients qui feront l'acquisition de l'un des dix jets d'affaires Embraer Phenom 300E en édition spéciale pourront également acheter une Porsche 911 Turbo S personnalisée au design assorti. Cette série très limitée est le fruit d'une collaboration entre les deux marques haut de gamme. L'équipe de développement de

projet est constituée de membres du département de design d'Embraer, basé à Melbourne (Floride, États-Unis), du département de design « Style Porsche » de Weissach (Allemagne), du département de personnalisation Porsche Exclusive Manufaktur de Stuttgart (Allemagne) et du Studio F.A. Porsche à Zell am See (Autriche).

Les deux marques ont un objectif commun : proposer à leurs clients des produits exclusifs pouvant être personnalisés et agrémentés à souhait pour satisfaire leurs moindres exigences. « Porsche et Embraer partagent de nombreuses valeurs communes », explique Alexander Fabig, Directeur de la personnalisation et des modèles Classic chez Porsche. « Ce partenariat nous permet de mettre à profit l'expertise de nos deux marques pour collaborer sur des concepts qui sauront séduire les propriétaires de jets et de voitures de sport. »

Cette édition limitée à dix exemplaires est avant tout destinée aux clients qui attachent une grande importance à l'innovation, à la technique et à la personnalisation. En outre, les deux produits privilégient l'association des performances et de l'usage au quotidien.

Les caractéristiques de design communes à la voiture de sport et au jet comprennent notamment une livrée bicolore en Argent Platine métallisé (finition brillante) et Gris Jet métallisé (finition satinée) avec inserts en Chrome brillant et Bleu Vitesse. Ces finitions sont le fruit d'un processus artisanal complexe. Par ailleurs, ce partenariat bénéficie d'un logo spécifiquement dessiné pour l'occasion, composé d'une aile d'avion stylisée et de l'aileron arrière Sport Design de la Porsche 911, véritable fleuron de la marque. Le logo figure à divers emplacements sur la Porsche : en relief sur les appuie-têtes ou sur la plaque édition limitée.

Plusieurs détails visuels témoignent du lien qui unit la 911 Turbo S édition spéciale à l'univers de l'aviation : l'immatriculation du jet est inscrite sous l'aileron arrière et sur les côtés de la clé de la voiture, les baguettes de seuil de porte arborent un monogramme « No step » rétroéclairé en rouge, et le cadran du chronomètre issu du pack Sport Chrono est orné d'une ligne d'horizon artificielle.

Teinte bicolore et détails élégants : le fleuron de la marque sous ses plus beaux atours
La 911 Turbo S dernière génération est plus puissante, dynamique et confortable que jamais. Équipée d'un moteur à plat de 3,8 l développant 650 ch (478 kW), elle bénéficie également d'un concept harmonieux, associant à la perfection plaisir de conduite, dynamique et sportivité, aussi bien dans les trajets du quotidien que sur circuit.

Dans le cadre du partenariat avec Embraer, Porsche associe pour la première fois des finitions brillantes et satinées : la partie supérieure de la sportive arbore une teinte Argent Platine métallisé en finition brillante, tandis que la partie inférieure arbore une teinte Gris Jet métallisé en finition satinée. Un insert orné d'un liseré en chrome brillant et en Bleu Vitesse parcourt les flancs et les portières. Toutes les finitions sont appliquées à la main.

Dessinées en technologie laser haute précision, les jantes en alliage léger Exclusive Design arborent une finition Argent Platine métallisé et sont ornées de lignes Bleu Vitesse tracées sur le pourtour. Les

entrées d'air latérales et les contours des fenêtres sont en chrome brillant, reprenant une caractéristique visuelle du jet. Le logo commun aux deux partenaires, créé spécialement pour ce modèle, est projeté sur le sol lorsque les portières sont ouvertes. Le montant central arbore également le logo du partenariat, agrémenté de dix motifs rectangulaires symbolisant le nombre limité d'exemplaires.

D'un cockpit à l'autre : les détails stylistiques uniques de l'intérieur

L'habitacle bénéficie également de ce caractère particulièrement exclusif, avec un intérieur cuir bicolore spécial en Noir et Craie. Les surfaces en cuir noir sont ornées de surpiqûres en Bleu Vitesse. Le volant arbore la même combinaison bicolore ainsi qu'un marquage « à midi » en Bleu Vitesse. Fourni de série, le pack intérieur Carbone bénéficie d'une finition brillante. Le ciel de toit est habillé d'Alcantara couleur Craie tandis que les sièges avant arborent des éléments stylistiques en carbone brillant. Les appuie-têtes sont ornés du logo du partenariat en relief. La sangle permettant de rabattre le dossier des sièges avant est rouge, rappelant ainsi les sièges de l'avion. Réalisée à la main et assemblée dans l'atelier Porsche Manufaktur, cette version de l'habitacle n'est pas disponible pour les autres modèles de la gamme Porsche.

Les baguettes de seuil de porte sont ornées du monogramme « No step » rétroéclairé en rouge, une référence à la mention qui figure sur les ailes des avions. Le chronomètre du pack Sport Chrono s'inspire également de l'univers de l'aviation : outre le logo du partenariat, le cadran arbore une ligne d'horizon artificielle évoquant le gyroscope des avions, l'instrument permettant d'afficher des informations de vol telles que l'altitude et les mouvements sur les axes longitudinaux et axiaux. Du côté passager, le tableau de bord comprend une baguette portant l'inscription « One of 10 ». Le coffre à l'avant bénéficie d'une finition artisanale en cuir noir avec des surpiqûres en Bleu Vitesse. Par ailleurs, les flancs de la clé de la voiture sont déclinés en Bleu Vitesse et indiquent l'immatriculation du jet, tandis que l'étui est orné du logo du partenariat en relief. Enfin, une housse de protection pour l'intérieur dotée d'étiquettes « Remove before flight » est également proposée.

Montre Globetimer et set de bagages : les accessoires spéciaux

Tous les clients qui feront l'acquisition de ce duo unique recevront également un set de bagages Porsche Design de grande qualité, composé d'une valise de pilote et de deux sacs de week-end. Dans le cadre de cette offre exceptionnelle, Porsche Design signe également une édition spéciale de la nouvelle montre de voyage 1919 Globetimer UTC, empreinte d'un caractère innovant et d'un style qui reprend l'identité visuelle du partenariat. Ainsi, le design du cadran s'inspire des deux peintures grises du duo. En outre, la montre est ornée d'un imprimé évoquant un altimètre avec une piste d'atterrissage stylisée. Elle offre également un design spécial nuit grâce au matériau lumineux Superluminova : la piste s'illumine ainsi en bleu clair dans l'obscurité, tandis que les aiguilles des heures et des minutes ainsi que les chiffres des heures s'allument en vert clair.

L'affichage de la date comprend un visuel très particulier : la lettre « E » stylisée en forme d'avion, logo de la société Embraer. Réalisé dans le même cuir que les intérieurs Porsche et décliné en noir, le bracelet est orné de surpiqûres contrastantes en Bleu Vitesse.

Le logo du partenariat est inscrit en relief sur le bracelet en cuir et au laser à l'arrière du boîtier et sur le cadran. Cette édition spéciale du Globetimer est exclusivement destinée aux propriétaires du jet et de la voiture de sport.

À propos de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG et de Porsche Exclusive Manufaktur
La société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, société par actions de droit allemand sise à Stuttgart-Zuffenhausen (Allemagne), compte parmi les constructeurs automobiles les plus rentables au monde. En 2019, Porsche a livré 280 800 exemplaires de ses modèles 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Cayenne, Macan, Panamera et Taycan à ses clients du monde entier, un chiffre en hausse de 10 % en glissement annuel. En 2019 également, le constructeur de voitures de sport affiche un résultat opérationnel (hors incidences exceptionnelles) de 4,4 milliards d'euros (+ 3 %). Outre les usines de Stuttgart et Leipzig, Porsche possède un Centre de développement à Weissach. L'entreprise compte un effectif de 35 429 salariés. Porsche mise sur l'innovation. De nombreuses technologies développées par la marque sont issues du sport automobile. La conception de Porsche en matière de responsabilité entrepreneuriale est globale. Elle intègre les considérations économiques, écologiques et sociales.

L'atelier Porsche Exclusive Manufaktur de Zuffenhausen confectionne des véhicules dotés d'un haut niveau de personnalisation pour les clients de la marque grâce à l'alliance d'une expertise hors pair et de technologies de pointe. Hautement qualifiés, les collaborateurs du département de personnalisation mettent à profit leurs nombreuses années d'expérience pour perfectionner à la main les moindres détails des voitures de la marque. Ces artisans spécialisés œuvrent à l'intégration du catalogue extrêmement large d'options de personnalisation visuelles et techniques de Porsche Exclusive Manufaktur, pour l'intérieur comme pour l'extérieur, dans le respect des standards les plus élevés en matière de matériaux et de finition. Outre les modèles personnalisés pour les clients individuels, Porsche Exclusive Manufaktur produit également les petites séries et éditions limitées de la marque, qui associent matériaux de grande qualité et technologies de production modernes pour donner naissance à des concepts harmonieux.

À propos de Embraer Group et du jet d'affaires Phenom 300E
Embraer est un constructeur aéronautique de dimension mondiale, sis au Brésil. L'avionneur compte parmi ses domaines d'activité l'aviation commerciale, l'aviation d'affaires, la défense, la sécurité et l'aviation agricole. L'entreprise conçoit, développe, produit et commercialise des aéronefs et des systèmes d'aviation, avec les services après-vente afférents.

L'Embraer Phenom 300E est le jet d'affaires le plus vendu de la dernière décennie. Introduite en 2020, la version « Enhanced » est le premier jet à pilote unique à atteindre une vitesse de Mach 0,8 (988 km/h). Outre sa vitesse impressionnante, cet avion à deux moteurs fait figure de référence en matière d'autonomie. En effet, le Phenom 300E peut parcourir 2 010 miles nautiques (3 723 km) à la vitesse de croisière longue autonomie, avec cinq passagers à bord et la réserve de carburant requise[1]. En fonction de la configuration du jet d'affaires léger, jusqu'à dix passagers peuvent profiter du confort de l'appareil pour voyager et travailler dans une atmosphère détendue.

[1] IConformément aux spécifications de la NBAA (National Business Aviation Association) et dans le

cadre des IFR (Instrument Flight Rules, règles de vol aux instruments)

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.com

911 Turbo S Coupé : Consommation de carburant combinée en cycle WLTP – de 12,0 à 12,3 l/100 km ; émissions de CO_2 combinées en cycle WLTP – de 271 à 278 g/km. Plus d'informations sur le site www.porsche.fr.

Valeurs déterminées suivant la méthode de mesure légale obligatoire. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules sont homologués selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure). Dans la mesure où les valeurs WLTP sont données sous forme de plages de valeurs, elles ne se rapportent pas à un seul véhicule et ne font pas partie intégrante de l'offre : elles ont pour seul objectif de permettre des comparaisons entre les différents types de véhicule. Certaines options et équipements peuvent faire varier certains paramètres du véhicule tel que le poids, la résistance au roulement ou la résistance à l'air et, en plus des conditions météorologiques, des conditions de circulation ou du style de conduite, peuvent faire varier la consommation de carburant, d'électricité, les émissions de CO_2 et les performances du véhicule.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

911 Turbo S (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2020/11/high-performance-on-land-and-in-the-air-porsche-cooperates-with-embraer.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2c08659e-21ef-405e-842e-d70965961395.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart