

Pièces uniques au Sonderwunsch Road Tour : des sonorités emblématiques de Ragaz-les-Bains à Montreux

30/07/2026 Particulier à tous les égards : le premier Sonderwunsch Road Tour a pris le départ à Ragaz-les-Bains, avant de traverser les paysages variés de la Suisse pour finalement arriver à Montreux, dans un lieu ayant rassemblé les légendes de l'automobile et de la musique.

Le Grand Hotel Quellenhof de Ragaz-les-Bains est bien plus qu'un simple lieu d'hébergement : cet hôtel cinq étoiles est avant tout un berceau de l'art. Lors de la période estivale, le parc qui entoure l'établissement devient une véritable zone de rencontre pour l'art visuel, où se mêlent sculptures et statues d'artistes contemporains qui invitent à l'émerveillement. Au volant de leurs œuvres d'art à quatre roues, les participants du Sonderwunsch Road Tour 2026 se sont parfaitement intégrés dans cette atmosphère empreinte d'esthétique. Le point commun de cette véritable collection de véhicules d'exception : la note personnelle qui caractérise chacune de ces Porsche sorties tout droit de la

Sonderwunsch Manufaktur.

« Vous créez bien plus qu'un modèle d'exception à votre image : vous donnez naissance à des symboles de l'avenir qu'une communauté tout entière peut apprécier. C'est vous qui continuez de faire vivre le mythe Porsche » : c'est avec ces mots qu'Holger Gerrmann, CEO Porsche Schweiz AG, a souhaité la bienvenue à ses invités triés sur le volet au dîner qui s'est tenu au restaurant Memories. Mené par le chef Sven Wassmer, l'établissement gastronomique du Grand Hotel Quellenhof propose une cuisine d'exception, où les ingrédients locaux raffinés sont préparés avec élégance et sens de l'esthétique. Ici, rien n'est laissé au hasard et la plus grande attention est accordée aux plus petits détails, exactement comme dans la division Sonderwunsch de Porsche, à la différence qu'il n'y est pas question de compositions culinaires, mais de véhicules uniques.

« La réalisation d'un modèle Sonderwunsch unique dure généralement entre 12 et 18 mois », explique Alexander Fabig, responsable des produits et de l'offre de personnalisation chez Porsche. « Bien souvent, les clients savent exactement ce qu'ils veulent. Le rôle de notre équipe est alors de transformer ces idées en concepts peaufiné jusque dans les moindres détails, puis pour les mettre en œuvre. Le résultat, vous pouvez le voir sous tous ses aspects dans le parc du Grand Hotel Quellenhof. »

Tout est dans le nom

En quelque sorte, le monde du programme Sonderwunsch commence là où s'arrête la liste des options proposées sur les modèles Porsche de série, et une peinture spéciale n'en est que le début. Prenons un exemple parfait de son approche : une 911 GT3 RS en Macadamia métallisé avec des accents orange. « Cette combinaison de couleurs est inspirée d'un célèbre sac à main », Selon M. Fabig. « À cette teinte spéciale s'ajoutent des éléments en carbone apparent revêtant la couleur brune ' Tinted Carbon ' développée en interne. Ce modèle démontre toute l'attention portée aux créations Sonderwunsch lors de leur fabrication. Bien entendu, tout cela est réalisé selon les plus hautes normes de qualité ».

Tous les sens en action

Le lendemain matin de ce dîner exceptionnel, le cortège coloré a pris la route direction Montreux, mais bien évidemment en faisant un léger détour. Mêlant des 911 GT3 RS, S/T et GTS, le convoi comportait également un 718 Spyder RS et un Taycan Turbo GT, car il va de soi que le programme Sonderwunsch est proposé pour tous les modèles Porsche. Vient ensuite la fascination qui s'empare du conducteur dès les premiers mètres parcourus derrière le volant, lorsque l'homme et la machine ne font plus qu'un. Sur les routes sinueuses, la voiture réagit à chaque mouvement de direction avec une précision millimétrique. Dans les descentes exigeantes, le système de freinage met en toute confiance à chaque coup de pédale. Lorsque chaque détail du véhicule est né d'un souhait propre, le résultat est un ensemble qui relève presque de la magie, une véritable œuvre d'art qui éveille tous les sens. Cela vaut non seulement pour les vedettes automobiles, mais aussi pour le Tour qui leur est dédié. Si le voyage a commencé dans le monde de l'art visuel, c'est dans celui de la musique que se déroule le bouquet final :

au légendaire Montreux Jazz Festival.

L'art en harmonie

Le festival annuel au bord du lac Léman est à la scène musicale ce que la 911 est au monde de l'automobile. Depuis 1967, il rassemble chaque année les plus grandes têtes d'affiche : Aretha Franklin, James Brown, Ray Charles, Joe Cocker ou encore Sting en 2026. Quasiment aucun grand nom de la scène ne manque au programme historique du festival. C'est pourquoi le Montreux Jazz Festival est synonyme d'émerveillement musical et d'expérience unique. Ici aussi, les créations Sonderwunsch trouvent parfaitement leur place dans cette atmosphère au terme de ce Tour passionnant. Alors qu'un concert reste un moment singulier, la fascination pour une Porsche Sonderwunsch se vit encore et encore, trajet après trajet. Même exposées, les créations Sonderwunsch suscitent la curiosité, attirent les regards et se révèlent dans leurs moindres détails à la manière de véritables œuvres d'art.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 241 – 230 g/km; Statut [StandHeute]

Macan Turbo (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

911 GT3 RS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.2 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 299 g/km; Statut [StandHeute]

Macan 4 (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.5 – 17.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/products/porsche-sonderwunsch-road-tour-42898.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2bc69702-1214-4fd3-90b1-4ba498190bba.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart