

Ayuda a Ucrania con “Birdies for Charity" en el Porsche European Open 2023

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

23/05/2023 En el Porsche European Open, Porsche iniciará la recaudación de fondos "Birdies for Charity", destinada a proyectos de ayuda a Ucrania. Como ampliación de su compromiso benéfico, el fabricante de automóviles deportivos y patrocinador del certamen donará 75 euros por cada *birdie* hecho durante las cuatro rondas del torneo jugadas en el Porsche Nord Course.

La responsabilidad y compromiso social siempre han sido muy importantes para Porsche. En este contexto, el patrocinador principal del Porsche European Open, que tendrá lugar del 1 al 4 de junio de 2023, ha creado la iniciativa "Birdies for Charity" durante el torneo que se juega en el campo Porsche Nord de Green Eagle Golf Courses. Siguiendo la línea de los ya establecidos "Aces for Charity" en el

Porsche Tennis Grand Prix o la recaudación de fondos "Racing for Charity" con motivo del centenario de las 24 Horas de Le Mans, se hará una donación a organizaciones benéficas por cada *birdie* hecho durante el torneo de Hamburgo. En consonancia con el 75º aniversario de los vehículos deportivos Porsche, ascenderá a 75 euros por cada uno que se haga durante las cuatro rondas. La donación se repartirá a partes iguales entre las iniciativas "JOBLINGE Hamburg" y "Hamburger Abendblatt hilft". El dinero se destinará a proyectos de ayuda a Ucrania.

"El compromiso social es parte integrante de la cultura corporativa de Porsche, y lo mismo cabe decir de nuestra implicación en el deporte", afirma Sebastian Rudolph, Vicepresidente de Comunicación, Sostenibilidad y Política de Porsche AG. "También contribuiremos significativamente en el Porsche European Open. 'Birdies for Charity' dará un nuevo impulso a nuestra responsabilidad social y ayudará a organizaciones comprometidas con proyectos de ayuda a Ucrania".

En la iniciativa nacional "JOBLINGE", los sectores privado, público y de voluntariado se comprometen a apoyar a los jóvenes desfavorecidos y a cerrar la brecha entre sus orígenes y su futuro. El objetivo: oportunidades reales de trabajo e integración a largo plazo en el mercado laboral. "JOBLINGE Hamburgo" quiere iniciar cursos de salud mental para refugiados ucranianos con esta donación. El proyecto ofrece cursos de media jornada como complemento a las clases de idiomas ya existentes. Un psicólogo abordará temas como los traumas de la huida y la guerra o la gestión del estrés en la vida cotidiana. La finalidad del taller, de varios días de duración, es que los participantes adquieran una perspectiva de sí mismos y de su situación actual, que les permita volver a actuar con iniciativa propia.

La iniciativa "Hamburger Abendblatt hilft e. V." lleva apoyando a adultos, adolescentes y niños necesitados de la región metropolitana de Hamburgo con diversos proyectos desde 1975. La donación de "Birdies for Charity" contribuirá a financiar el centro comunitario "Schrödingers City Kids" que, desde abril de 2022, atiende a refugiados ucranianos en el barrio de Schanzenpark. El lugar de encuentro abierto invita a los refugiados ucranianos y a sus familias, así como a las familias de acogida, a reunirse activamente de lunes a viernes. Unos 100 visitantes ucranianos acuden cada día al centro comunitario con sus hijos. Tres veces por semana se imparten cursos de alemán, y los adultos también tienen la oportunidad de hablar, recibir asesoramiento y establecer contacto en la cafetería. En el futuro, los niños recibirán ayuda con los deberes tres veces por semana. La donación se destinará a poner en marcha ambas medidas y a asegurarlas financieramente.

En el Porsche European Open del año pasado se hicieron un total de 1.243 *birdies* . El hoyo con más *birdies* fue el 18, donde se registraron 174. Este emocionante último hoyo les un par 5.

Responsabilidad social en Porsche

La responsabilidad social es parte integrante de la cultura corporativa de Porsche. Las personas tienen prioridad. Porsche participa en numerosas iniciativas benéficas y se centra en proyectos sostenibles en cinco áreas principales: deporte, cultura, medioambiente y asuntos sociales, así como educación y ciencia. En 2022 se apoyaron más de 150 proyectos de patrocinio en todo el mundo. De este modo,

Porsche contribuye a forjar el futuro de la sociedad y también pretende establecer puntos de referencia en este ámbito.

Porsche en el golf

Porsche ha participado con éxito en el golf desde 2015 como patrocinador principal del Porsche European Open, un evento del DP World Tour. En 2019, el fabricante de automóviles deportivos amplió sus actividades en el golf profesional con asociaciones en torneos del US PGA Tour y el DP World Tour. Porsche también puede echar la vista atrás a una historia de más de tres décadas en la Porsche Golf Cup. Este campeonato para clientes es uno de los más exitosos de la compañía. Celebrada por primera vez en Alemania en 1988, la Porsche Golf Cup se ha convertido en un evento internacional en el que, en su momento álgido, más de 17.000 clientes Porsche participaron en 261 torneos clasificatorios en todo el mundo. El Porsche Golf Circle también ha cosechado un gran éxito. Se trata de una comunidad internacional para clientes de Porsche aficionados al golf, que se puso en marcha en 2017. Paul Casey complementa la familia Porsche como primer jugador de golf que es embajador de la marca desde 2020.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2023/es-porsche-european-open-2023-birdies-for-charity-32415.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2b740aee-bb1f-4364-b05b-c3141f793c21.zip

External Links
https://www.porscheeuropeanopen.com

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart